

Persbericht

KLM lanceert applicatie Meet & Seat voor sociaal netwerken aan boord

Amstelveen, 3 februari 2012 – Vandaag heeft KLM de nieuwe service Meet & Seat geïntroduceerd. Hiermee integreert het bedrijf als eerste luchtvaartmaatschappij ter wereld sociale netwerken in het reguliere vliegproces. Via hun Facebook- of LinkedIn-account kunnen passagiers met een reservering zien wie er nog meer op hun vlucht meereizen.

Erik Varwijk, Managing Director KLM: “Met Meet & Seat zet KLM een echte stap voorwaarts op het gebied van social media. Deze nieuwe service verbindt passagiers met elkaar en maakt hun vlucht daarmee nog interessanter.”

Om de reis van KLM-passagiers nog boeiender te maken, kunnen zij via Meet & Seat in contact komen met interessante medereizigers. Passagiers zien bij wie ze in het vliegtuig zitten of wie bijvoorbeeld hetzelfde congres in Amerika bijwonen. Met Meet & Seat kunnen deze passagiers vervolgens bijvoorbeeld afspreken om voor de vlucht koffie te gaan drinken, stoelen naast elkaar te reserveren of na de vlucht een taxi te delen.

Passagiers zien de andere Meet & Seat-deelnemers alleen als ze hun Facebook- of LinkedIn-profiel linken met hun vlucht. Ze kunnen bovendien zelf beslissen welke persoonlijke gegevens uit hun Facebook- of LinkedIn-account ze met hun medepassagiers willen delen.

Meet & Seat zal uitsluitend op intercontinentale vluchten beschikbaar zijn via Manage mijn Boeking. Passagiers kunnen vanaf 90 dagen tot 48 uur voor vertrek hun stoel kiezen via Manage mijn Boeking en op een eenvoudige manier contact leggen met hun medereizigers.

Meet & Seat van KLM start met een pilot op vluchten tussen Amsterdam en San Francisco, New York en São Paulo. Kort daarna zal de service op meer intercontinentale bestemmingen worden geïntroduceerd.

Voor meer informatie:

KLM Media Relations: mediarelations@klm.com

Foto's beschikbaar via www.presslink.nl/klm

Press Release

With Meet & Seat, KLM integrates social media with air travel

Amstelveen, 3 February 2012 – Today, KLM launches Meet & Seat. This makes KLM the first airline to integrate social networking in its regular flight process. Passengers with a reservation can link their Facebook or LinkedIn profiles to the flight they will be on, in order to see who else is on board.

Erik Varwijk, Managing Director KLM: “With Meet & Seat, KLM takes social networking a step forward. This new service connects passengers and aims to give them a more inspirational journey.”

Meet & Seat facilitates contact with fellow travellers who have the same background or interests, making air travel even more stimulating for KLM passengers. They can find out whether someone they know will be travelling on the same flight, or discover who else will be attending the same conference in the USA, for example. Through Meet & Seat they might arrange to have a coffee before their flight, select adjoining seats or decide to share a taxi afterwards.

Passengers can only see other Meet & Seat participants after linking their Facebook or LinkedIn profile to their flight. They can decide what personal information from their Facebook or LinkedIn account they would like to share with other passengers.

Meet & Seat is available using Manage My Booking on intercontinental flights only. Passengers can choose their seat via Manage My Booking from 90 days until 48 hours before departure, and therefore easily make contact with fellow travellers.

KLM Meet & Seat starts with a pilot project on flights from Amsterdam to San Francisco, New York and São Paulo. Shortly afterwards, it will roll out to other intercontinental destinations.

For further information:

KLM Media Relations: mediarelations@klm.com

Photos available via www.presslink.nl/klm