

BAROMÈTRE DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES DE LA PROVINCE DE LIÈGE

Bilan de l'été 2016

*réalisé par la
Fédération du Tourisme de la Province de Liège*

29 août 2016



Cette étude porte sur juillet et août 2016.

Nombre de répondants : 256

1. LA FRÉQUENTATION

Pour l'ensemble des deux mois (juillet + août) :

	Taux d'occupation (uniquement pour les hébergements)	Variation du taux d'occupation / de fréquentation par rapport à l'été 2015
Hébergements	70,1%	-0,9%
Attractions	-	+24,9%
Maisons du Tourisme	-	-14,1%
Hôtels	69,2%	-1,1%
Campings	76,7%	-7,8%
Villages de vacances	73,2%	+9,9%
Centres de tourisme social	51,9%	+12,5%
Hébergements de terroir	75,5%	+3,5%

Attractions <i>indoor</i>	-	60,4%
Attractions <i>outdoor</i>	-	0%

- Les hébergements ont connu un taux d'occupation de 70,1% durant cet été 2016, soit un statu quo par rapport à l'été 2015. On notera un taux d'occupation presque identique pour juillet et août 2016 ;
- L'hôtellerie a enregistré un bon taux d'occupation (69,2%) même si il est en légère baisse (-1%) par rapport à 2015 ;
- Les hébergements de terroir ont atteint un taux d'occupation moyen, pour cet été 2016, de 75,5% soit une augmentation de 3,5% par rapport à l'été 2015 ;
- Les campings ont enregistré un taux d'occupation de près de 77% ;
- Les Villages de vacances ont également connu un bel été avec un taux d'occupation moyen en hausse de 9,9% par rapport à l'été 2015 ;
- Les Centres de tourisme social atteignent seulement 51,9% de taux d'occupation. Le mois de juillet 2015 était un peu plus favorable avec un taux d'occupation de 55,6% ;
- Concernant les attractions, l'augmentation de la fréquentation est très nette (+25%) par rapport à l'été 2015. Pour les Maisons du Tourisme, on constate une diminution de 14,1% ;
- Les sites *indoor ayant répondu à notre baromètre* ont enregistré une très grosse progression de leur fréquentation, par rapport à il y a un an, sur l'ensemble des vacances : +60% ;

Pour le mois de juillet 2016 :

	Taux d'occupation (uniquement pour les hébergements)	Variation du taux d'occupation / de fréquentation par rapport au mois de juillet 2015	Nombre de répondants
Hébergements	70,2%	+1%	199
Attractions	-	+24,1%	47
Maisons du tourisme	-	-8%	10
Hôtels	71,5%	+2,9%	44
Campings	74%	-8%	7
Villages de vacances	73,2%	+8%	4
Centres de tourisme social	55,6%	+15,5%	23
Hébergements de terroir	73,7%	+4%	121

Attractions <i>indoor</i>	-	+55,9%	35
Attractions <i>outdoor</i>	-	+1%	12

- Les hébergements, tous types confondus, ont connu un taux d'occupation de 70,2% durant ce mois de juillet 2016, soit un (quasi) statu quo par rapport à juillet 2015 (+1%) ;
- On observe une augmentation de la fréquentation des attractions ayant répondu à notre enquête (+24%) ;
- Les hôtels ont enregistré un taux d'occupation de 71,5% pour ce mois de juillet, soit une hausse de près de 3% par rapport au même mois de l'an dernier ;
- Les hébergements de terroir ont atteint un taux d'occupation moyen de 67,7%, soit 2,5% en moins que l'an dernier ;
- Les campings ont enregistré un taux d'occupation de 74%, soit une baisse de 8% par rapport à juillet 2015 ;
- Les Villages de vacances ont atteint un taux d'occupation de 73 %, en moyenne, soit une hausse de près de 8% ;
- Les sites *outdoor* ayant répondu à notre questionnaire ont connu un statu quo de leur fréquentation. Les attractions *indoor* ont vu leur nombre de visiteurs augmenter de 56% ;
- Les Maisons du Tourisme ont diminué leur taux de fréquentation de 8% par rapport à juillet 2015.

Pour le mois d'août 2016:

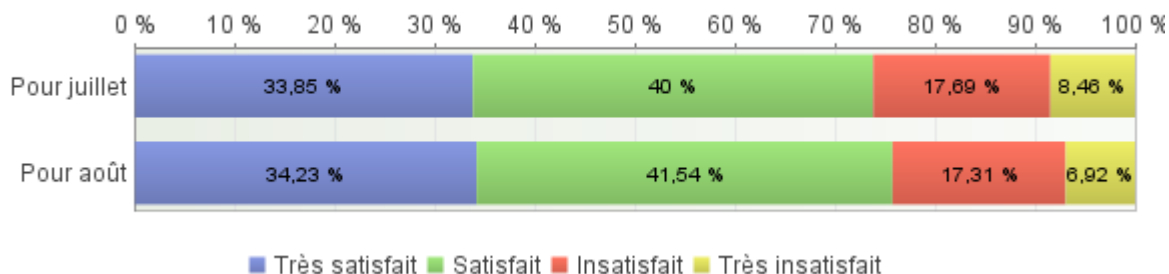
	Taux d'occupation (uniquement pour les hébergements)	Variation du taux d'occupation / de fréquentation par rapport au mois d'août 2015	Nombre de répondants
Hébergements	69,8%	-2,6%	199
Attractions	-	+25,9%	47
Maisons du tourisme	-	-20,1%	10
Hôtels	67%	-5%	44
Campings	79,4%	-7,7%	7
Villages de vacances	73,1%	11,9%	4
Centres de tourisme social	48,2%	9,2%	23
Hébergements de terroir	76%	3,1%	121

Attractions <i>indoor</i>	-	65,6%	35
Attractions <i>outdoor</i>	-	-1,2%	12

- D'une manière générale, le mois d'août 2016 a été semblable au mois de juillet 2016 ;
- Les campings, avec un taux d'occupation de 79,4%, ont enregistré une baisse de 8% par rapport au mois d'août 2015 ;
- Nette progression aussi pour les Centres de tourisme social (+9%) et les Villages de vacances (+12%) par rapport à août 2015 ;
- Le taux d'occupation du tourisme de terroir est en augmentation (+3%) durant ce deuxième mois de vacances, toujours au regard d'août 2015 ;
- Petit bémol dans les hôtels qui voient leur taux d'occupation diminuer de 5% par rapport à août 2015.
- Nette diminution de la fréquentation au guichet des Maisons du Tourisme (-20%) durant ce mois d'août ;
- Les attractions ne sont pas en reste avec une progression moyenne de leur fréquentation de 25% par rapport à août 2015.

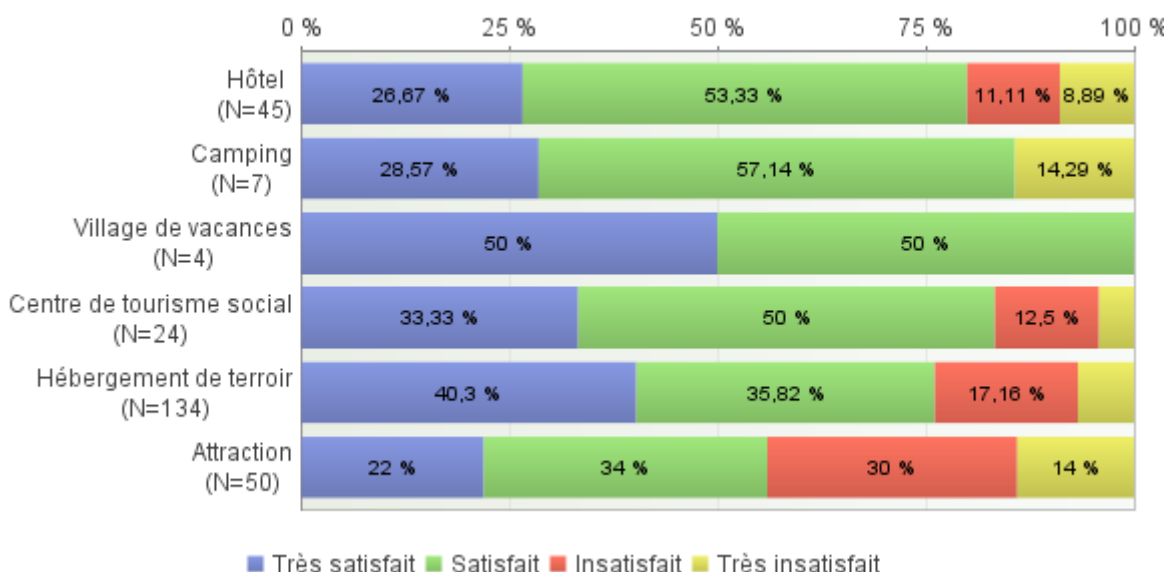
2. LA SATISFACTION

1. Taux de satisfaction des acteurs par rapport à leur taux d'occupation/fréquentation :



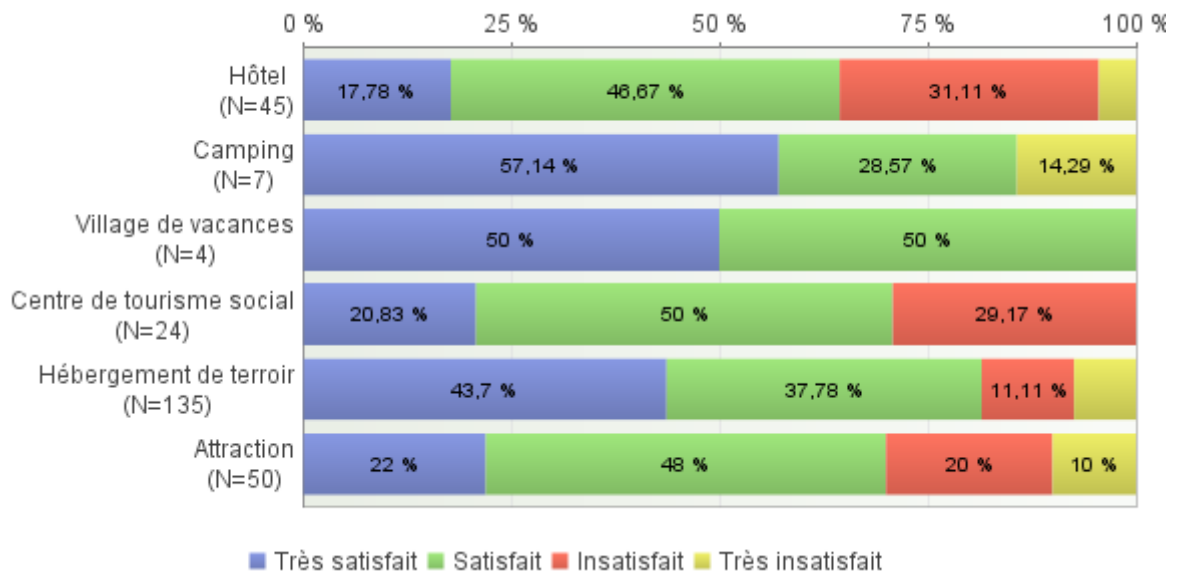
- La majorité des acteurs touristiques (environ 75%) sont satisfaits, voire très satisfaits de ces deux mois d'été.

Taux de satisfaction par type d'acteurs pour juillet :



- On constate un taux de satisfaction général très haut au niveau de l'hébergement puisqu'il dépasse, la plupart du temps, les 80%. Particularité : 100% des prestataires de Village de vacances se disent heureux de ces deux mois d'été 2016.

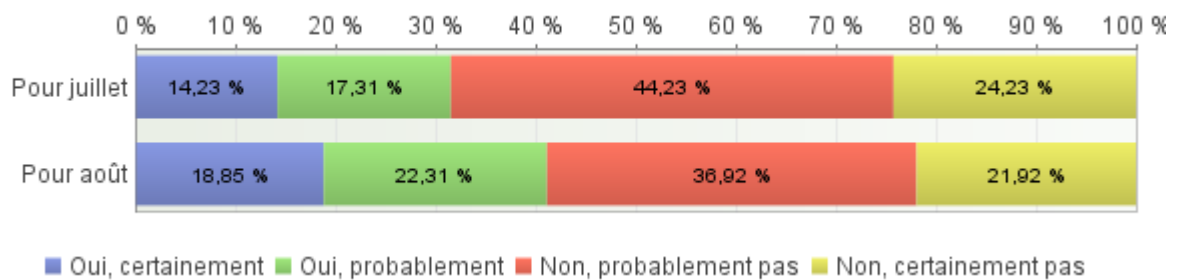
Taux de satisfaction par type d'acteurs pour août :



- Les prestataires de camping ont été nettement plus heureux de ce mois d'août ;
- Les hôtels connaissent une baisse du taux de satisfaction durant ce deuxième mois de vacances ;
- D'une manière générale, une très large majorité des opérateurs sont satisfaits de cet été 2016.

2. Impact des activités locales sur la fréquentation

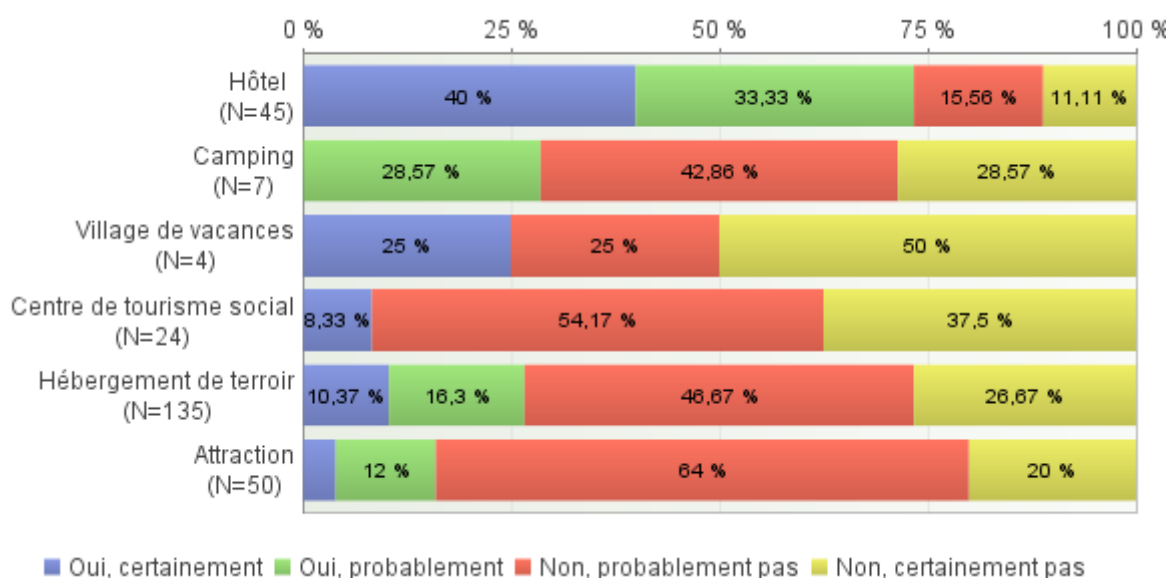
Est-ce que certaines activités locales (événement, festival, animations locales ...) ont eu un impact positif sur la fréquentation durant cet été ?



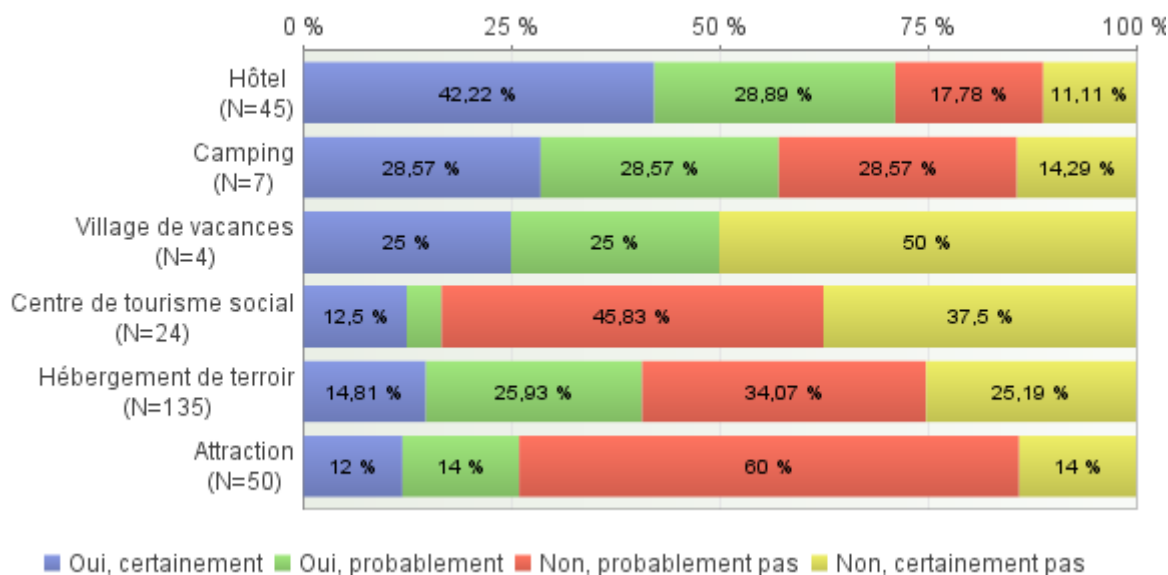
- 36 % des prestataires estiment que les activités locales ont eu une influence sur leur activité durant cet été ;
- C'est durant le mois d'août que les prestataires estiment que l'influence des activités locales a été la plus importante. On constate 41 % de réponses positives pour le mois d'août, contre 31 % pour le mois de juillet.

Impact des activités locales par type d'acteurs :

Pour juillet



Pour août

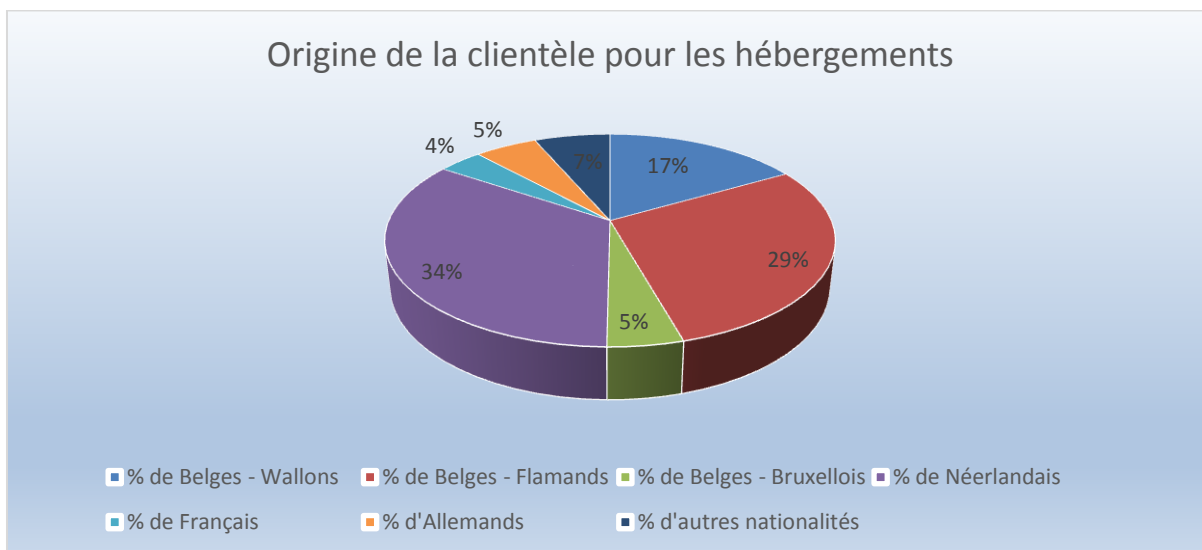


On constate que ces pourcentages peuvent varier selon le type d'hébergement :

- Les hôtels et les campings ont ressenti le plus l'influence des activités locales et des événements organisés aux alentours durant ce mois d'août ;
- 26% des exploitants d'attractions touristiques considèrent que les événements locaux ont (probablement) une répercussion positive sur leur activité ;
- Les activités locales les plus citées par les répondants, sont :
 - Les activités organisées au circuit de Spa/Francorchamps et principalement le Grand Prix de F1, qui a enregistré 80.000 spectateurs le dimanche et les 24H de Francorchamps (52.000 personnes) ;
 - Les divers festivals organisés dans toute la Province (Francofolies : 180.000 visiteurs en 5 jours ; les Ardentes : 90.000 festivaliers (affluence record) ; 60.000 festivaliers pour la Fiesta-City à Verviers... ;
 - 180.000 personnes sont venues célébrer les Fêtes du 15 Août à Liège ;

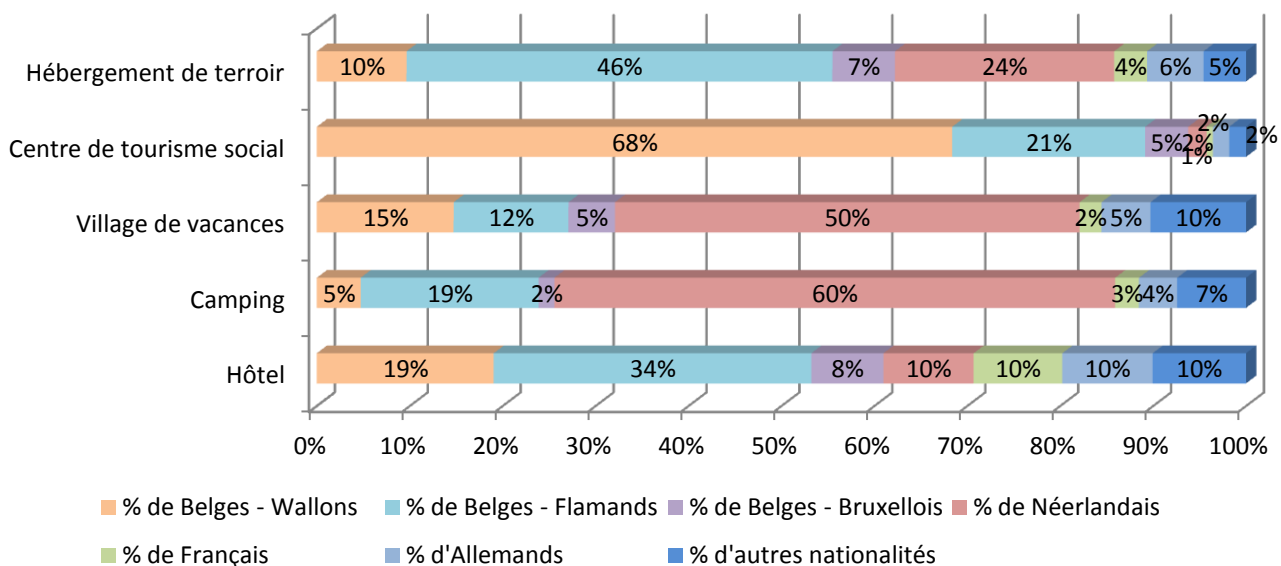
3. ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

a. Pour tous les hébergements :



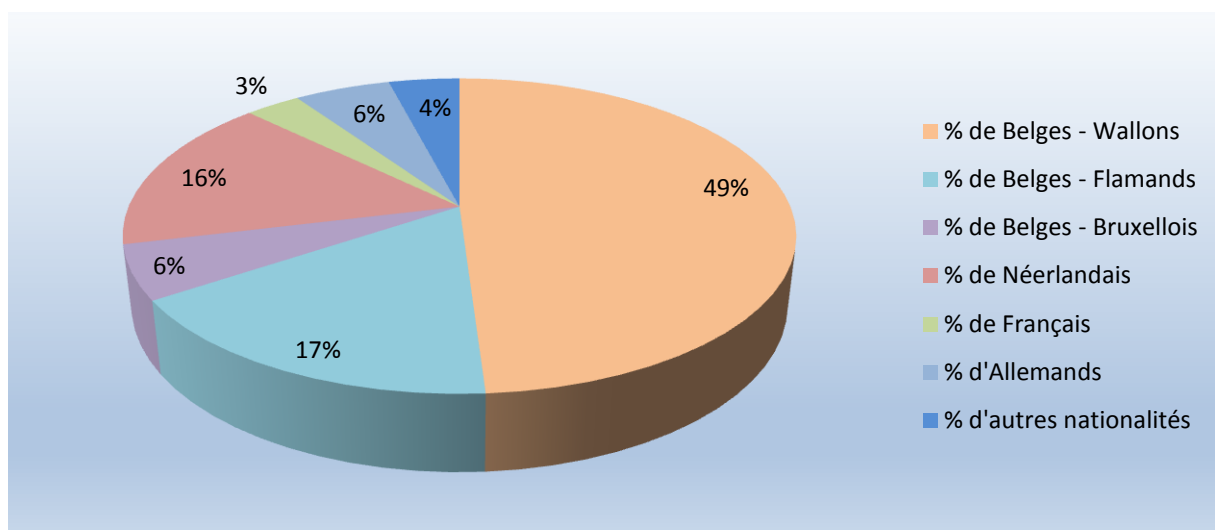
- Les néerlandophones (Flamands et Néerlandais) représentent 63% de la clientèle des hébergements de la province de Liège ;
- Les Français et les Allemands constituent 9% de la clientèle.

Il est intéressant d'observer qu'il existe des différences d'un type d'hébergement à un autre :



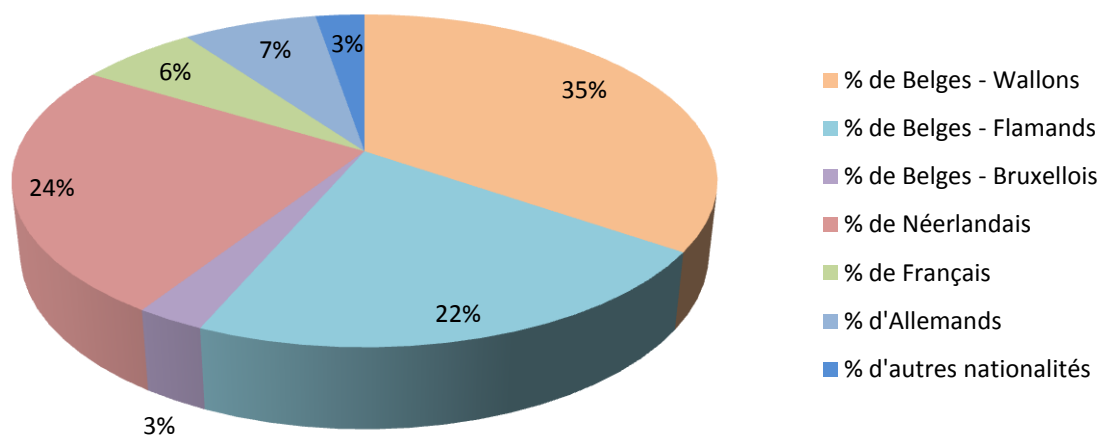
- Presque tous les types d'hébergements ont attiré une majorité de néerlandophones (belges et néerlandais), exceptés les Centres de tourisme social où l'on retrouve une majorité de Wallons (68%) ;
- 61% de la clientèle des hôtels est belge ;
- Les Flamands sont majoritairement présents dans les hôtels (46%) et dans les hébergements de terroir (34%) ;
- Les Néerlandais représentent une part significative de la clientèle des campings, à savoir 60% de la totalité de leur clientèle. Leur part est également très importante dans les Villages de vacances (50%).

b. Pour les attractions :



- 68% de la clientèle des attractions est constituée de Belges : 49% de Wallons, 17% de Flamands mais aussi 6% de Bruxellois ;
- Les Wallons restent les premiers visiteurs de nos attractions (49%).

c. Pour les Maisons du Tourisme



- Les visiteurs des Maisons du Tourisme sont principalement néerlandophones (46%), on y retrouve en effet 22% de Flamands et 24% de Néerlandais ;
- Les Maisons du Tourisme ont également reçu un certain nombre de Français et d'Allemands (respectivement 6 et 7% pour chacune des deux provenances) ;
- Les Bruxellois ne représentent que 3% du public, ce qui correspond à une diminution de 6% par rapport à l'été 2015.