

**PERSCONFERENTIE - CONFERENCE DE PRESSE  
 PRESSCONFERENCE**

**Nieuwjaarsbijeenkomst VVV Zuid-Limburg :  
 Gasten zijn 'vrienden' die op bezoek komen**

**V.V.V. Zuid-Limburg**

Valkenburg, 14.01.15

Anne Marie Jacob en Jempi Welkenhuyzen

**Nederlands-Limburg staan met de provincie Gelderland aan de top qua toerisme in Nederland. Er wordt momenteel zo'n 3,5 miljard euro omgezet in de sector in Nederlands-Limburg. Wat de gastvrijheid betreft, scoort Zuid-Limburg 7,8 op 10 bij de toeristen.**

Anya Niewierra, algemeen directeur bij VVV Zuid-Limburg wil dit cijfer optrekken. Ze verwijst naar het Duitse woord 'Gastfreundschaft'. Dat woord dekt echt de lading, vindt ze. Je geeft immers je vrienden het beste wat je te bieden hebt en je volle aandacht.



Een gast ervaart een vijftal aspecten op een toeristische bestemming: attracties, faciliteiten en service, de infrastructuur, de gastvrijheid en de kostenfactor.

Om de gastvrijheid te bevorderen zal de regio moeten inspelen op tal van trends: een digitaal leven, een transparante samenleving, zinvolle regio, duurzaamheid, globaal denken en lokaal handelen, restyling en extreme ervaringen.

VVV Zuid-Limburg gaat het komend seizoen hier op inspelen. VVV is de sterkste reisorganisator. Momenteel consulteren 1,5 miljoen bezoekers de website. Er komen daar nu , naast tal van foto's, on-line promofilmpjes van 2 minuten op van o.a. Heuvelland, de Westelijke Mijnstreek. Ook wordt de navigatie vereenvoudigd. Alles wordt gericht op boekingen via ticketshoplimburg. Gedacht wordt aan o.m. horecavoorzieningen, maar ook aan evenementen en attracties. Je krijgt dan je e-ticket per e-mail thuis. Ook zal Zuid-Limburg inspelen op socializen en gamen via Face Book. Als laatste komt er een heuse chat-module, instant-messaging, waarbij je on-line kunt spreken met medewerkers.

Een tweede trend gaat over de transparante samenleving, gebaseerd op meningen, dan wel op feiten. Toeristische bedrijven zullen dus de boekingsites met reviews beter moeten gaan managen. Die zijn vaak gebaseerd op anonieme emoties, hetgeen de hoteliers meer dan ooit onder hoogspanning plaatst. Om inzicht te krijgen in de meningen van gasten gaat VVV Zuid-Limburg, samen met de Hoge Hotelschool Zuyd een grootschalige hospitality audit houden. Hier worden analyses gemaakt van reviews,

gasten-enquêtes, mystery tourists en diepte-interviews . In juli 2015 moeten de conclusies rond zijn. Daarna zal VVV Zuid-Limburg tools aanreiken om hier verder mee om te gaan.

Zingeving en echtheid. Toeristen zoeken meer en meer naar betekenisvolle locaties als tegenreactie voor alle digi-omgevingen. Men noemt het de digital detoxers die letterlijk tot bezinning willen komen tijdens de vakanties. Persoonlijke verhalen, cultureel erfgoed, kortom dé storytelling is belangrijk voor deze groep. Zuid-Limburg gaat hiervoor inzetten op het Mijn – en het Romeins verleden. Het verhaal van het landschap, de wijngaarden, de kersenbomen, de ondergrond. Hiervoor is Europese subsidie aangevraagd.

In het verlengde hiervan stelt men vast dat tal van toeristen duurzaam wil doorbrengen. Zo'n 8500 toeristen is hiervoor ook bereid meer geld neer te tellen. Zuid-Limburg wil dus de infrastructuur in de horecasector welke duurzaam werkt apart vermelden in de brochures en op de site. Ook de zgn. OV-Toerpas wordt dit jaar opnieuw uitgegeven.

Denk globaal, maar handel lokaal mikt op de revival van de regio's. Zuid-Limburg kan rekenen op een eigen identiteit, maar maakt die verwachting naar vermarkting van streekproducten nog onvoldoende waar. Slechts een fractie van de restaurants, supermarkten of winkels hebben streekproducten in hun assortiment. Daarom gaat de programmacommissie Leisure van Limburg Economic Development (LED) een coöperatieve in de markt zetten wie streekproducten gaat promoten onder het merk 'LeKeur'. Ook andere initiatieven zoals Agro Leisure Park (Vaals) en Cittaslow (Echt-Susteren) worden verder opgevolgd. Tenslotte wil men inzetten op Zuid-Limburg, hart van Europa, als een soort van Icoonregio, verwijzend naar Aken met Karel de Grote, Heerlen bakermat van de EGKS en het Verdrag van Maastricht. Het moet hip staan om selfies vanuit deze regio de wereld in te sturen.

Stijl wordt daarbij de nieuwe norm. De visuele instelling van de ondernemers en de overheid moeten hier rekening mee houden wanneer ze ruimtelijke ingrepen doen. Die moeten mooi worden ingepast in het gebied, waardoor alles harmonisch uitziet. Hierbij wordt gewerkt rond het project 'Leisure Lane Parkstad', met o.a. de buitenring rond Parkstad.

Tenslotte wil de toerist in real life ook extreme kicks ondergaan. Via internet heeft hij zoveel prikkels opgedaan, dat hij of zij dit ook echt wil voelen. Dat betekent voor de regio dat men attracties en activiteiten moet ontwikkelen waarbij de toerist zijn adrenaline voelt gaan. Zo start er in Brunssum dit jaar 'Nature Wonder World'.

## **Innovatieprijs 2014**

Om jaarlijks in te spelen op de gastvrijheid in de regio kent VVV Zuid-Limburg jaarlijks een innovatie award toe. Deze award gaat naar de meest vernieuwende ondernemer (qua idee, proces, ...). De jury let op de uitvoering van het idee, het succes ervan, winstgevendheid, e.d. waardoor de winnaar de ondernemers in de regio



inspireren. Er dongen 21 toeristische ondernemers mee voor de prijs. Maar de vakjury koos overtuigend voor 'Het Museum voor Familiegesciedenis' uit Eijsden. Het innovatieve zit o.a. in het digitale co-creëren. Het museum speelt in op een trend waarbij 50- en 65 – plussers op zoek gaan naar hun roots. Het maakt van het museum een unieke plek om familiereünies te organiseren. En het museum is door de betrokkenheid van de omgeving verankerd in de samenleving van de gemeente Eijsden-Margraten. Naar de toekomst toe wil men de tuinen ontwikkelen en samenwerken met het Afrika Museum. De winnaar ontving een bronzen plastiek 'Thinking Out of the Box' en een op maat gesneden promotiepakket van VVV Zuid-Limburg. De twee andere genomineerden waren de 'Geheime tuinen van Sittard' en 'Het Museum aan het Vrijthof Maastricht'.

Persinfo: Iris Darley - [Iris.Darley@vvvzuidlimburg.nl](mailto:Iris.Darley@vvvzuidlimburg.nl)

Foto 1: Museum voor Familiegesciedenis VVV Innovatieprijs

Foto 2: Museum voor Familiegesciedenis