

persbericht

airberlin maakt vanaf 30 maart deel uit van oneworld

Donderdag, 2 februari 2012: airberlin, de zesde grootste luchtvaartmaatschappij van Europa, wordt vanaf dinsdag 20 maart 2012 volwaardig lid van **oneworld**[®]. De Oostenrijkse carrier NIKI, die eveneens tot de airberlin-groep behoort, zal op hetzelfde ogenblik **oneworld** vervoegen als geaffilieerd lid.

airberlin kreeg groen licht om tot **oneworld** toe te treden nadat het met succes een grondige doorlichting door het centrale **oneworld** team en British Airways, dat optreedt als alliantiesponsor, had doorstaan.

Vanaf 20 maart 2012 zal airberlin het volledige dienstenpakket van **oneworld** aanbieden en zal het alliantienetwerk in Duitsland, Centraal- en Zuid-Europa flink worden uitgebreid. airberlin zal bijna 70 bestemmingen aan het **oneworld**-netwerk toevoegen, waarmee de totale alliantiedekking stijgt tot ca. 840 bestemmingen verspreid over 150 landen. De totale **oneworld**-vloot telt 2.500 toestellen, die instaan voor zowat 9.000 vluchten per dag en bijna 300 miljoen passagiers per jaar vervoeren. De alliantieleden genereren samen een jaarlijkse omzet van bijna 100 miljoen US dollar.

Door volwaardig lid te worden van **oneworld**, neemt de concurrentiekracht van airberlin toe en krijgen de airberlin-passagiers toegang tot een ongeëvenaard wereldwijd netwerk.

airberlin treedt tot de alliantie toe drie maanden vóór het in de Berlijnse thuishaven zijn intrek neemt in de nieuwe luchthaven, Brandenburg International Airport, die geopend wordt op 3 juni 2012. De nieuwe luchthaven heeft een capaciteit van 27 miljoen passagiers per jaar. airberlin en zijn alliantiepartners worden samen in de nieuwe Europese hub ondergebracht, waar ze lounges zullen delen evenals vele andere diensten die zorgen voor een aangename reiservaring.

Bruce Ashby, CEO van **oneworld**, zei: "airberlin wordt een ideale **oneworld**-partner. De maatschappij kan bogen op een uitstekende reputatie wat klantenservice betreft, geheel in lijn met **oneworld**'s focus op kwaliteit boven kwantiteit wat lidmaatschap betreft. Door de zesde grootste carrier van het Europese continent aan de alliantie toe te voegen, zal de alliantiedekking in deze regio aanzienlijk toenemen. Rekening houdend met de andere luchtvaartmaatschappijen die later dit jaar zullen toetreden, zal dit **oneworld** positioneren als de voorkeursalliantie, in het bijzonder voor zakenreizigers wereldwijd."

Hartmut Mehdorn, CEO van airberlin, voegde eraan toe: “Lid worden van **oneworld** is een van de belangrijkste projecten tot dusver voor airberlin. De toetreding zal onze concurrentiepositie flink versterken, waardoor wij aan onze klanten een echt wereldwijd netwerk kunnen aanbieden samen met onze partners, waaronder enkele van ’s werelds beste carriers. Daarnaast zal airberlin ook kunnen genieten van de financiële voordelen die voortspruiten uit het lidmaatschap van een wereldalliantie door bijkomende passagiersstromen en deelname aan verschillende efficiëntieprogramma’s. Wij zijn bijzonder verheugd en trots op 20 maart e.k. lid te worden van ’s werelds beste luchtvaartalliantie.”

Wanneer airberlin toetreedt tot **oneworld** op 20 maart, zullen de leden van airberlin’s topbonus frequent flyer-programma ook punten kunnen gaan verdienen en verzilveren via de andere **oneworld**-partners (American Airlines, British Airways, Cathay Pacific Airways, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN Airlines, Malév Hungarian Airlines, Qantas, Royal Jordanian, S7 Airlines en bijna 20 geaffilieerde leden).

De 120 miljoen leden van de frequent flyer-programma’s van de gevestigde **oneworld**-carriers zullen mijlen kunnen verdienen en verzilveren en statuspunten kunnen verzamelen en genieten van alle andere **oneworld**-voordelen wanneer ze met airberlin of NIKI vliegen.

Vanaf 1 april 2012 zal het netwerk van airberlin, dat meer dan 160 bestemmingen in 40 landen bestrijkt, gedekt zijn door het volledige en uitgebreide gamma van alliantietarieven en verkoopproducten van **oneworld**.

Momenteel vliegen alle **oneworld**-leden die Duitsland willen aandoen, naar zeven grote Duitse steden. airberlin zal 18 extra bestemmingen aan het netwerk in het thuisland toevoegen.

Het alliantie-implementatieprogramma is een van de meest uitgebreide projecten, met werkgroepen die ruim 20 activiteitenstromen in goede banen leiden. Deze projecten zijn bijna voltooid want de verschillende interne processen voldoen nagenoeg allemaal aan de door de alliantie gestelde eisen. Daarnaast zijn er ook uitgebreide trainingsprogramma’s voor de medewerkers en communicatieprogramma’s.

Sinds airberlin in juli 2010 de uitnodiging om toe te treden tot de alliantie aanvaardde, ondertekende airberlin codesharingovereenkomsten met zeven gevestigde **oneworld**-partners: American Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, Malév Hungarian Airlines, S7 en Royal Jordanian.

Over airberlin

Sinds de oprichting in 1979 is Air Berlin uitgegroeid tot de tweede grootste luchtvaartmaatschappij van Duitsland en de zesde grootste van Europa wat passagiersaantallen betreft, na o.a. de overname van Deutsche BA en LTU en het verwerven van een aandeel van 49,9 % in het Oostenrijkse NIKI en 49 % in het Zwitserse Belair.

airberlin vliegt naar 162 bestemmingen in 40 landen en vervoert meer dan 35 miljoen passagiers. De vloot telt 170 vliegtuigen met een gemiddelde leeftijd van vijf jaar. Hierdoor bezit airberlin een van de meeste moderne en brandstofefficiëntste vloten van Europa en draagt het bij tot de duurzame vermindering van emissies op lange termijn. De groep stelt 9200 mensen tewerk.

Air Berlin is een van Europa's meest veelzijdige laureaten wat verschillende luchtvaartonderscheidingen betreft.

Op kortereafstandsvluchten wordt slechts één klasse aangeboden. Op langeafstandsvluchten zijn er twee passagiersklassen, met een premium business cabine en individuele inflight-entertainment-schermen voor elke passagier.

Hoewel het zeven jaar op rij werd uitgeroepen tot 's werelds beste lagekostenmaatschappij tijdens de World Airline Awards, van Skytrax, biedt Air Berlin tegenwoordig een volledig gamma diensten die geassocieerd worden met een full-service carrier. Zo is er het frequent flyer-programma topbonus. Daarnaast biedt de maatschappij voor premiumpassagiers ook lounges en priority check-in aan en krijgen alle passagiers gratis alcoholische en non-alcoholische drankjes en maaltijden of snacks op elke vlucht.

De hubs van Air Berlin zijn Berlijn (nu nog Tegel maar in juni Brandenburg), Dusseldorf, Palma de Mallorca en Wenen. In de lijst van internationale bestemmingen komen de **oneworld** hubs Helsinki, Los Angeles, Madrid, Miami, Moskou Domodedovo, New York JFK en Bangkok voor.

Over oneworld

oneworld is 's werelds meest kwalitatief hoogstaande luchtvaartalliantie. plus ruim 20 geaffilieerde carriers, waaronder LAN Argentina, LAN Ecuador, LAN Peru, Dragonair en het Zuid-Afrikaanse Comair.

oneworld is 's werelds meest toonaangevende luchtvaartalliantie, waartoe enkele van de grootste en beste luchtvaartmaatschappijen behoren: American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN, Malév Hungarian Airlines, Qantas, Royal Jordanian en S7 Airlines, plus een twintigtal geaffilieerde carriers waaronder American Eagle, Dragonair, LAN Argentina, LAN Ecuador en LAN Peru. Mexicana is een niet-actief lid.

De alliantieleden kunnen hun klanten meer service en voordelen bieden dan afzonderlijk mogelijk zou zijn. Dit houdt onder andere in dat klanten dankzij het veel groter aantal bestemmingen over meer mogelijkheden beschikken om frequent-flyermijlen en -punten te verdienen en te verzilveren binnen het gehele netwerk van **oneworld** en gebruik kunnen maken van meer lounges op luchthavens.

oneworld werd naar aanleiding van de GT Tested Reader Survey 2011 Awards voor het tweede opeenvolgende keer door *Global Traveler* uitgeroepen tot beste luchtvaartalliantie. Bovendien werd **oneworld** tijdens de World Travel Awards 2010, voor het negende opeenvolgende jaar, verkozen tot 's werelds meest toonaangevende luchtvaartalliantie. **oneworld** won eveneens de titel van 'World's Best Alliance' naar aanleiding van de Australian Business Traveller 2011 Awards.

Contact

Michael Blunt, Vice-President Corporate Communications **oneworld**

+44 20 8738 5173, michael.blunt@oneworld.com

Yves Panneels, persrelaties **oneworld** (België)

+32 498 522 322, oneworld@panneels.com