

e-Tour-Press-Info

Belgian Federation of Tourist Press

BFTP bezoekt

- **Duinrell en Tikibad**
- **Madurodam**
- **Corpus: reis door de mens**
- **Avifauna: vogelpark, rederij en hotel**

e-Nieuwsbrief - 2013 n° 5

EDITORIAAL

BFTP kreeg van Peter Wijnen, pr van Duinrell, een uitnodiging om het vakantie- en attractiepark te bezoeken. Maar Wassenaar ligt niet op een boogscheut van België, daarom leek het ons aangewezen het bezoek te koppelen aan enkele attracties in de omgeving: Belgen zullen tijdens hun verblijf in het park toch ook de omgeving willen verkennen. Daar het logisch gezien een familiaal uitje wordt naar Duinrell, zochten we naar kindvriendelijke attracties en werden Madurodam, Corpus en Avifauna uitgekozen.



Een speciaal woord van dank aan Peter Wijnen die de verschillende bezoeken coördineerde.

DUINRELL & TIKIBAD: VIER SEIZOENEN LANG GENIETEN

Het vakantie- en attractiepark Duinrell ligt in het groene hart van Randstad Nederland, dichtbij het Wassenaarse bos- en duingebied. Het ruim één miljoen vierkante meter grote landgoed dat tot de mooiste en bloemrijkste parken van Nederland gerekend wordt, biedt een grote verscheidenheid aan dagattracties en recreatieve mogelijkheden. Gastheer en hét gezicht van Duinrell is Rick de Kikker die in diverse hoedanigheden en al dan niet met zijn vriendin Lelie terug te zien is in het park.



Landgoed Duinrell

Landgoed Duinrell werd in 1935 opengesteld voor het publiek door de toenmalige eigenaar Philip Graaf van Zuylen van Nijevelt. Voor 15 cent kon men wandelen in het uitgestrekte bos- en duingebied. Door de jaren heen groeide het vakantie- en attractiepark uit tot één van de mooiste en gezelligste parken van Nederland met een bezoekersstroom van ruim 1,3 miljoen bezoekers per jaar, zowel dag- als verblijfsbezoek. Duinrell biedt gasten een leuke vakantie of een gezellig dagje uit in een hoogwaardig, toeristisch vakantie- en attractiepark. Bezoekers kunnen op het recreatielandgoed terecht in het attractiepark, het Tikibad, de Duingalows, een camping, een Duinhostel voor groepsaccommodatie, verhuurtenten, mobile homes, actieve en sportieve voorzieningen, shop- en horecafaciliteiten en een congres- en partycentrum



Spetterende attracties

Een dagje Duinrell betekent volop sensatie en ontspanning voor jong en oud. Daarvoor zorgen de vele spetterende attracties zoals de Splash, de Waterspin, de Bumperfrogs, de Aqua Shute, de Aqua Swing en de Rodelbaan. Maar ook de Ballenzee, de speciale speeltuin voor de kleintjes en de grote Speeltuin, Wonderland, de Carrousel, Rick's Fun Factory, de theatershows en de Mad Mill zijn zeker de moeite waard.



Aan te bevelen is de in 2012 geopende familieachtbaan Dragonfly, een topattractie voor gezinnen met kinderen. Eveneens een aanrader is Falcon, een duizelingwekkende familieachtbaan met een verticale start en duikvlucht. Tijdens de zomermaanden is er ook een muzikale zomershow in het zomertheater.

‘Het langste dagje uit van Nederland’.

Het motto van Duinrell is: ‘Het langste dagje uit van Nederland’. Na sluiting van het attractiepark (dagelijks om 17.00 uur, in het hoogseizoen om 18.00 uur) blijft het tropisch Tikibad open tot 22.00 uur. Het Tikibad biedt meer dan één kilometer aan overdekt glijbaanplezier en is hiermee het grootste overdekte waterglijbanencomplex van de Benelux. Doordat alle attracties in het Tikibad overdekt zijn, kan het bad het hele jaar door en ook 's avonds gebruikt worden. De restaurants zijn 's avonds eveneens geopend. Attractiepark Duinrell biedt niet enkel een ideale formule voor families maar



is omwille van zijn twee schoolreispakketten ook een uitgelezen schoolreisbestemming.

Praktisch:

Attractiepark Duinrell is open van 29 maart tot en met 27 oktober en dit dagelijks van 10 tot 17 uur. Tijdens de vakantieperiodes - ook de Belgische! - wordt het park extra opengesteld. Het park is ook open van 28 tot en met 31 oktober. Dit jaar kan men voor een prijs van € 55, - per persoon het hele seizoen onbeperkt genieten van het attractiepark of het Tikibad in de avond. De abonnementen zijn inclusief extra voordelen op het park. Het is ook mogelijk te kiezen voor een combinatieabonnement 'attractiepark' + 'Tikibad avond' voor € 80, -.



INFO: www.duinrell.nl

PERSINFO: Peter Wijnen peter@wijnenpr.nl of pr@duinrell.nl

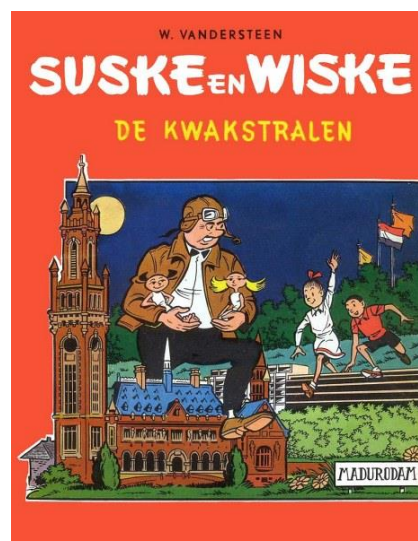
R.G.

MADURODAM

Trekvogels zoeken het zuiden op, nieuwsgierige Belgen het noorden.

De neus van de Belgische toerist staat meer naar het zuiden dan naar het noorden gericht. Misschien was dat wel de reden waarom Peter Wijnen BFTP uitnodigde op studiebezoek met verblijf in de vernieuwde duingalows van Duinrell. Het park is zowel voor de individuele, de familiale als de groepsreiziger een ideale uitvalsbasis om de regio Wassenaar te ontdekken.

Madurodam is zo één van de toeristische pareltjes die deze regio rijk is. Deze miniatuurstad, kennen we allemaal dankzij Willy Vandersteen. In het stripalbum De Kwakstralen (1962) nemen Suske en Wiske zoals steeds de strijd op tegen bandieten en komen uiteindelijk in het Nederlandse recreatiepark Madurodam terecht.



Ook de leden van BFTP zochten op hun beurt deze miniatuurstad op, waar ze door Sjim Jansen, internationaal sales manager, ontvangen werden in de Boon-vander Starpzaal voor een korte werklunch. Tijdens het verorberen van een typische Nederlandse broodjesmaaltijd mét karnemelk schetste Sjim kort de historie van Madurodam.

Mevrouw Bep Boon-vander Starp gebruikte Bekonscot Model Village (Beaconfield) als inspiratiebron. De ouders van George Maduro, een Curaçaose student die meevocht met het Nederlandse leger en in het concentratiekamp Dachau stierf, schonken ter nagedachtenis van hun zoon het beginkapitaal voor het project.

In juli 1952 opende de miniatuurstad in Den Haag haar deuren. De duizenden bezoekers kregen door middel van maquettes een beeld van de Nederlandse stad en haar samenleving.

Met het zestig jaar bestaan in 2012 kreeg Madurodam een facelift, waarbij de nadruk kwam te liggen op beleven, ontdekken en deelnemen. Bezoekers krijgen nu elk een individuele scankaart om de filmpjes en diverse doe-dingen te activeren.



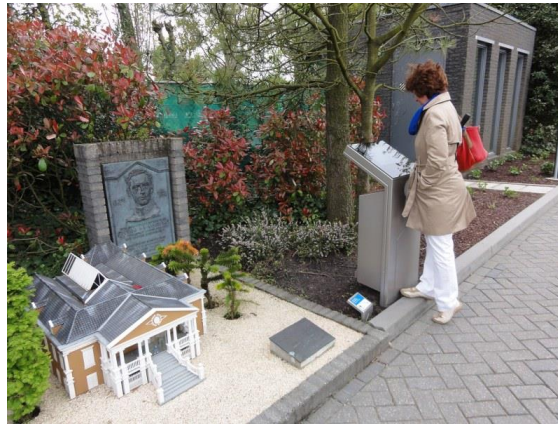
Zo nodigen de Madurodammetjes je bijvoorbeeld uit om duurzame elektriciteit met windturbines te produceren of om zelf containers te laden in de Rotterdamse haven. Bij deze laatste activiteit is het duidelijk dat de beste stuurman steeds aan wal staat ...

Jaarlijks ontvangt Madurodam een 400.000 Nederlandse bezoekers en zo'n 300 000 buitenlandse toeristen. België is voor de stichting nog steeds een

groeimarkt, aangezien er in 2012 slechts 5000 Belgen op bezoek kwamen.

Na de lunch was het tijd om de theorie in praktijk om te zetten. Je krijgt als bezoeker de keuze. Ofwel neem je het wandelpad van het 1-uur-bezoek waarbij je langs alle highlights komt, ofwel ontdek je Madurodam op je eigen tempo en loop je een eigen route.

Welke keuze je ook maakt, eerst passeer je het ouderlijk huis van George Maduro om vervolgens je weg te zoeken in de drie themagebieden: het StedenRijk, het WaterRijk en het VindingRijk.



Wanneer het relevant is tracht Madurodam de actualiteit te volgen en de bewuste maquette aan te passen.

Naast de drie Rijken is er voor jongeren tussen 6 en 12 de Waddenzee, een authentieke speeltuin waar kinderen zich lekker kunnen uitleven. Aangezien wij niet meer tot deze leeftijdscategorie behoren, lieten we deze activiteit aan ons voorbij gaan.

Sociale media is echter wel ons ding en blijkbaar ook dat van Madurodam. Het attractiepark heeft zowel een Nederlandstalige als een Engelstalige website. Ook via Facebook en Twitter kan je na je bezoek je mening kwijt, maar let wel op je spelling want alle reacties worden onder andere door Sjim Jansen dagelijks opgevolgd.

Tenslotte vond onze gastheer het belangrijk te benadrukken dat alle opbrengsten, en dat sinds de oprichting in 1952, gedoneerd worden aan goede doelen die zich inzetten voor kinderen en jongeren. Een bezoek aan Madurodam maakt dus van jou een mede-weldoener.

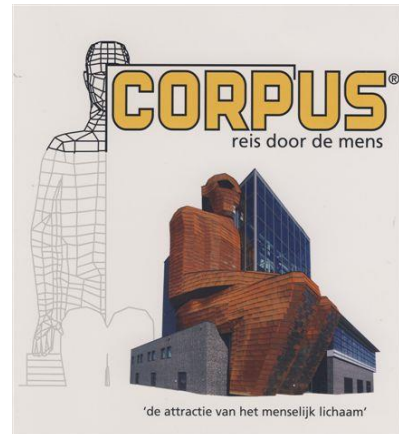
INFO: www.madurodam.nl

PERSINFO: Sjim Jansen sjansen@madurodam.nl

tekst en foto's: T.V.

REIS DOOR DE MENS IN "CORPUS"

Wie al op de A44 nabij Leiden in Nederland geweest is, zal het ongetwijfeld opgemerkt hebben: een groot gebouw met een zittende mens van zo'n vijf verdiepingen hoog. De naam 'Corpus' is dan ook terecht gekozen. Wat misschien van buitenaf als een kantoorgebouw lijkt, is in feite een attractie. Men laat er op een unieke manier zien hoe het menselijk lichaam functioneert. Nadruk ligt op de belangrijkheid om veel te bewegen, verantwoord te eten en gezond te leven.



Corpus is geopend in 2008 en haalt ondertussen zo'n 230 000 bezoekers per jaar. Niet mis als men bedenkt dat er een maximum capaciteit is van zo'n 1000 personen per dag. Dit komt door de gestuurde rondleiding met een audioguide zodat elke 7,5 minuten maximaal 16 personen kunnen starten met hun bezoek. Vooraf reserveren is niet verplicht, maar wel aangeraden daar sommige dagen compleet volgeboekt zijn waardoor men dan, zonder reservatie, onverrichter zake huiswaarts moet keren. Kinderen onder de 6 jaar worden niet toegelaten.

Een bezoek met de audioguide duurt zo'n 50 minuten, maar in het tweede deel van de attractie (de infotheek) kan men zo lang blijven als men wil. Hierdoor duurt een gemiddeld bezoek bijna 2,5 uur. Bij de start van het bezoek komt men via een roltrap in de 'knieholte' van de mens terecht. Daar begint de uitleg over het bloed en de aders. Nadien volgt een 3D-film over de bevruchting en de baarmoeder. Via de spijsvertering en de functies van de alvleesklier, de lever en de nieren komt men in de longen waar onze ademhaling wordt uitgelegd. Vervolgens toont een 4D-film de functie van het hart en de bloedvaten. Later loopt men dan nog door de mond, het oor, de neus, de ogen en de hersenen, telkens van de nodige uitleg voorzien. Bij elke overgang staat er een begeleider die je verwelkomt in dat deel van je lichaam, je zou het kunnen zien als 'de job van je leven'.

Eens het lichaam met alle functies van de organen ontdekt, komt men automatisch in de infotheek terecht. Hier zak je zelf, zonder audioguide, alle verdiepingen naar beneden waar elke verdieping gewijd is aan een specifiek thema. Op allerlei interactieve manieren wordt hier de nadruk gelegd op gezond leven, ziekten en medicatie, voeding, ... waaronder videospelletjes, fysieke spelen (om bijvoorbeeld vetten te verbranden door te fietsen), computerspelletjes, kwisvragen, uitleg met klank en beeld en informatieborden. Honderden vragen worden hier beantwoord.

Sinds het najaar van 2012 is er naast het attractiegebouw een Hilton Garden Inn hotel bijgekomen. Naast de 173 hotelkamers met 220 bedden zijn hier een aantal congresfaciliteiten terug te vinden: een grote congreszaal met capaciteit tot 540 personen, een lounge met aansluitend terras (goed voor een maximale capaciteit van zo'n 500 personen), een penthouse met schitterend uitzicht over de kust en een capaciteit tot 100 personen en vier kleinere breakoutzalen.

Omdat deze attractie zo uniek is, was het belangrijk voor BFTP om hieraan een bezoek te brengen. Al direct viel op dat grote groepen (zoals scholen) moeilijk

toegang hebben door het splitsen in groepjes van 16 personen. Na het bezoek waren de meningen duidelijk in dezelfde lijn: Corpus is goed voor een bezoek met schoolkinderen en voornamelijk onder 12-13 jaar. Voor hogere leeftijden is de 'reis door het lichaam' nog wel interessant, maar wordt de infotheek saai met weinig uitdaging. Ook volwassenen ervaren hetzelfde en zijn al snel door de infotheek heen. Een herhalend bezoek zit er zeker in omdat kinderen later nog eens met het gezin terugkomen, maar dan heb je het wel gehad. Mogelijk kom je nog wel eens na enkele jaren terug, maar Corpus is een statische attractie met een vaste inhoud. Er is geen intentie om het geheel op termijn te veranderen. Hier zal dan ook aan gewerkt moeten worden wil de attractie in deze huidige maatschappij een lange toekomst kennen.

Een bezoekje waard? Ja dus, éénmalig én als je in de buurt bent.

INFO: www.corpusexperience.nl

PERSINFO: Lisa van Lemmen lisa.van.lemmen@corpusexperience.nl

I.S.

VOGELPARK AVIFAUNA

Hoe een valk een toekan wordt!

Weet jij hoe het komt dat uilen geruisloos vliegen? En weet je waar de kiwi zijn neusgaten heeft? En hoe snel een struisvogel kan lopen? En waaraan je het geslacht van een dubbele neushoornvogel herkent? De antwoorden op deze vragen, en nog veel meer, worden in Vogelpark Avifauna in Alphen aan den Rijn uitgevogeld. Niet op papier of op een monitor, maar live, vlak voor je snavel.



Het Nederlandse Vogelpark Avifauna ligt heel centraal op ongeveer een halfuur rijden van zowel Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht. Vanaf de A4 en de A12 neem je de afslag Alphen aan den Rijn en in de stad zelf wijzen de ANWB-bordjes je verder de weg.

Vogelpark Avifauna behoort tot de drie grootste vogelparken van Europa. Op een bijzondere manier kom je oog in oog te staan met de meest uiteenlopende vogelsoorten. Van de kleine kolibrie tot de grote struisvogel. Je ervaart van dichtbij het vlieggedrag van grote vogels tijdens de spannende vogeldemonstraties. Je

beleeft de spetterende voedertijd van pinguïns en pelikanen en het unieke plezier van het zelf voeren van de honingpapegaaien in de Australische Lori Landing.

Avifauna door de jaren heen

1940	De familie Van den Brink vestigt zich op het mooie landgoed 'Huis Ten Rhijn'. Uit liefhebberij houdt de heer Van den Brink, hoedenmaker van beroep, een fraaie collectie vogels in zijn tuin. Het verhaal gaat dat hij dat deed omwille van de veren, die hij als versiering voor zijn hoeden gebruikte. Maar zelfs in die tijd importeerde hij die veren al uit overzeese gebieden.
1949	Op verzoek van de burgemeester stelt Van den Brink zijn landgoed met privécollectie één dag open voor de inwoners van Alphen aan den Rijn. Die zijn zo enthousiast dat van den Brink besluit om een vogelpark op te richten.
1950	Op 17 mei opent Vogelpark Avifauna als eerste vogelpark ter wereld haar deuren. De toekan is het symbool. In het eerste jaar ontvangt het park 500.000 bezoekers.
1956	Financiële problemen dwingen Van den Brink zijn park te verkopen aan de gemeente Alphen aan den Rijn. De gemeente verkoopt het park voor één gulden door aan Martinus van der Valk, grondlegger van het van der Valk-concern. Hij vindt de toekan een prachtig symbool en sindsdien is de vogel met de grote snavel niet meer weg te denken bij van der Valk.
1976	Kleinzoon Martin van der Valk en zijn vrouw Miriam nemen hun intrek in het vogelpark. Onder hun leiding groeit Avifauna uit tot een toeristische attractie van formaat. Ze breiden de speeltuin en de rederij uit. Aan de rand van het vogelpark bouwen zij een hotel voor toeristen en zakelijke bezoekers.
1980	Met de opening van de Martinushal, nu beter bekend als Tropenhal, breekt in 1980 een nieuw tijdperk aan voor de vogelcollectie. Bezoekers kunnen voortaan het hele jaar een groot aantal zeldzame exotische vogels en planten bewonderen.
2000	Bij de viering van het vijftigjarig bestaan presenteert Miriam van der Valk samen met burgemeester Schoof het nieuwe parkconcept in de vorm van een Masterplan. Het vogelpark start met de bouw van grotere en natuurlijke verblijven. De Lori Landing is het eerste resultaat.
2011	Stichting Vogelpark Avifauna krijgt een zelfstandig bestuur en slaat met directeur John de Hoon een nieuwe weg in met ideële doelstellingen.

Stichting Vogelpark Avifauna

Het vogelpark was ruim 60 jaar onderdeel van het van der Valk-concern. Dankzij de familie van der Valk heeft Avifauna door de jaren heen grote ontwikkelingen doorgemaakt en is het vogelpark uitgegroeid tot de grootste en een van de bekendste toeristische attracties van het Groene Hart.



Met de komst van dierenruindirecteur John de Hoon is het vogelpark zich meer gaan specialiseren als dierenruin. Het park is overgegaan in een stichting, die een eigen visie met zes ideële doelstellingen heeft ontwikkeld.



1. Educatie: door ervaringen en belevingen leren de duizenden bezoekers meer over vogels en de natuur.
2. Natuurbescherming: jaarlijks wordt aan verschillende natuurbeschermingsprojecten geld gedoneerd.
3. Soortenbehoud: er wordt meegewerkt aan fokprogramma's om de soorten in de dierenruinen en in het wild te behouden.
4. Vogelopvang: vogels die door de overheid worden aangeboden, worden opgevangen.
5. Wetenschappelijk onderzoek: in nauwe samenwerking met andere dierenruinen, universiteiten en hogescholen wordt meer kennis over vogels en hun leefwijze vergaard.
6. Instandhouding van het vogelpark: alle inkomsten en giften worden geïnvesteerd in het vogelpark. Dankzij giften kunnen en betere en ruimere vogelverblijven worden gerealiseerd, wat bijdraagt aan een beter dierenwelzijn.

Van der Valk blijft als hoofdsponsor een belangrijke rol spelen in het voortbestaan van Vogelpark Avifauna. Door deze samenwerking kunnen aan de bezoeker aantrekkelijke arrangementen worden aangeboden, die veelal verder reiken dan het vogelpark.

Met de spannende vogeldemonstratie maak je een unieke beleving mee. Je ziet de vogels van dichtbij vliegen, eten en jagen zoals ze dat in de natuur doen.

Huiver als een roofvogel op zijn prooi duikt of een kuifseriëma een slang doodt. Je ontdekt hoe een gier een ei openbreekt en hoe ara's en uilen over de grote vijver in het park cirkelen.



De ideële doelstellingen van het vogelpark hebben alles te maken met het behoud van de natuur en duurzaamheid. Het vogelpark is dan ook volop in beweging. In het belang van de vogels worden de verblijven almaar groter, beter, natuurlijker. Het park wordt hierdoor voor de bezoeker attractiever en valt er telkens meer te beleven, te ontdekken en te zien.

Maar Avifauna heeft nog meer. Er is een reusachtige speeltuin met een spectaculaire glijbaan. Tussendoor kan je genieten van een kopje koffie of ga je lekker aan tafel voor een smakelijke en fris gepresenteerde maaltijd.



Mocht je al geprobeerd hebben om uit te vogelen wat de antwoorden op die vraagjes van bij het begin zijn, krijg je hier voor de zekerheid de antwoorden: uilen vliegen geruisloos door hun bijzondere veren met zachte rand; de kiwi is de enige vogel die zijn neusgaten aan het einde van zijn snavel heeft zitten; een struisvogel haalt een top van 70 km/u. en de lichtblauwe ogen van de dubbele neushoornvogel wijzen op een vrouwtje; die van het mannetje zijn roodbruin.

Vogelpark Avifauna is van 29 maart tot 31 oktober 2013 geopend van 9.00 tot 18.00 u. De andere maanden van 10.00 tot 17.00 u. en dan zijn er geen demonstraties.

INFO: www.avifauna.nl

PERSINFO: Joyce Wijmans J.Wijmans@avifauna.valk.nl

D.D.

EEN BOOTTOCHT OP HET BRAASSEMERMEEER

In combinatie met een bezoek aan het Avifauna Vogelpark kan je genieten van een vijf kwartier durende rondvaart met Rederij Avifauna over het Braassemmeer en ontdek je het Groene Hart. Je vaart langs weilanden, molens, woningen met een bootje in de voor- of achtertuin en je kan er watervogels observeren.



Het Groene Hart is een dunbevolkt veenweidegebied omringd door de steden Rotterdam, Den Haag, Leiden, Haarlem, Amsterdam en Utrecht. Na het ontginnen van het veen ontstonden talrijke plassen en werd het voor de landbouw geschikt gemaakt.

Het Braassemermeer is 425 ha groot en vormt dankzij verschillende rivieren en plassen een heel netwerk van vaarmogelijkheden. Het telt verschillende jachthavens en is populair voor tal van watersporten. In de winter in trek voor het ijszeilen, o.a. met Oudhollandse ijsschuiten.

Op het vaarprogramma van de rederij staan nog tal van mogelijkheden: een High Tea over de Drecht waarbij door het centrum van Alphen aan den Rijn en het pittoreske Bilderdam gevaren wordt. Op zon- en feestdagen van april tot eind oktober kan je op zondag de brunchboot nemen voor een vaartocht over het Braassemermeer en de Wijde Aa.

Voor al deze vaartochten beschikt de rederij over één driedekse, één tweedekse en één enkeldekse salonboot.

Naast het vogelpark biedt Hotel Avifauna (4*) 94 comfortabele kamers aan. Een verblijf in het hotel geeft recht op gratis bezoek van het vogelpark.

INFO: www.avifauna.nl
www.groenehart.nl

PERSINFO: Carmen van Dorst c.vandorst@avifauna.valk.nl

D.V.H.

PERSBERICHTEN

Te lezen op: <http://www.bftp.be/nl-be/perscommuniques/persall-29.aspx>

PERSNIEUWSBRIEVEN

Te lezen op: <http://www.bftp.be/nl-be/persnieuwsbrieven/nieuwsall-30.aspx>

VERSLAGEN VAN PERSCONFERENTIES EN WORKSHOPS:

Te lezen op: <http://www.bftp.be/nl-be/verslagen/verslagensecure-27.aspx>

Medewerkers: Dirk Dupon, Rita Goethals, Ivo Siebens en Tom Vermeiren

Eindredactie: Didier Van Houts

Courrier / Nieuwsbrief / Newsletter

BELGIAN FEDERATION OF TOURIST PRESS

Editors / Rédaction / Redactie

Bethaniënlei 44, B – 2960 Sint - Job - in - 't - Goor

Tel./Fax 00 32 3 636 12 42

E-Mail: redactie@bftp.be

Actuele persinfo op onze website: www.bftp.be rubriek: Meet The Press