



persinformatie

Malaysia Airlines sluit zich aan bij het rond-de-wereld-tarief van Global Explorer

31 januari 2012: oneworld® kandidaat-lid Malaysia Airlines neemt vanaf morgen deel aan de Global Explorer. Als gevolg daarvan wordt het round-the-world-tarief, dat door alle alliantieleden en andere zorgvuldig geselecteerde luchtvaartmaatschappijen wordt aangeboden, uitgebreid met een van de meest aantrekkelijke netwerken van Zuid-Oost-Azië.

Voor de klanten is dit de eerste stap van Malaysia Airlines naar een volledige integratie in **oneworld**. De toetreding is voorzien voor het einde van dit jaar. Dan zullen alle alliantietarieven alsook alle andere diensten en voordelen van de alliantie aangeboden worden.

Intussen zal vanaf morgen het hele netwerk van Malaysia Airlines, nl. 60 bestemmingen in bijna 30 landen, gedekt worden door het round-the-world-tarief van Global Explorer.

Hierdoor worden bijna 20 steden in Zuid-Oost-Azië en twee landen (Brunei en Myanmar) aan de Global Explorer-kaart toegevoegd, waardoor het round-the-world-aanbod meer dan 900 bestemmingen in bijna 150 landen omvat.

oneworld kandidaat-lid Kingfisher Airlines neemt, in de aanloop naar zijn toetreding tot de alliantie op 10 februari e.k., ook al deel aan Global Explorer, en het netwerk van kandidaat-lid airberlin zal ook worden toegevoegd naar aanleiding van diens toetreding tot **oneworld** later deze lente. Beiden zullen aan het volledige pakket van de **oneworld**-tarieven beginnen deel te nemen zodra ze zich bij de alliantie hebben aangesloten.

Global Explorer omvat ook alle routes van de bestaande **oneworld**-leden (American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN, Malév Hungarian Airlines, Qantas, Royal Jordanian en het Russische S7 plus ruim 20 geaffilieerde carriers, waaronder LAN Argentina, LAN Ecuador, LAN Peru, Dragonair en het Zuid-Afrikaanse Comair).

Global Explorer omvat ook een aantal luchtvaartmaatschappijen die geen band hebben met **oneworld** (Aer Lingus, Air Pacific, Alaska Airlines, Horizon Airlines, Gulf Air en Meridiana). Vluchten met de Qantas-vluchtcode en uitgevoerd door Air Tahiti Nui, Jetstar, South African Airways en Vietnam Airlines horen daar ook bij, waardoor het bereik van het wereldreisttarief nog groter is.

De door Malaysia Airlines toegevoegde bestemmingen aan Global Explorer zijn o.a. Yangon (de hoofdstad van Myanmar), Medan (Indonesië), Cambodië's Siem Rep (Cambodja) en de Maleisische steden Langkawi en Kuching.

Global Explorer biedt een eenvoudige, flexibele en voordelige rond-de-wereld-oplossing voor reizen van maximaal één jaar (voor meer details, zie verder).



Malaysia Airlines sluit zich aan bij het rond-de-wereld-tarief van Global Explorer ...2

Global Explorer is één van de twee round-the-world tarieven van **oneworld**. Het andere round-the-world alliantietarief heet **oneworld Explorer**. Dit tarief bevat enkel routes van alliantieleden en geaffilieerde carriers. Uniek is dat de prijzen gebaseerd zijn op het aantal continenten dat wordt bezocht en niet op de gevlogen afstand.

oneworld biedt een van de meest uitgebreide keuzes van alliantietarieven. Voor reizigers, die niet de hele wereld rond willen vliegen, zijn er de Circle-tarieven waarmee je verschillende continenten kan bezoeken zonder echt de wereld te hoeven rondvliegen, en de Visit-tarieven voor afzonderlijke werelddelen.

Over Global Explorer

Er zijn 4 Global Explorer-versies beschikbaar. Versies 1, 2 en 4 zijn enkel voor reizen in Economy Class, maar Versie 3 kan ook gebruikt worden in First of Business. Niet alle versies zijn in alle landen beschikbaar.

Versie	Max. lengte van de reis	Inbegrepen tussenstops	Voorbeeld van reisroute	Standaardtarieven voor reizen vanuit (excl. taksen, heffingen en bijkomende kosten)			
				Australië	V.K.	USA	Maleisië
1	26.000 mijlen	Minimum 2, maximum 5. Niet meer dan 2 in één regio.	Melbourne – Kuala Lumpur – Londen – Madrid – Chicago – Los Angeles – Melbourne	A\$ 3,299	GBP 1.850	US\$ 3.799	MYR 11.184
2	29.000 mijlen	Minimum 2, maximum 15 Niet meer dan 4 in één regio.	Londen – New York – Los Angeles – Kuala Lumpur – Perth – Johannesburg – Londen	A\$ 3.899	GBP 2.131	US\$ 5.399	MYR 12.810
3	34.000 mijlen	Minimum 2, maximum 15. Niet meer dan 4 in één regio	Kuala Lumpur – Sydney – Nadi (Fiji) – Honolulu – Los Angeles – Santiago (Chili) – Buenos Aires – Londen – Bahrain – Mumbai – Bangkok – Kuala Lumpur	A\$ 4.499	GBP 2.630	US\$ 6.199	MYR 15.085
4	39.000 mijlen	Minimum 2 maximum 15. Niet meer dan 4 in één regio.	Sydney – Los Angeles – New York – Miami – Buenos Aires – Lima – Santiago – Madrid – Parijs – Boedapest – Londen – Kuala Lumpur – Sydney	A\$ 5.199	GBP 3.067	US\$ 7.199	MYR 18.171

Voor meer informatie, reservaties en verkoopvoorwaarden, zie <http://www.oneworld.com/flights/round-the-world-fares/global-explorer> of neem contact op met om het even welke deelnemende luchtvaartmaatschappij of uw lokale reisagent.

Over Malaysia Airlines

Malaysia Airlines vliegt naar 60 bestemmingen in bijna 30 landen van Azië, Australasia, Europa, Afrika en Noord-Amerika. De vloot telt 88 vliegtuigen. In 2010 vervoerde Malaysia Airlines 15,7 miljoen passagiers.

Zowel Malaysia Airlines als haar hub in Kuala Lumpur sleepten binnen de luchtvaartindustrie heel wat prijzen in de wacht voor hun kwalitatief hoogstaande dienstverlening. Malaysia Airlines heeft de afgelopen 10 jaar maar liefst zes maal de award voor 'World's Best Cabin Crew' gewonnen in de Skytrax rating. Malaysia Airlines is momenteel houder van Skytrax's World's Best Economy Class award. Tijdens de laatste (2010) World Travel Awards verkiezing in het Verenigd Koninkrijk is Malaysia Airlines uitgeroepen tot Asia's Leading Airline, World's Leading Airline to Asia en Asia's Leading Business Class Airline.

Over oneworld

oneworld is 's werelds meest kwalitatieve luchtvaartalliantie. De alliantieleden kunnen hun klanten meer service en voordelen bieden dan ze afzonderlijk zouden kunnen. Dit houdt onder andere in dat klanten dankzij het veel groter aantal bestemmingen over meer mogelijkheden beschikken om frequent-flyermijlen en -punten te verdienen en te verzilveren binnen het gehele netwerk van **oneworld** en gebruik kunnen maken van meer lounges op luchthavens.

oneworld werd naar aanleiding van de GT Tested Reader Survey 2011 Awards voor het tweede opeenvolgende keer door *Global Traveler* uitgeroepen tot beste luchtvaartalliantie. Bovendien werd **oneworld** tijdens de World Travel Awards 2010, voor het negende opeenvolgende jaar, verkozen tot 's werelds meest toonaangevende luchtvaartalliantie. **oneworld** won eveneens de titel van 'World's Best Alliance' naar aanleiding van de Australian Business Traveller 2011 Awards.

Contact

Michael Blunt, Vice-President Corporate Communications **oneworld**
+44 20 8738 5173, michael.blunt@oneworld.com

Yves Panneels, persrelaties **oneworld** (België)
+32 498 522 322, oneworld@panneels.com