



10 novembre 2017

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **La Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL), partenaire d'un projet européen dédié à l'éco-tourisme : AGRETA, un projet innovant pour redynamiser le tourisme en Ardenne transfrontalière**

**Le projet AGRETA est né de cette ambition : terre de bien-être et véritable « poumon vert », l'Ardenne a tout pour séduire. Pour faire face aux nouvelles tendances, aux nouvelles destinations touristiques émergentes et pour éviter une baisse de fréquentation, il est aujourd'hui indispensable que les ardennais se rassemblent. Si d'autres régions ont compris l'importance de proposer une offre touristique plus large, la concurrence entre destinations est devenue une réalité dans laquelle l'Ardenne, autrefois bonne élève, doit se faire une place. Pour garder sa bonne position, des innovations sont aujourd'hui primordiales.**

Pour concrétiser cette ambition, pas moins de onze partenaires se sont regroupés pour porter ensemble le projet **AGRETA (Ardenne Grande Région, Eco-Tourisme et Attractivité)**. Des partenaires divers, parmi lesquels 4 Parcs Naturels (Hautes Fagnes-Eifel, Vallée de l'Attert, des Deux Ourthes et Haute-Sûre Forêt d'Anlier), l'ULG et l'Institut National de Recherche Agronomique, permettront, en combinant les connaissances et les qualités de chacun et chacune, de porter ce projet ambitieux. S'ajoutent encore cinq partenaires méthodologiques qui viennent eux aussi en appui au projet.

Le projet a démarré au 1<sup>er</sup> janvier 2017 et ce pour une durée de trois ans, avec un budget de 2.336.460,77€. **Il se base sur 3 grands axes : l'écotourisme, le marketing digital et la mobilisation des habitants et des entreprises.** Autour de ces thématiques se tissent des actions innovantes comme l'analyse de l'attractivité de l'Ardenne lié au développement durable et au tourisme vert, en s'appuyant aussi bien sur les professionnels du tourisme que sur les touristes eux-mêmes.

L'habitant et l'entreprise sont vraiment centraux dans la démarche et sont intégrés un maximum dans le processus. Par exemple via la création d'un réseau d'une soixantaine d'hébergements touristiques avec qui les parcs naturels développent du matériel éducatif sur la faune et la flore à disposition des touristes. Le projet est également dans un constant désir d'amener les prestataires touristiques vers le haut, en développant et en structurant le réseau des acteurs de la Marque Ardenne, via un accompagnement sur le web, la formation adaptée, tout cela pour viser une destination d'excellence. Ces actions vont de pair avec les initiatives de promotion : la création d'un nouveau site web touristique de toute la Destination Ardenne, la promotion sur des marchés étrangers...

En bref, un projet innovant, intégrant les valeurs les plus importantes du moment : l'écotourisme et l'intégration de l'habitant dans le tourisme, sans oublier les nouvelles façons de communiquer auprès du grand public. Des valeurs, souvent oubliées, ou ignorées, mais qui ont d'ores et déjà prouvé leur importance et qui feront en sorte que le touriste ait envie de venir en Ardenne, de découvrir ses jolis paysages, son offre étendue, qu'il se souvienne de son séjour dans ce territoire sans frontières... et qu'il y retourne.

**Hier jeudi 9 novembre, une conférence de presse était donnée sur ce thème** au Préhistomuseum à Flémalle, en compagnie de Madame Dominique Arnould, Présidente de la Destination Ardenne ; Madame Daniëlle Gevaerts, Chargée de projet Interreg V – AGRETA ; Monsieur Marc Dufrêne, Professeur à l'Université de Liège – Gembloux Agro-Bio Tech ; Monsieur Jérôme Aussems, Directeur de la FTPL et Monsieur Pierre Joris-Demy, Chargé de projet pour la Marque Ardenne à la FTPL. Nous vous invitons à découvrir l'ensemble des communiqués de presse liés aux prises de parole de ces différents intervenants, ainsi que quelques visuels, sur l'Espace Presse du nouveau site internet de la FTPL [www.liegetourisme.be](http://www.liegetourisme.be), via ce lien : <https://www.liegetourisme.be/communiqués-de-presse.html>.

Vous pouvez également consulter quelques vidéos de personnalités s'exprimant à propos de l'Ardenne, mais aussi utiliser de nombreuses photos libres de droit sur <http://rencontres.visitardenne.com>.

Enfin, nous vous attendons nombreux aux Rencontres de l'Ardenne qui se dérouleront le 21 novembre prochain au Libramont Exhibition & Congress.

Nous sommes à votre disposition pour toute information complémentaire.



**Contact presse** : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège – Cellule Presse : Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 237 95 44 – [michael.mathot@provincedeliege.be](mailto:michael.mathot@provincedeliege.be)