



HISTORIUM

BRUGGE

PERSDOSSIER

HISTORIUM BRUGGE

een innoverende toeristische topattractie

Uniek in Europa

HISTORIUM BRUGGE is een unieke en vernieuwende belevenis die de bezoeker terugflitst naar het middeleeuwse Brugge. Deze toeristische topattractie zal in het vierde kwartaal van 2012 opengaan op de Brugse Markt.

HISTORIUM BRUGGE wordt een internationaal baanbrekende cultuurhistorische attractie en een van dé toeristische trekpleisters in Brugge. Jaarlijks mag Brugge 4 miljoen bezoekers van over de hele wereld ontvangen. Gezien de ideale locatie zullen heel wat van hen ook met HISTORIUM BRUGGE kunnen kennismaken.

In HISTORIUM BRUGGE zal de bezoeker het Brugse verleden kunnen herbeleven. Zijn zintuigen zullen er worden geprikkeld door de historisch geïnspireerde en ervaringsgerichte multimediale opstelling. Kortom, HISTORIUM BRUGGE wordt een zintuiglijke belevenis die men niet alleen zal kunnen zien en horen maar ook proeven, voelen en ruiken.

HISTORIUM BRUGGE schenkt bijzondere aandacht aan het Brugge van toen. De attractie toont de bezoeker hoe de Bruggeling tijdens de Gouden Eeuw leefde, hoe de stad er uitzag en wie je er zoal op straat kon tegenkomen. Zo zullen jong en oud op een toegankelijke en vooral boeiende manier kennismaken met de rijke geschiedenis en de authentieke charme van Brugge.

Door het Brugse erfgoed open te stellen voor een ruimer publiek vult HISTORIUM BRUGGE op cultuurhistorisch vlak een grote leemte in. Door te ervaren hoe alles toen was, zal de bezoeker beter kunnen begrijpen hoe het nu is. Hij wordt met andere woorden een tijdreiziger, iemand die over de grenzen van het verleden heen kijkt en toch met beide voeten in de realiteit van vandaag blijft staan.

HISTORIUM BRUGGE wil zich profileren als een van de meest vernieuwende Europese erfgoedpioniers. Het is dan ook een absoluut uniek project in Brugge, Vlaanderen, Europa en zelfs de gehele wereld.

Voor dit innoverende concept slaan historici en topontwerpers de handen in elkaar. De meest vooruitstrevende technieken zullen bijdragen tot de realisatie van een bijzondere, onvergetelijke ervaring.

De attractie

Een totaalconcept met een ontroerend liefdesverhaal als rode draad

HISTORIUM BRUGGE dompelt de bezoeker helemaal onder in de Middeleeuwen, in 1435. Hij ontdekt er alles wat hij over Brugge wil weten en beleeft de Gouden Eeuw van de stad alsof hij er middenin staat. Hij laat zich meeslepen door een spannend en ontroerend liefdesverhaal en gaat, samen met Jacob, op zoek naar diens geliefde, Anna. Ondertussen wordt hij overweldigd door een filmisch panorama van de drukke haven, en neust hij rond in het schildersatelier van Van Eyck. Hij laat zich verrassen door de ondeugende lachjes in het badhuis en maakt een magische vlucht over de middeleeuwse stad...

Een unieke, innoverende 5S-ervaring

Tijdens Historium Brugge ziet, hoort, ruikt, voelt én proeft men het Brugge van 1435 in 7 themazalen waar de Gouden Eeuw weer tot leven komt. Film, decor, muziek en speciale effecten versmelten er tot één magische ervaring. De heerlijke geuren in het badhuis, de neerddwarrelende sneeuw in de straten van het oude Brugge, het klotsende water van de altijd drukke haven... werkelijk alle zintuigen komen aan bod en worden geprikkeld tijdens deze beklivende reis door het Brugge van 1435.

Hoe, wat en hoelang?

Historium Brugge dompelt de bezoekers werkelijk helemaal onder in het Brugge van 1435. Ze krijgen er een prachtig ingekaderd antwoord op al hun vragen. De voorstellingen starten om de 4 à 5 minuten en duren 25 minuten. Per voorstelling worden maximaal 24 personen toegelaten.

Iedere bezoeker beleeft het verhaal via volautomatische audioguides.

Daarbij kan hij kiezen uit maar liefst 9 talen (Nederlands, Frans, Duits, Engels, Spaans, Italiaans, Russisch, Japans, Mandarijn) en 2 kids-kanalen.

De totale duur van een bezoek zal ongeveer 1 uur bedragen. Tijd genoeg om, naast de attractie, ook de edutainment zone, het biercafé met panoramisch uitzicht over de Markt en de chocolade concept store te bezoeken.

Edutainment zone

Na het bezoek aan de attractie en de unieke reis door de Gouden Eeuw van Brugge, kan men in de edutainment zone de vele indrukken laten bezinken en zich verder verdiepen in de middeleeuwse geschiedenis van de stad. Dit is de ideale voorbereiding op een bezoek aan het hedendaagse Brugge.

Praktisch en comfortabel

In het gebouw bevindt zich een toeristisch infopunt (antennepunt Toerisme Brugge), een open lucht amfitheater en verzamelpunt voor de toeristische gidsen, publieke toiletten en locker rooms waar men handbagage kan achterlaten.

HISTORIUM BRUGGE

dé toegangspoort tot Brugge

HISTORIUM BRUGGE wordt het ideale startpunt om Brugge te ontdekken. De ervaring wordt compleet door de aanwezigheid van een antennepunt van Toerisme Brugge en een publieke, gratis toegankelijke zone waar iedereen terecht kan voor informatie en een rode draad om zijn bezoek aan Brugge uit te stippelen.

Hierdoor wordt HISTORIUM BRUGGE een aanzet tot het verder exploreren van de stad, haar musea en de vele andere bezienswaardigheden.

Een authentiek historisch kader

HISTORIUM BRUGGE wordt ondergebracht in een authentiek historisch pand op de Brugse Markt met huisnummer 1. Het gebouw is neogotisch, een bouwstijl die ook al ontstaan is uit een diepgewortelde passie voor de Middeleeuwen. Gelegen in het historische hart van de stad, is het de ideale uitvalsbasis voor en de toegangspoort tot een uniek bezoek aan Brugge.



Nuttige info

Oprichting

17 januari 2006

Aandeelhouders

familie Leo Claeys, familie Rik De Nolf, familie Hugo Vandamme

Bestuur

Ir. Hans Vandamme (gedelegeerd bestuurder), Henry Claeys (bestuurder – artistiek coördinator)

Investering

€ 10.000.000

Met steun van

Stad Brugge, Toerisme Vlaanderen, de Vlaamse overheid (€ 1.144.000), provincie West-Vlaanderen (€ 375.000)

Opening

herfst 2012

Exploitatie

MOH NV

Locatie

in een neogotisch pand, Markt 1, Brugge

Totaaloppervlakte

3581 m²

Bezoekersprognose

200.000 bezoekers per jaar

Duur van de Historium-attractie

25-30 minuten

Totale duur van een bezoek

ca 1 uur

Taalversies

via de volautomatische audioguides kunnen Nederlands, Frans, Duits, Engels, Spaans, Italiaans, Russisch, Japans, Mandarijn geselecteerd worden. Er zijn ook twee kids-kanalen beschikbaar (Nederlands, Frans)

Openingsdagen

7/7

Openingsuren en ticketprijzen (inclusief audioguide)

nog niet bepaald

Aantal medewerkers

> 20

Historisch comité

Prof. Wim Blockmans, Dr. Noël Geirnaert, Dr. André Vandewalle

Cultuurhistorisch coördinator

Hannes Dendooven

Creatieve en technische uitvoering

Scenario

Gerrie Van Rompaey – Nicholas Lens

Art direction & film

Caviar – Kene Illegems – Frank Van Passel

Studio's

Alfacam (Eurocam Media Center)

Computer generated imagery

Nozon

Cast filmgedeelte

Clara Cleymans, Peter Van Den Begin, Leslie De Gruyter e.v.a.

Decors & 5 senses technics

EAS Entertainment-Arts-Services UG – Duitsland

Ontwerp edutainment-zone

Bailleul Ontwerpbureau – Gent

Architect

Architectenbureau Dugardyn – Brugge

Aannemer

Algemene ondernemingen HIMPE nv – Loppem

Partner

Duvel Moortgat nv (onder meer Duvel, Vedett, de bieren van brouwerij Achouffe en brouwerij Liefmans, alsook de Antwerpse trots De Koninck en het abdijbier Maredsous zullen exclusief in de bier concept store in Historium Brugge verkocht worden)

Voor aanvullende informatie en beeldmateriaal:

René Tolenaars – Directeur Sales & Marketing Communicatie

Historium – Markt 1 – 8000 Brugge

T 32 (0)50 270 311 – M 32 (0)479 767 867

E info@historium.be

www.historium.be



Vlaamse overheid

