

RIU presenteert nieuw logo en sluit het jaar af met een record aan investeringen

Madrid, 15 januari 2018

- Het nieuwe ontwerp maakt deel uit van het moderniseringstraject, dat de hotelketen in 2010 is gestart met een nieuwe stijl en nieuwe voorzieningen die geïntroduceerd worden in haar nieuwe projecten en bij de renovatie van hotels
- RIU heeft 2017 afgesloten met een omzet van 2.156 miljoen euro. De opening van een nieuw hotel in Mexico en de renovatie van vijf andere zijn projecten die samen met de aankoop van andere activa goed zijn voor een record investering van 600 miljoen euro
- In 2018 plant RIU vier openingen en vijf grote renovaties. De investering die hiermee gepaard gaat zal meer dan 650 miljoen euro bedragen en zal derhalve die van 2017 overtreffen



[RIU Hotels & Resorts](#) lanceert een **nieuw logo**, moderner, frisser en toegankelijker, dat vanaf heden deel uitmaakt van de nieuwe stijl die de keten in haar hotels heeft doorgevoerd bij de grote renovatieprojecten en nieuwe openingen. De wijziging van het logo is een natuurlijke stap binnen het moderniseringsproces. Daarnaast vindt de wijziging plaats na een jaar met een record aan investeringen in de bouw, renovatie en aankoop van hotels, waardoor de totale investering in 2017 is gestegen naar 600 miljoen euro.

Het nieuwe logo is vandaag in Madrid gepresenteerd door Pepe Moreno, uitvoerend directeur van RIU. De foto met zijn verkoopteam is genomen op het dak van het beroemde gebouw '**Edificio España**', op de 26e verdieping van het toekomstige hotel **Riu Plaza España**, dat een schitterend uitzicht zal bieden op de stad.

De keten is van plan om het gewijzigde logo binnen twee jaar in alle hotels door te voeren. In 2018 zal het in 50% van de hotels worden geïntroduceerd en in 2019 in de rest. Voor meer details over het nieuwe beeldmerk heeft RIU een videopresentatie gemaakt, die u kunt bekijken door hier te klikken.

RIU

HOTELS & RESORT

[Download logo](#)

2.156 miljoen aan inkomsten, 92 hotels en 29.000 werknemers

Naast de presentatie van het nieuwe logo maakte RIU vandaag de belangrijkste cijfers en projecten van 2017 en 2018 bekend. Pepe Moreno, lid van de Raad van Bestuur, heeft verklaard dat de hotelketen het jaar 2017 heeft afgesloten met een omzet van 2.156 miljoen euro, een verhoging van 7% ten opzichte van 2016. De investeringen in hotelopeningen, renovaties, grond- en hotelaankopen lagen 200 miljoen euro hoger dan verwacht aan het begin van het jaar en kwamen uit op 600 miljoen euro.

Op 31 december heeft RIU 92 hotels, met in totaal meer dan 43.000 kamers, gelegen in 19 landen en in totaal 28.894 medewerkers.

In 2017 zijn twee nieuwe hotels geopend: **Riu Dunamar** in Costa Mujeres in Mexico, en de extensie van het **Riu**

Republica in Punta Cana. Daarnaast zijn vijf hotels volledig gerenoveerd: **ClubHotel Riu Guarana** in de Algarve, **ClubHotel Riu Costa del Sol** dat een samenvoeging is van twee hotels met directe ligging aan het strand in Torremolinos, **Riu Festival** in Playa de Palma, **ClubHotel Riu Bambu** in Punta Cana en **Riu Palace Paradise Island** op de Bahama's. Dit laatste hotel is na een complete renovatie in november veranderd in een luxueus Adults Only.

In 2018: vier nieuwe hotels en vijf grote renovaties

De openingen starten dit jaar met de presentatie van **ClubHotel Riu Chiclana**, favoriet bij gezinnen en gelegen in Sancti Petri in Cadiz. Het zal voor Pasen heropend worden na een volledige renovatie en met nieuwe voorzieningen, zoals een waterpark. Daarna volgen in april in Mexico het **Riu Santa Fe** in Baja California en in juni het **ClubHotel Riu Tequila** in Playa de Carmen. In juli wordt het **Riu Palace Punta Cana** heropend en het **Riu Palace Tropical Bay** in Negril op Jamaica, in oktober.

Riu Astoria in Golden Sands in Bulgarije opent in juni met 530 kamers. De overige openingen vinden plaats aan het einde van het jaar: het **Riu Palace Boavista** op Boavista in Kaapverdië zal begin november openen, en het **Riu Palace Costa Mujeres** wordt ook in november toegevoegd naast het onlangs geopende **Riu Dunamar** in Costa Mujeres in Mexico. Het jaar wordt in december afgesloten met de opening van hotel **Riu Palace Baja California**, gelegen in Los Cabos naast het **Riu Santa Fe**, waarmee RIU drie hotels in deze Mexicaanse bestemming zal hebben.

Gedurende het jaar zal RIU mogelijkheden blijven onderzoeken in de grote steden van Noord-Amerika, Latijns-Amerika, Europa en Azië met als doel de verdere groei van de stadshotellijn **RiuPlaza**. Momenteel zijn er twee nieuwe lopende projecten: het eerste hotel in Spanje in het centrum van Madrid in het karakteristieke '**Edificio España**' en het tweede hotel in New York dicht bij het beroemde Times Square.

Een andere strategische doelstelling van RIU is de uitbreiding op vakantiebestemmingen in Azië. Er is al gestart met de bouw van de hotels die RIU aan gaat bieden in de Malediven in 2019, twee hotels elk gelegen op onbewoonde eilandjes en verbonden door een brug. Het **Riu Atoll** zal beschikken over alle voorzieningen waaraan de gasten van RIU All Inclusive gewend zijn. Het **Riu Palace Maldivas** zal meer verfijning en luxe bieden. Daarnaast wordt gebouwd aan het eerste hotel van **RIU in Dubai**. Een groot hotel met 800 kamers gelegen op de Deira eilanden dat ook in 2019 in gebruik zal worden genomen.

* Op de foto, van links naar rechts, Laura Malone, Directeur Communicatie, Senén Fornos, commercieel directeur voor Spanje, Latijns-Amerika en Mexico, Pepe Moreno, uitvoerend directeur en Carlos Guindos, directeur branding.

Voor meer informatie: www.riu.com

Over RIU:

De internationale keten RIU heeft haar oorsprong in 1953 op Mallorca, Spanje, met de opening van een klein vakantiehôtel van de familie Riu, oprichter en huidig eigenaar in de derde generatie. Het bedrijf concentreert zich op toeristische hotels. Meer dan 70% van de hotels biedt de gerenommeerde All inclusive by RIU service. Met de opening van het eerste stadshotel in 2010 heeft RIU zijn aanbod van producten uitgebreid met een lijn van stadshotels genaamd Riu Plaza. RIU Hotels & Resorts heeft op dit moment 92 hotels in 19 landen en 28 894 werknemers die elk jaar meer dan 4 miljoen gasten ontvangen. Tegenwoordig neemt RIU de 34ste plaats in tussen de grootste ketens ter wereld, de derde plaats in Spanje op basis van inkomsten en de vierde plaats op basis van het aantal kamers.

Voor meer informatie: Persafdeling //Tel: +34 971 74 30 30 // prensa@riu.com

Persafdeling

RIU Hotels & Resorts
Tel.: +34 971 74 30 30

prensa@riu.com
www.riu.com

RIU, riu.com, Riu Class, Riu Plaza en het RIU-logo zijn geregistreerde handelsmerken van Riu Hotels S.A. in Spanje en andere landen. Afbeeldingen kunnen zijn beschermd door eigendomsen auteursrechten. Andere namen van bedrijven, producten en diensten kunnen gedeponeerde handelsmerken zijn van derden. Alle rechten voorbehouden. © Copyright Riu Hotels, S. A.

