



PERSCONFERENTIE - CONFERENCE DE PRESSE PRESSCONFERENCE

TOEKOMSTVISIE VOOR TOERISME IN DE PROVINCIE LUIK

F.T.P.L.

Liège, 17.03.15

Anne Marie Jacob & Jempi Welkenhuyzen

De provincie Luik gaat in de nabije toekomst het toerisme afstellen op drie grote groepen: families en koppels (de individuele toerist), groepen (associaties, federaties, senioren en het autocartoerisme) en de ondernemers (MICE). Momenteel ontwikkelt zich 30 procent van het toerisme in Wallonië zich in de provincie Luik, goed voor een tewerkstelling van 20.000 arbeidsplaatsen en een omzet van 900 miljoen euro.



Naast inzetten op Luik, wil de provincie ook de samenwerking intensifiëren met Ardennes-France en met het Brussels Gewest. Toerisme is economie en doel is de tewerkstelling in de sector te consolideren. Samen moet men Wallonië als een kwaliteitsvolle bestemming op de kaart zetten. Anderzijds is het zaak competitief te blijven tegenover het buitenland en dit wat betreft o.a. de loonkost en all-weather initiatieven.

Hiervoor is het label 'excellence' ontwikkeld. Momenteel werken reeds 211 operatoren in de sector samen met de provincie. Ze komen uit de publieke en de parapublieke samenwerking, maar ook de private sector werkt mee. Het label zal worden ondersteund via een levendige campagne die zich specifiek zal richten op de eerder genoemde groepen. De marketing zal daarbij zowel in ons land als in het buitenland worden gevoerd. Zo zal op strategische wijze de markt in China worden verkend. Hierbij haakt men in op de recente ontwikkelingen op Liège Airport, waar nu op China wordt gevlogen. De toeristische sites moeten worden opgewaardeerd in een combinatie met de horeca, ten einde het verblijfstoerisme een boost te geven. En er wordt een centraal boekingssysteem opgestart. Rond de attracties worden packagedeals uitgewerkt (combinaties van attracties, evenementen,



culturele aangelegenheden) waarbij zowel de grote troeven (bv circuit van Spa) worden gecombineerd met kleine, charmante elementen in de regio. De rol van de provincie zal hier net in liggen om deze kleine elementen en territoria toeristisch uit te bouwen. Ons land is in het buitenland vooral bekend omwille van de warme hospitaliteit. Hierop wil de provincie inzetten middels de zgn 'Alliance Reseaux'.

Het belang van e-commerce en de nieuwe media FB, Twitter, e.a. nemen toe. Ook hierop wil Luik inzetten.

Momenteel beschikt men over een totaal budget voor de komende 6 jaar van 1.478.735 euro om een viertalige website te ontwikkelen en om events-on-line te promoten. Daarnaast zal Luik aanwezig zijn en deelnemen aan o.a. IMEX en EUMA , directe prospectie doen op EIBTM, een film ontwikkelen, persreizen organiseren en een MICE club oprichten, horend bij een Convention Bureau de la Province. Gebleken is dat door de economische crisis dat zowel de zakenman als de toerist korter bij huis blijft en zijn bestemming vaak zoekt / boekt via het internet. Zo wordt in ons land voor 4 miljard euro on line gekocht. Daarvan is de helft bestemd voor toerisme. Per persoon wordt er 647 euro besteed. Gaat het geld in eerste instantie naar kleding, op de tweede plaats worden er hotels mee geboekt, boeken staan op drie, op de vierde plaats events en op de vijfde plaats transport (vliegtuig- trein-, boottickets). Ons land staat in West-Europa daarmee op de vijfde plaats. 9 miljoen mensen consulteren het internet.

Luik gaat ook inzetten op groepsreizen. Er komt een catalogus voor de autocarsector, waarin 3 à 4 daagse intra-provinciale trips worden aangeprezen, naast 5 à 6 – daagse euregionale reizen, gekaderd in 'Het Hart van Europa'. Naast ons land wordt ook gemikt op buurlanden als Frankrijk, Nederland en Luxemburg, om combinaties-op-maat uit te werken. Zo kunnen autocarbedrijven het verschil maken. Er wordt hiervoor promo gevoerd op WTM Londen en RDA Keulen. Naar scholen toe wil Luik typische educ-tours gaan organiseren. Al deze trips krijgen een eigen gids mee, die de hele reis zal mee begeleiden. Een heikel punt is hier echter het vinden van goede meertalige gidsen. Hieraan wil Luik nog werken.

Voor meer informatie: www.liegetourisme.be of www.ouffitourisme.be

Persinfo: Michael Mathot Michael.Mathot@provincedeliege.be

Foto: Minister van toerisme Collin en Alfred Lecerf (Lontzen)