

PERSBERICHT

1 februari 2012

2012 wordt een toeristisch topjaar

WESTTOER LANCEERT 'WEST-VLINDEREN'

Voorzitter Patrick Van Gheluwe heeft voor de laatste keer tijdens zijn mandaat het jaarverslag van Westtoer gepresenteerd. De gedeputeerde kijkt meer dan tevreden terug op 2011. Voor 2012 presenteert Westtoer met 'West-Vlinderen' een gloednieuwe campagne over fietsen & wandelen. Toppers aan de Kust zijn de Belgian Coast Greeters, de kustwandelaroute en Beaufort04. De Westhoek bereidt zich voor op 100 jaar Grote Oorlog maar stelt ook twee nieuwe wandelnetwerken voor. Het Brugse Ommeland plaatst het Fietsfeest in en rond Tielt in de kijker. De Leiestreek viert 150 jaar Kanaal Roeselare-Leie.

West-Vlinderen

Om de vele recreatieve mogelijkheden en het actieve buitenleven extra in de kijker te plaatsen, kiest Westtoer dit jaar voor een bijzondere themacampagne 'West-Vlinderen'. Er wordt samengewerkt met media en een mobiele applicatie informeert nu ook recreanten. Naast de promotie voor de vele fiets- en wandelroutes in de vier regio's zijn ook goede adressen, evenementen, bezienswaardigheden en logiesmogelijkheden belangrijke invalshoeken. Met 'West-Vlinderen' kunnen fietsers en wandelaars fladderen van routekaart naar menukaart, van trapper naar trappist, van actie naar genieten.

Gastronomische topregio

West-Vlaanderen is een gastronomische topregio in Europa. Zowat 25 procent van alle Belgische Michelinsterren bevinden zich in West-Vlaanderen. De provincie telt zes restaurants met twee of drie sterren. GaultMillau vermeldt 152 West-Vlaamse adressen. Westtoer werkt goed samen met de vzw Vlaanderen Lekker Land. Belangrijk in 2012 zijn de nieuwe editie van Jong Keukengeweld en de verkiezing van de Ambassadeurs van Vlaanderen Lekker Land. Per provincie wordt één stad of gemeente tot Ambassadeur verkozen. Vier andere steden of gemeenten (per provincie) worden als 'laureaat' in de kijker geplaatst.

De Kust: nieuwe wandelroutes

Westtoer introduceert tal van nieuwigheden voor de Kust. Het wandelnetwerk Zwin en de kustwandelaroute tussen De Panne en Knokke-Heist verrijken het recreatieve aanbod. Met 'Iedereen Kust' (op 24 en 25 maart) inviteert de Kust Vlamingen en Walen om dit voorjaar te genieten van de vele kusttroeven. Hotels, restaurants en attracties presenteren speciale aanbiedingen. Op 31 maart start Beaufort04, de triënnale voor hedendaagse kunst aan de Kust. Nog nieuw zijn de 'Belgian Coast greeters': vrijwilligers in de kustgemeenten die belangstellenden gratis rondleiden. Om de Kust te promoten bij jongeren wordt opnieuw een campagne KustZe voorbereid.

Het project Zee van Kwaliteit zal in juni nieuwe Q-labels uitreiken. De Afdeling Kennisontwikkeling van Westtoer brengt de resultaten van een tevredenheidsonderzoek bij vakantiegangers. Op marketingvlak worden campagnes georganiseerd in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Groot-Hertogdom Luxemburg en Groot-Brittannië. Ook in Wallonië wordt met media en evenementen ruim samengewerkt voor de kustpromotie.

Blijvende aandacht wordt besteed aan Europese projecten met Franse en Engelse partners, met name CAST en SusTRIP. Het KAP III-project KiTS draait op volle toeren. Met provinciale en Vlaamse impulsmiddelen wordt verder gewerkt aan de vernieuwing van het kustproduct.

De Westhoek bereidt zich voor op 2014-2018

In de Westhoek werkt het programmasecretariaat verder rond '100 jaar Grote Oorlog'. Dit jaar starten de opnames van de fictiereeks 'In Vlaamse velden'. In juni opent het vernieuwde In Flanders Fields Museum (Ieper) de deuren. Nog nieuw zijn de Museumtuin in Zonnebeke en het bezoekerscentrum Lysenthoek (Poperinge). Naast de nieuwe autoroute (Ieperboog) presenteert de Westhoek twee nieuwe wandelnetwerken (Hoppeland en IJzervallei). Het Bezoekerscentrum voor Ieper en de Westhoek wordt officieel voorgesteld op 3 februari. In het kader van 'Genieten in de grensstreek' worden couleure locale en streekgastronomie extra in de kijker geplaatst. Nieuw is het 'Weekend van het volkscafé' op 13 en 14 april. De nieuwe toeristische website zal een stimulans betekenen voor de bestemmingspromotie. Origineel is de tentoonstelling 'Westhoek in spiegelbeeld' in het kader van Westhoek zonder Grenzen. Nog nieuw zijn de Moerenruiteroute en de Brouckmolenwandelroute.

150 jaar Kanaal Roeselare-Leie

Toerisme Leiestreek zet nieuwe bakens uit voor toerisme en recreatie. In 2012 wordt 150 jaar Kanaal Roeselare-Leie een belangrijke thema. Precies 100 jaar geleden heeft Odiel Defraeye de Ronde van Frankrijk gewonnen. Diverse initiatieven zullen zowel Roeselare als Izegem in de kijker plaatsen. In Harelbeke komt er een nieuw kampeerautoterrein en in Wervik wordt een camping geopend. Voor de eigentijdse communicatie zal Toerisme Leiestreek dit jaar een nieuwe website presenteren. In Bavikhove (Ooigem) wordt een nieuwe wandelroute geopend. Ook het vernieuwde Jukebox Museum (Menen) opent de deuren.

Fietsfeest Tielts Plateau

Op 3 juni organiseert het Brugse Ommeland een fietsfeest in en rond Tielt (in het kader van het project Leader Tielts Plateau). Dit jaar staan ook zondagse Ommetoertjes op de agenda. Met Brugge als startplaats blijft het Brugse Ommeland nauw verbonden met de Ronde van Vlaanderen. Met Torhout als 'het dorp van Ronde' krijgt de regio dit jaar bijzondere aandacht. Nog in Torhout wordt dit jaar tevens een erfgoedwandelroute voorgesteld. Voor het Landschapspark Bulskampveld wordt door vele partners samengewerkt. Een logo, een eerste infokrant en een wandelroute zijn de nieuwe initiatieven. Om de bestemmingspromotie voor het Brugse Ommeland nog meer in de kijker te plaatsen, werd voor 2012 het magazine 'Genieten in het Brugse Ommeland' gerealiseerd. Nog nieuw is de Fortenruiteroute (Brugge-Damme).

Terugblik en vooruit kijken

Voorzitter Patrick Van Gheluwe kijkt met grote tevredenheid terug op 2011 en op de periode van zijn mandaat: "Westtoer is uitgegroeid tot een performante organisatie. Onder impuls van Westtoer kwamen nieuwe toeristische regio's zoals de Westhoek, het Brugse Ommeland en de Leiestreek tot volle bloei. Het kusttoerisme hield goed stand en Brugge zag zijn marktaandeel als internationale kunststad gevoelig stijgen. Ik ben overtuigd dat het provinciaal niveau een grote meerwaarde betekent voor materies zoals toerisme", aldus Patrick Van Gheluwe.

De gedeputeerde vermeldt tevens het Witboek met betrekking tot de interne Staatshervorming in Vlaanderen: "De onderhandelingen zijn afgerond. De provincies krijgen nieuwe bevoegdheden: terwijl de Vlaamse overheid zich op de buitenlandse promotie zal toeleggen, organiseren de provincies de binnenlandse marketing door de overname van de Vlaanderen Vakantielandcampagne".

Historische dag

31 januari 2012 is tevens een historische dag voor het toerisme in Vlaanderen. In Brussel wordt het toerismepact ondertekend tussen de toeristische actoren en Vlaams Minister voor Toerisme Geert Bourgeois. Met het pact willen de toeristisch actoren meer samenwerken om zo het toerisme in Vlaanderen te ontwikkelen tot een economische groeimotor. Het pact omvat diverse opdrachten met onder meer klantgerichtheid, professionalisering en innovatie, duurzame ontwikkeling, macro-economische visie. Patrick Van Gheluwe: "Westtoer en de Provincie West-Vlaanderen zullen voluit meewerken aan de realisatie van deze doelstellingen".

Attn. Redactie

Meer informatie bij Stefaan Gheysen, Afgevaardigd Bestuurder Westtoer, tel 050/ 305500