

PERSDOSSIER

OPENING HOTEL LE BERGER

De opening van het mythische « Hôtel Le Berger » is gepland in januari 2012 na 18 maanden werkzaamheden. Het Hôtel Le Berger dat in 1935 werd gebouwd als een rendez-vous hotel, gaat zijn deuren heropenen na een volledige restauratie. Het hotel, met zijn Art Deco decoratie in een intimistische sfeer, heeft het hele decor intact bewaard tot aan zijn sluiting op 31 december 2009. Het werd gedurende die veertig jaar door De Heer Freddy Martens, een echt geheugen van de plaats, gerund "als een goede huisvader". Het Hôtel Le Berger werd begin 2010 gekocht door Jean Michel André voor de hotelgroep die ook TheWhiteHotel in Brussel (www.thewhitehotel.be) en het Château de la Poste in Maillen (www.chateaudelaposte.be) bezit. Deze Belgische groep bestaat uit zeven privé aandeelhouders. De restauratiewerken vonden een paar maanden later plaats. De architect van het restauratieproject is Olivia Gustot (www.oliviagustot.com). Het binnenhuisontwerp werd toevertrouwd aan Martina Nievergelt, een interieurarchitect uit Zurich (www.m-nievergelt.ch). Met de restauratie wou men zo veel mogelijk elementen uit die tijd bewaren om zo de zeer cinematografische sfeer van het decor uit de jaren 30 te reconstrueren. De emblematische elementen van het rendez- vous hotel zijn bewaard : een dubbele lift om elkaar niet tegen te komen, open badkamer, suggestieve decoratie, spiegels aan de randen van de badkuip,...Het hotel wordt volledig hernieuwd om te beantwoorden aan de vereisten van de XXI^e eeuw op gebied van comfort en veiligheid (wi-fi, privé badkamer, kwalitatief beddengoed, isolatie, televisie, ...). De doelstelling van Jean Michel André is de bezoekers een verblijf aan te bieden in een mythische sfeer uit het verleden maar toch modern comfort te garanderen. Het Hôtel Le Berger is dus echt een uitzonderlijke plaats in Brussel die niets te maken heeft met de aseptische standaarddecoratie van hotelketens met een hedendaags ontwerp. Het hotel telt 50 kamers met een unieke decoratie, wat hetzelfde aantal is als vroeger. De grootte van de kamers werd niet aangepast en een aantal meubelstukken van vroeger werd bewaard. Op het gelijkvloers wordt een restaurant geopend dat ruimte biedt voor 60 gasten. Het wordt gerund in samenwerking met Nicolas Hamaide (restaurant La Cuisine, in de Lesbroussartstraat in Elsene). Het hotel heeft een historische bar met alkoven die de sfeer van vroeger oproepen. Het beschikt eveneens over een terras en wintertuin. De aangeboden gerechten respecteren de cultuur van deze oude Brusselse wijk. Jean Michel André en Nicolas Hamaide kiezen voor een keuken zonder gedoe, zoals in een bistro. Er worden traditionele dagschotels aangeboden. De kamers gaan van 120 tot 150 €.

Een publicatie project voor een boek- album « Le Berger, herinnering aan een rendez-vous huis » wordt voorbereid en verschijnt in maart 2012. In 2009, toen het hotel na haar sluiting bedreigd werd door afbraak, viel Isabelle Léonard, consultante in culturele projecten, voor de charmes van het hotel en schoot in actie. Door haar interventie en contact met Jean Michel André, die het hotel opkocht, kon het gebouw gered worden. Het boek wordt geïllustreerd met foto's van Marie-Françoise Plissart.

EEN RENOVATIE MET RESPECT VOOR HET VERLEDEN

Er is geen twijfel aan, de ziel en de geest van het Hôtel Le Berger zijn vrouwelijk. Om die sfeer te behouden heeft Jean-Michel André besloten om de restauratiewerf toe te vertrouwen aan een team van vrouwen. Dat was een goede redenering want de samenwerking met de architecte Olivia Gustot en de binnenhuisontwerpster Martina Nievergelt is gemakkelijk, efficiënt en verrijkend gebleken. Gedurende twee jaar is alles verlopen zonder de minste aanvaring en het resultaat beantwoordt ruimschoots aan de verwachtingen. Nochtans was de taak van Olivia Gustot moeilijk en delicaat. De algemene structuur van het hotel door elkaar halen of de volumes aanpassen was uitgesloten. Die waren in die tijd zeer goed bedacht, hebben geen schrammetje ondergaan en bieden een perfecte ergonomie en vlotte circulatie. Maar men heeft wel het geheel van de ruimtes moeten aanpassen aan de huidige veiligheidsvoorschriften. Het was nodig om de huidige voorschriften (brandalarm, gereguleerde elektriciteitsvoorzieningen, wifi op de verdiepingen, technische voorzieningen, enz.) te integreren in het decor uit de jaren 1930.

DE IDENTITEIT VAN DE PLAATS

Martina Nievergelt is binnenhuisontwerpster en eveneens actief in scenografie. Aangezien ze al een renovatieproject voor een hotel heeft verzorgd, heeft ze de uitdaging met plezier en enthousiasme aanvaard door er zich gedurende twee jaar volledig voor in te zetten. De ziel van een oude plaats met een rijke geschiedenis hervinden en herstellen is haar sterk bevallen. De authenticiteit was de rode draad voor deze renovatie en Martina heeft geprobeerd er een nieuwe interpretatie aan te geven. « In de loop van mijn professionele ervaring heb ik kunnen vaststellen dat mensen meer en meer op zoek zijn naar een identiteit », zegt ze. « Het geldt ook voor de identiteit van plaatsen. Het is daarom dat ik het project van het Hôtel Le Berger fascinerend vind. Het biedt de gasten de mogelijkheid een andere en authentieke ervaring te beleven dan ze gewoon zijn ». De taak van Marina Nievergelt bestond erin om 50 kamers over 5 verdiepingen een nieuw gezicht te geven, dus 10 kamers per verdieping. Na een uitgebreide studie van de bestaande inrichting heeft ze een concept voorgesteld van tien verschillende universa, herhaald over de 5 verdiepingen. Elk universum heeft een vrouwen naam uit die tijd: Chloé, Matilde, Elodie, Lola, Camille, Manon, Antoinette, Ambre, Blanche en Jeanne. Elke voornaam komt dus 5 maal voor. Bijvoorbeeld, Chloé is de naam van de kamers 101, 201, 301, 401 en 501.

DE GEEST BEWAREN

De decoratie van de kamers is een reflectie van de smaak van bourgeois appartementen uit de jaren 30. In die tijd hield men van intieme sferen, met vilt en kleur, aangekleed met geruststellende houtsoorten, verwarmd met dikke lagen textiel en opgefleurd met behangpapier met uitgezochte en genereuze motieven. Tijdens de renovatie werd beslist om dit erfgoed in de mate van het mogelijke intact te laten. De klanten van het hotel kunnen dus de deuren bewonderen (waarvan sommige gewelfd), de raamwerken, het houtwerk en de beddenhoofden van in die tijd. Een groot deel van het meubilair was in goede staat en moest maar een klein beetje gerestaureerd worden. De stoelen en zetels moesten opnieuw worden aangekleed of worden opgevuld. Martina Nievergelt heeft veel werk gestoken in haar zoektocht naar behangpapier.

Madame Priem in Gent, dé specialiste in die sector, had nog een stock van tientallen rollen van de jaren 40 tot 70, wat perfect overeenkwam met de sfeer van het hotel. Alle kamers (inclusief het plafond, zoals toen de mode was in de jaren 1920 en 1930 !) konden opnieuw worden behangen volgens de regels van de kunst. Er is behangpapier met bloemendecoratie, abstracte en geometrische motieven.

ZIN VOOR DETAIL

De Art déco stijl is ook doorgetrokken in de badkamers. Weinig elementen van die tijd zijn overgebleven. Het merendeel van de badkuipen en wastafels werd hernomen op oude wijze, de muren werden bekleed met tegeltjes van 10 x 10 cm, versierd met een decoratieve fries die met zorg de geest van de jaren 1920 respecteert. Alle bedden zijn nieuw, uitgerust met matrassen die beantwoorden aan de vereisten voor modern comfort. Een beddensprei die uitloopt in een « rok » roept de sfeer van toen op. Overal vindt men dezelfde zorg voor detail. Een paar voorbeelden ? De schakelaars zijn, zoals aan het begin van de XXe eeuw, in de vorm van knoppen die men moet omdraaien. De televisietoestellen zitten verborgen in kasten die zijn bedekt met hetzelfde behangpapier als de muren en het plafond. Discretie gegarandeerd. Om de nachtlampjes uit te doen moet je trekken aan een touwtje. De verlichting, die zacht en intiem is, geeft perfect de sfeer weer van de jaren 1930. Sommige luchters, schemerlampen en wandlampen konden worden gerecupereerd, andere werden bij elkaar gezocht in antiekzaken. Er zijn ook nieuwe stukken, maar alleen kopieën die overeenkomen met de verlichting van die tijd.

EEN TOETS VAN MYSTERIE

Uiteindelijk creëert elke kamer de sfeer die het verhaal vertelt van schoonheid en de geschiedenis van de plaats. Het werk van Martina Nievergelt, dat subtiel en elegant is, onderscheidt zich door een opmerkelijke coherentie en harmonie, zonder valse noten. De integratie van nieuwe elementen in een bestaand decor is perfect geslaagd en nauwelijks waarneembaar. De styliste, die is geïnspireerd door het verleden van het hotel, heeft er een beetje mysterie met een tint van erotiek in willen blazen. « Je moet de gasten van het hotel verrassen en ze uitnodigen om ontdekkingen te doen. Er zijn heel wat knipogen naar het verleden die verwijzen naar de geschiedenis en het verleden van het gebouw. »

EEN PLEK VOOR ALLE BRUSSELAARS

Het Hôtel Le Berger is een zeer originele plaats die de platgetreden paden verlaat. « Door me voor dit project in te zetten had ik zin om het verleden te respecteren, de geschiedenis van de buurt en het erfgoed van onze voorouders », legt Jean Michel André uit. « Vandaar mijn interesse voor deze plaats die in tegenstelling tot design zeer warm en geruststellend is en waar men zich onmiddellijk goed voelt en vertrouwd ». Het hotel is dan wel misschien « niet in de mode », het is niet uitgesloten dat het een nieuwe trend inzet. Het publiek is op zoek naar vaste waarden, plaatsen die worden gekenmerkt door authenticiteit en door een geruststellende identiteit. Het Hôtel Le Berger beschikt ook over een restaurant, op het gelijkvloers, in het verlengde van de lobby en de bar. De chef Nicolas Hamaide heeft een eenvoudig en smakelijk menu uitgedokterd dat de grote klassiekers van de brasserie (pindasla met grijze garnalen; mozzarellabol,

kerstomaten; op de huid gebakken kabeljauwfilet, tartaar saus), de vaste waarden van de kwaliteit fastfood (fish & chips, hamburger van Berger) combineert met verfijnde schotels van de Franse keuken (terrines van foie gras, « seizoens » confituur; gegrilde eendenborstfilet met 'fleur de sel' zeezout). Er wordt veel aandacht besteed aan de keuken van de markt: er zijn altijd dagschotels en maaltijden in de avond. Tijdens het weekend kan je er zowel op zaterdag als zondag brunchen. Tijdens deze brunch worden de kinderen beziggehouden: ze kunnen er spelen in een oude speelkamer terwijl de ouders kunnen ontspannen. Drie avonden in de week (maandag, dinsdag en woensdag) vindt er animatie plaats "in de geest van de plaats". De andere avonden worden er een goed doordachte, muzikale programmatie voorzien. Er is dus een non-stop onthaal zodat je een koffie kan drinken terwijl je de krant leest, luncht of dineert met vrienden en familie, een ochtend doorbrengt al surfend op het internet of zaken bespreekt met collega's. Kortom, het is de toekomstige « place to be », een oase van gezelligheid en intimiteit waar men zich kan terugtrekken om tot rust te komen.

EEN DYNAMISCHE EN VERNIEUWENDE GROEP INVESTEERDERS

Het Hôtel Le Berger is de derde realisatie van de hotelgroep die ook TheWhiteHotel in Brussel en het Hôtel de la Poste in Maillen bezit. De bijzonderheid van haar filosofie ligt in een open en originele benadering. De hotelgroep gaat voor eclectische en bijzondere projecten die de platgetreden paden verlaten. Ze wilt geen « hotelketens » maken die allemaal ontworpen zijn naar hetzelfde concept. Elk nieuw project is gebouwd in functie van de interesse van het gebouw, haar geschiedenis, haar geest en omgeving. Momenteel beperken de activiteiten van de groep zich tot België maar een internationale uitbreiding wordt niet uitgesloten. Jean Michel André, die jurist is van opleiding en beschikt over een goede knowhow van het hotelwezen (zeven jaar ervaring bij de Hilton groep en zeven jaar bij de groep Accor), bestuurt de ontwikkeling van de projecten en hun operationele uitvoering.

EEN BOEK

Binnenkort verschijnt het boek "Le Berger, herinneringen aan een rendez-vous huis". Men kan er een gedetailleerd onderzoekswerk ontdekken over de geschiedenis en verhalen rond de plaats, voorzien van mooie illustraties. Het boek onthult de mysterieuze charmes van deze zeer bijzondere plek. Het werk is het resultaat van de samenwerking tussen de fotografe Marie-Françoise Plissart en Isabelle Léonard, die gefascineerd is door wat mooi is en Le Berger heeft gered van afbraak.

Info : jeanmi.andre@gmail.com

Pers contact: caracas pr – 0495/22 07 92 – info@caracascom.com

PRAKTISCH

info@lebergerhotel.be

T 02 510 83 40

www.lebergerhotel.be

50 kamers (van 120 tot 150 €)

Bar, restaurant, wifi