



Vakantiesalon 2012

- persdossier -

1. Eregast Indonesië
2. Nieuw: Brussels Travel Top 2012
3. "Op Vakantie met Garantie"
4. Blikvangers & nieuwe exposanten

Op 2 februari 2012 opent het Vakantiesalon 2012 in Brussels Expo voor de 54^e keer zijn deuren. Van donderdag 2 tot en met maandag 6 februari 2012 kan de bezoeker er telkens terecht van 10u tot 18u. Het belooft opnieuw een schitterende editie te worden met Indonesië als eregast. Voor meer informatie www.vakantiesalon.eu.



In vijf paleizen nemen meer dan 700 standhouders de bezoeker mee op ontdekkingsreis naar onbekende verre oorden of mooie plekjes dichtbij, met avontuurlijke reisformules en nieuwe citytripbestemmingen. Paleis 4 staat helemaal in het teken van Frankrijk - toch nog altijd de belangrijkste toeristische bestemming voor de Belgische toerist. Gastregio van deze editie is La Champagne Ardenne. Paleis 5 is voorbehouden voor de Europese bestemmingen en de Middellandse Zee. In paleis 6 vindt de bezoeker het Holiday Forum met het Holiday Plaza en de Benelux Zone terug. In paleis 7 tenslotte worden de verre bestemmingen ondergebracht, met gastland Indonesië in de hoofdrol.

De grote nieuwigheid van deze editie is de organisatie van de Brussels Travel Top tijdens het Salon. Op de eerste dag van het Vakantiesalon 2012, op donderdag 2 februari, zal paleis 10 exclusief voorbehouden zijn voor de reisprofessional, die zich zo kan informeren onder collega's. Daarnaast wordt 's avonds ook een groot debat georganiseerd in samenwerking met Travel Magazine, waarop zowel reisprofessionals als de pers welkom zijn. Thema's zijn de toekomst van de reissector en de toegevoegde waarde van de reisagent binnen het kader van boeken via de reisagent of direct selling.

Het is ook voor het eerst dat het Vakantiesalon opgebouwd wordt rond een thema. In 2012 staat daarbij "Op Vakantie met Garantie" in de kijker. Zowel touroperators en reisagenten als overkoepelende beroepsfederaties zetten, in samenwerking met Toerisme Vlaanderen, de voordelen van georganiseerd reizen voor de bezoeker uit. De wettelijke bescherming en de kennis vanuit de vergunde reissector worden daarbij in de kijker geplaatst.

Na het overweldigende succes van vorig jaar, wordt de conceptuele aanpak van het Vakantiesalon, waarbij exposanten in *villages* gegroepeerd worden, nog verder doorgetrokken. Op die manier kan de vakantieganger zich nog efficiënter oriënteren en kunnen professionele en andere bezoekers zich eenvoudiger informeren. Exposanten winnen bovendien aan visibiliteit en mogelijkheden door de voordelige opstelling. Nieuw dit jaar is de Latijns-Amerikaanse en Noord-Amerikaanse Village.

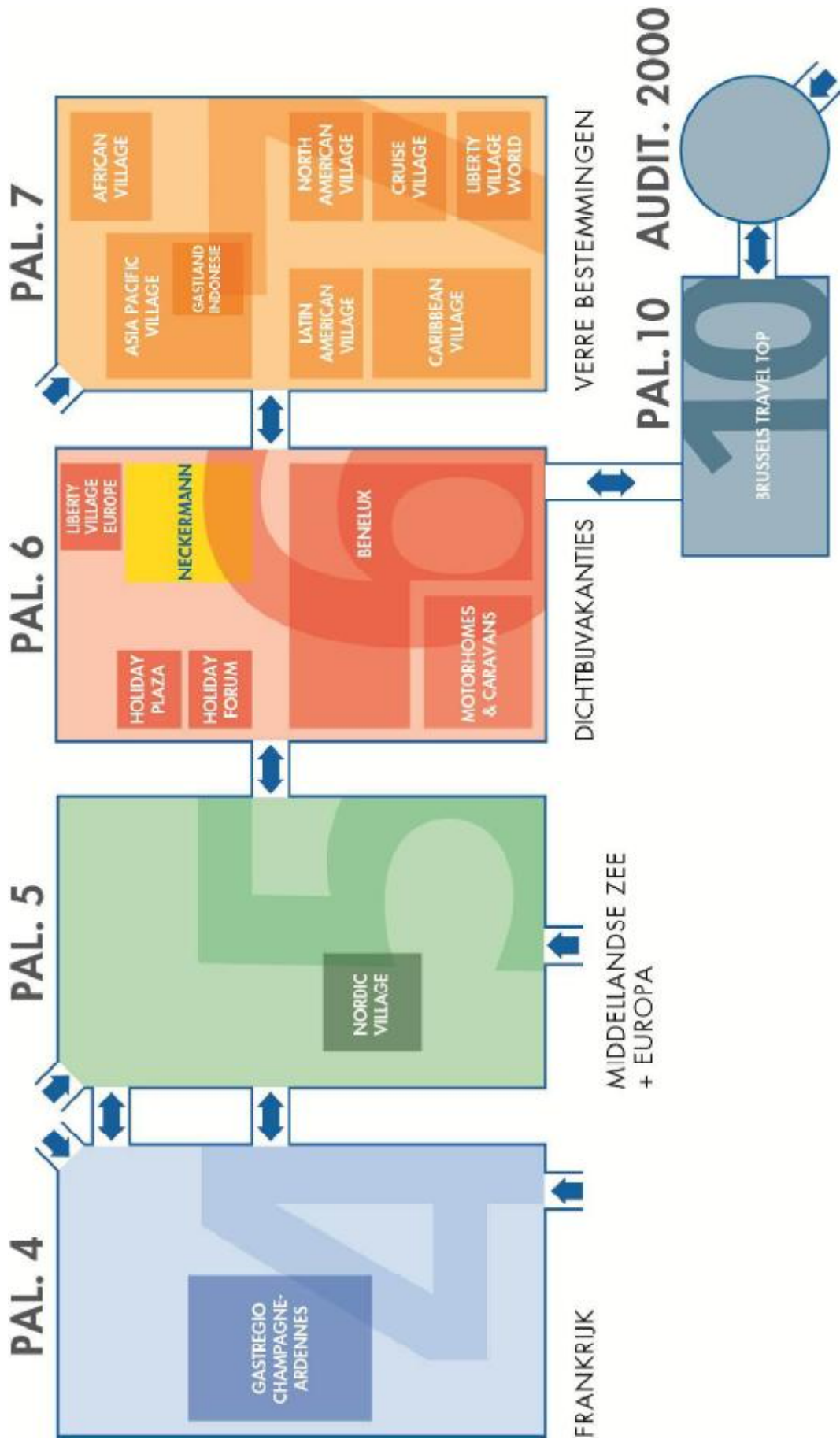
Onder de exposanten bevinden zich uiteraard ook heel wat nieuwkomers. En daarnaast mogen de veteranen van het Vakantiesalon in 2012 uiteraard niet ontbreken. De topbestemmingen Frankrijk en Spanje nemen naar jaarlijkse gewoonte een groot deel voor hun rekening. Verder staan ook de touroperators op het Salon de reizigers bij met raad en daad om een zorgeloze vakantie te garanderen. Nieuw daarbij is de aanwezigheid van

Gigatour met een boekingskantoor waar verschillende touroperators, met voor het eerst ook Jetair, beurscondities aanbieden.

Tenslotte stelt het Vakantiesalon, voor het vierde jaar op rij, het Holiday Forum voor. Zowel bekende Belgen, televisiepersoonlijkheden als de reizigers zelf vinden hier een platform voor het uitwisselen van reisadvies. Het Holiday Plaza, waar er Meet&Greets zullen plaatsvinden en persoonlijke ontmoetingen met bekende Belgen en ervaren reizigers opgezet worden, vindt dit jaar voor de eerste keer plaats.

Het belooft alweer een fantastische editie te worden!

- Datum: **Donderdag 2 t.e.m. maandag 6 februari 2012**
Openingsuren: **Van 10u. tot 18u**
Waar: **Brussels Expo, paleizen 4, 5, 6, 7 en 10**
- **Paleis 4: Frankrijk met ereregio La Champagne-Ardenne**
 - **Paleis 5: Europa, Middellandse Zee en Infostand “Op vakantie met garantie”**
 - **Paleis 6: Holiday Forum, Holiday Plaza, Neckermann en de Benelux-dichtbij Zone en Liberty TV**
 - **Paleis 7: Verre Bestemmingen en Cruise Village**
 - **Paleis 10: Brussels Travel Top (02.02.2012)**
- Informatie: www.uwvakantie.be en www.vakantiesalon.eu
Kaarten:
- **Kinderen < 12 jaar: gratis**
 - **Vanaf 12 jaar: 8 euro**
 - **Met kortingsbon: 4 euro**
 - **Kortingsbonnen en uitnodigingskaarten te verkrijgen via de website**
- Exposanten: **Bijna 800 deelnemers, waaronder zowel binnen- als buitenlandse toeristische diensten, hotel, luchtvaartmaatschappijen en touroperators**



1. Eregast Indonesië

Eregast van de 54^e editie van het Vakantiesalon is Indonesië. Het grootste schiereiland ter wereld wint al jaren aan populariteit als toeristische bestemming bij de Belgen en wil onder het thema Wonderful Indonesia als eregast op het Salon haar kwaliteitsvolle vakantieproduct in de kijker zetten.



Indonesië ligt in Zuid-Oost Azië en is het grootste schiereiland ter wereld, met maar liefst 17.508 eilanden en drie tijdzones die door het land lopen. In de laatste jaren is toerisme een van de belangrijkste economische pijlers van het land gebleken en was Indonesië zelfs een van de zeldzame toeristische bestemmingen die de crisis van 2009 doorstond en groeicijfers mocht noteren. Het thema waarmee Indonesië zichzelf dit jaar als eregast profileert is *Wonderful Indonesia*, dat doelt op de natuurlijke pracht van het land, haar rijke cultuur, diverse keuken, gastvrije inwoners en vooral prijs-kwaliteit hoogwaardige aanbod. Het land telt 359 etnische groepen en een waaier aan diversiteit die de reiziger zullen verstommen!

De belangrijkste toeristische trekpleisters zijn Java, Bali, Sumatra, Kalimantan (het Indonesische deel van Borneo, het eiland wordt gedeeld door Indonesië, Maleisië en Brunei), Sulawesi, Nusa Tenggara en Moluccas.

Zijn Excellentie Arif Havas Oegroseno, ambassadeur van de Republiek Indonesië voor België, Luxemburg en de Europese Unie, opent het Vakantiesalon 2012 met een unieke kijk op de diversiteit van het land: "Indonesië biedt voor elk wat wils. Haar rijke cultuur, prachtige natuurlijk schoonheid, diverse keuken en gastvrije bevolking kunnen aan de noden van elke reiziger tegemoet komen. De meeste toeristen zijn bekend met Bali en Sumatra, en als eregast van het Vakantiesalon 2012 willen we aantonen dat Indonesië nog veel meer is en de verscheidenheid en de verschillende toeristische trekpleisters naar voren schuiven."

Belgische reizigers hebben geen vooraf aangekocht visum nodig om Indonesië binnen te komen, enkel een geldig paspoort (tot 6 maanden na aankomst). Een aankomstvisum voor 30 dagen wordt uitgegeven op elk van de 19 luchthavens waarop vakantiegangers het land aanvliegen. Voor meer informatie over Indonesië, klik [hier](#). De stand van Indonesië is terug te vinden in paleis 7 van het Salon.

2. Brussels Travel Top 2012: een nieuw formaat

De Brussels Travel Top is al enkele jaren een vaste waarde op het Vakantiesalon. Deze actie bundelt de initiatieven van de verschillende exposanten voor de professionele bezoeker. In 2012 zal de Brussels Travel Top voor het eerst staan voor een volledige dag op maat van de reisprofessional.

Op donderdag 2 februari 2012, de openingsdag van het Salon, is paleis 10 exclusief toegankelijk voor de professional. Reisagenten, 'corporate bookers' en de pers vinden hun gading in het professionele aanbod van de verschillende exposanten. Van 10u tot 18u worden meer dan 16 verschillende workshops, conferenties, networking gelegenheden en standen met een B2B aanbod hier gegroepeerd. Op 2 februari om 18u volgt een groot debat in samenwerking met Travel Magazine rond de toekomst van de reissector en de toegevoegde waarde van de reisagent. Daarbij wordt boeken via de reisagent in confrontatie gebracht met direct selling. Dit debat wordt gevolgd door een cocktail, aangeboden door gastland Indonesië.

“De laatste jaren kwam er zowel vanuit de exposanten als de sector zelf een duidelijkere vraag naar een professioneel luik aan het Vakantiesalon”, aldus Kris Van den Broeck van BFE (Brussels Fairs and Exhibitions). “Uit die vraag is de Brussels Travel Top in zijn oorspronkelijke gedaante ontstaan. Met de organisatie van een exclusieve dag voor de reisprofessional evolueren we verder in de richting van een volwaardig B2B aanbod.”

Toegang tot de Brussels Travel Top 2012 in paleis 10 kan enkel mits inschrijving vooraf. Voor meer informatie, de volledige planning van het B2B programma of registratie, klik [hier](#).

brusselstraveltop.eu



3. “Op Vakantie met Garantie”

Thema van het Vakantiesalon 2012 is “Op Vakantie met Garantie”. Zowel naar de reisprofessional zelf, via de Brussels Travel Top, als naar de consument toe wil de sector de voordelen van georganiseerd reizen in de kijker zetten. Meer dan ooit is dit thema ‘hot’ en meer dan ooit is het opportuun om het aanbod, de kennis en ervaring en de betrouwbaarheid van de vergunde reisagent of touroperator te benadrukken.

Jaarlijks vertrouwen meer dan 4 miljoen Belgen hun vakantie toe aan de georganiseerde reissector. De voordelen zijn dan ook talrijk en hun vertrouwen wordt niet beschaamd. Qua klantentevredenheid scoort de sector zeer goed. In 2011 werden slechts 90 klachtendossiers behandeld door de Geschillencommissie Reizen, een percentage van amper 0,002%¹. Cijfers die stof tot nadenken geven.

Bovendien hebben ook recente gebeurtenissen zoals de aswolk in 2010 de voordelen van boeken via de georganiseerde reissector onderstreept. Inderdaad, wie via de erkende touroperator of reisagent zijn reis geregeld had, kon rekenen op de nodige bijstand en hulp.

Toch bestaat er bij de consument nog heel wat onduidelijkheid over de georganiseerde reissector. Om aan deze vraag tegemoet te komen, speelt het Vakantiesalon 2012 in op dit thema met een infostand in paleis 5 van exposanten ABTO (Association of Belgian Touroperators), VVR (Vereniging Vlaamse Reisbureaus), UPAV (Union Professionnelle des Agences de Voyage), het Garantiefonds Reizen, VLARA (Vlaamse Associatie van Reisagenten) en CIB, afdeling toeristische verhuurkantoren (Confederatie van Immobiliënberoepen). Deze campagne voor de vergunde reissector wordt bovendien door Toerisme Vlaanderen ondersteund. Bovenstaande exposanten zetten tijdens de vijf dagen van het Salon de drie pijlers uit waar de georganiseerde reissector rond draait.

1. Aanbod

Het is een misvatting te denken dat er voor jouw vakantiedroom geen georganiseerde reis op maat bestaat. Niet minder dan 1.837 erkende verkooppunten² bieden een ontelbaar aantal bestemmingen aan, die zowel kant-

¹ Volgens resultaten van het WES-onderzoek (rapport editie zomer 2010), maakten in 2010 7,5 miljoen Belgen 10,4 miljoen reizen. Daarvan boekten zij er 4,3 miljoen via de reisindustrie. 3,2 miljoen landgenoten gingen niet op vakantie.

² In België zijn er zo'n 30 zuivere touroperators, die alleen via reiskantoren verkopen, en een veelvoud aan bedrijven die zowel touroperator als rechtstreeks verkoper zijn. In Vlaanderen tellen we 740 hoofdkantoren en 389 bijkantoren in de reissector. In Wallonië zijn er 388 hoofdkantoren, 296 bijkantoren en 24 'oude' vergunningen. In totaal zijn er dus 1.837 erkende verkooppunten in België (resultaten op basis van het WES-onderzoeksrapport editie zomer 2010).

en-klaar als volledig op maat gereserveerd kunnen worden, bij de vergunde reisagent of via erkende websites. En dat aan de beste tarieven.

2. Kennis en ervaring

De vergunde reisagent of touroperator is DE expert voor ieders vakantie. Hij spreekt met kennis van zaken en biedt neutraal advies om de ideale reisformule samen te stellen. Een van de grootste uitgaven in het doorsnee gezinsbudget is de gezinsvakantie. En die wil je toch in bekwame handen achterlaten? Bovendien gaat boeken op die manier een stuk sneller, omdat de reiziger zelf niet urenlang op zoek moet naar de nodige informatie.

3. Betrouwbaarheid

Wie zijn vakantie regelt via een vergunde instantie, werkt in een wettelijk kader, zowel via de vergunde websites als de vergunde reisagent of touroperator. Je kan met een gerust gemoed de koffers pakken. Want de reisagent is er niet alleen om de vakantie te regelen, hij is er ook als het mis loopt. Door te boeken bij de vergunde reisagent of touroperator, is er iemand die voor jou zorgt in geval van overmacht of een ongeluk en ben je steeds wettelijk beschermd.

“Op Vakantie met Garantie”

Infopunt: **Paleis 5, stand 5516**

Websites deelnemende exposanten:

- ABTO: www.abto.be
- VVR: www.vvr.be
- UPAV: www.upav.be
- Garantiefonds Reizen: www.gfg.be
- VLARA: www.vlara.be
- CIB: www.cib.be



toerisme
vlaanderen

Toerisme Vlaanderen ondersteunt deze campagne voor de vergunde reissector.

4. Blikvangers & nieuwe exposanten

4.1 De *villages* van het Vakantiesalon

Tijdens de editie van 2011 bundelden verschillende exposanten reeds hun krachten in de Caribbean Village, Asian-Pacific Village, Nordic Village en African Village. Samen met de Cruise Village stonden ze als een rode draad doorheen het Salon opgesteld. Die conceptuele aanpak van het Vakantiesalon wordt in 2012 doorgetrokken met de nieuwe Latijns-Amerikaanse en Noord-Amerikaanse Village.

De nieuwe aanpak, waarbij exposanten thematisch gegroepeerd worden in *villages*, heeft vorig jaar duidelijk zijn vruchten afgeworpen. Zowel voor de (professionele) bezoeker als de exposant schuilen er grote opportuniteiten in die samenwerking. De bezoekers kunnen zich makkelijker oriënteren op het Salon en vinden dus efficiënter de informatie die ze nodig hebben. De exposanten profiteren van de groepsdynamiek om meer visibiliteit te verwerven. Bovendien zorgen alle *villages* afwisselend voor animatie, waardoor er nog meer leven is op het Salon.

Dit jaar wordt die holistische aanpak doorgetrokken met de nieuwe Latijns-Amerikaanse en Noord-Amerikaanse Village.

4.2 Nieuwkomers op het Salon

Naar jaarlijkse gewoonte groeit het Vakantiesalon ook organisch. Steeds meer bestemmingen en organisaties sluiten zich aan en verzekeren hun aanwezigheid op de beurs en bij het ruime bezoekerspubliek.

Enkele opvallende nieuwkomers zijn ondermeer Japan en Nepal (die de nieuwe Asia-Pacific Village zal vervoegen), Argentinië (Latijns-Amerikaanse Village), Peru, Ecuador, Chili, Mauritius, New Caledonia, La Réunion, Suriname en Kenya.

Bij de touroperators is Jetair voor het eerst aanwezig op het Vakantiesalon op de stand van Gigatour, een belangrijke nieuwkomer, met een boekingskantoor waar verschillende touroperators beurscondities aanbieden. De bezoeker kan zich dus niet alleen informeren tijdens het Salon, maar eveneens het ijzer smeden als het heet is en profiteren van de verschillende voordelen en kortingen. Ook enkele andere touroperators bieden deze boekingsmogelijkheid aan tijdens de beurs.

4.3 Frankrijk, topbestemming bij de Belgische reiziger

Frankrijk oefent een niet te onderschatten aantrekkingskracht uit op de Belgische toerist. Als typische autobestemming is onze zuiderbuur winter en zomer de uitgelezen vakantiebestemming. Citytrips, nature breaks, skivakanties, sportieve reizen, gastronomisch genieten of zonnekloppen... Frankrijk blijft een van de Europese koplopers en topbestemming bij de Belgische reiziger – en dat in alle segmenten.



Het is dan ook niet meer dan logisch dan het land zwaar vertegenwoordigd is op het Vakantiesalon. Naar goede gewoonte, neemt Frankrijk heel paleis 4 voor zijn rekening. De verschillende gebieden en overzeese territoria zijn aanwezig. Gastregio voor de editie 2012 is La Champagne Ardenne, dat dit jaar de grote attractiepolen van de regio wil accentueren met verschillende partners. Champagne, welzijn, natuur en ontspanning staan daarbij centraal. Maar La Champagne Ardenne, met haar rijke culturele patrimonium en geschiedenis, leent zich ook uitstekend voor een city break naar bijvoorbeeld Reims.

Naar jaarlijkse gewoonte voorziet de gastregio van Frankrijk verschillende animaties tijdens het Salon. En dat is dit jaar niet anders met ondermeer Champagne tastings, fietssimulaties door het landschap van La Champagne Ardenne, een massagesessie en zelfs een casino.

Voor meer informatie over Frankrijk, de gastregio en het volledige programma van de animaties kan de bezoeker terecht in paleis 4.

4.4 Holiday Forum en Holiday Plaza

Voor het vierde jaar op rij stelt het Vakantiesalon in 2012 opnieuw het Holiday Forum voor. Dit platform van reisinformatie laat de verschillende specialisten aan het woord zodat zij hun ervaringen kunnen delen. Nieuw in 2012 is het Holiday Plaza, een unieke ontmoetingsplaats met bekende Belgen en ervaren reizigers.

Vorig jaar stonden Nicole & Hugo, Saartje Vandendriessche, Jan Leyers en Lieve Blancquaert nog op het podium van het Holiday Forum om hun visie en expertise over reizen te delen. Dit jaar zullen opnieuw de reizigers zelf, televisiepersoonlijkheden en bekende Belgen als experts aan het woord gelaten worden. Met sessies door mediapartners Radio 2, Liberty TV en Vlaanderen Vakantieland belooft het weer een boeiende interactie te worden. Het Holiday Forum wordt zo meer dan ooit een draaischijf van reisnieuws!

Het Holiday Forum vind je in paleis 6. De exacte planning met de sprekers en thema's van dit jaar is beschikbaar via de [website](#).



Afspraak dus op het Vakantiesalon 2012 - wij kijken er alvast naar uit er jou te mogen verwelkomen!

Voor meer informatie kan de pers steeds terecht bij
Valerie Bruyninckx (Grayling) op het nummer 02 713 07 18 of
via mail valerie.bruyninckx@grayling.com

**BEELDMATERIAAL kan je op deze site downloaden: www.vakantiesalon.eu.
De pers dient zich bij de rubriek PERS te registreren.**