

**PERSCONFERENTIE- CONFERENCE DE PRESSE
 PRESSCONFERENCE**

A'DAM TOWER & KEUKENHOF 2016

Amsterdam Marketing , A'dam Tower & Keukenhof

Brussel, 30.03.16

Guy Meus

Op woensdag 30 maart 2016 vond in het *service centre* The Egg een persontmoeting plaats waarbij de focus lag op het lentepark Keukenhof in Lisse, even boven Den Haag, en de A'dam-toren in de opkomende wijk Noord-Amsterdam aan het IJ. Wellicht lag het aan de recente dramatische en verwarrende gebeurtenissen in onze hoofdstad, maar de opkomst was erg beperkt. Het licht surrealistische decor van de locatie – alle decorstukken zijn ondersteboven opgehangen – zullen we maar als een puur toeval beschouwen.

Over de **A'dam Tower** die in mei 2016 zou opengaan, zullen we kort zijn. De vertegenwoordiger / persmedewerker was in Brussel niet aanwezig zodat Annemarie Gerards, pr-hoofd van bloemenpark Keukenhof, alleen maar een paar beelden op scherm kon tonen. Een viertal creatieve jongelui hebben de oude Shell-toren aangekocht en laten omturnen tot een bruisende muziektempel en een hippe hotspot in de sterk opzettende, trendy wijk aan de noordelijke IJ-oever. Daar heeft ook het futuristische bioscoopcomplex Eye al zes jaar een vaste stek en zullen binnenkort enkele nieuwe hotels de deuren openen. In de A'dam-toren zitten kantoren, cafés, clubs en verschillende eetgelegenheden, maar het hoogtepunt is de zogenaamde 'look out' op het dak van het torengedouw vlak boven een ronddraaiend panoramarestaurant. Op het platform (daarvoor moet een entree betaald worden; schatting AG:12 euro) heb je een prachtig uitzicht op de stad Amsterdam zodat de Nederlandse hoofdstad, net als ons Atomium, London Eye of de Eiffeltoren, binnenkort ook een opmerkelijk *landmark* op haar lijstje van toeristische troeven mag toevoegen.



Lentepark Keukenhof is al lang een vaste waarde in het toeristische aanbod van onze Noorderburen. In een kleurrijke powerpointvoorstelling presenteert Annemarie Gerards, public relations manager, ons alle *facts and figures*. Op 32 ha en langs 15 km wandelpaden voltrekt zich elk jaar een bloemenfestijn dat zijn gelijke niet kent. Niet minder dan 1,2 miljoen bezoekers kwamen er in 2015 naartoe, waaronder naast Duitsers, Britten, Fransen, Chinezen en Japanners, ook een 30 000 bloembolminnende landgenoten. Acht weken lang duurt dit evenement dat dit jaar plaatsheeft van 24 maart tot en met 16 mei. De zogenaamde 'hofleveranciers', dat zijn 100 bloembollenbedrijven uit de streek, laten in die periode al hun soorten zien waarbij de 'bloembol', sinds mensenheugenis een topproduct van de Nederlandse sierteelt, de hoofdrol vertolkt. Op

die manier tonen ze niet alleen hun *knowhow* en het resultaat van hard werk, maar maakt ook de buitenlandse consument kennis met dit Hollandse exportproduct bij uitstek. Een veertigtal tuinlieden van Keukenhof stoppen van eind september tot begin december niet minder dan 7 miljoen bolletjes met de hand in de grond waarna het bloemengeweld in alle kleuren en geuren tot uitbarsting komt. Dat is een professionele aangelegenheid want door de gebruikte lasagneteknik (de bolletjes, vaak meerdere soorten, worden in lagen geplant) krijg je op diverse tijdstippen de gewenste bloemen die kenners moeiteloos met naam en toenaam benoemen.

Sinds een tiental jaar wordt in Keukenhof met een thema gewerkt. Dit jaar is dat de Gouden Eeuw. Op een daartoe bestemd perceel in de vorm van de bekende Delfts-blauwe tegel zullen binnenkort in een geraffineerd bloemenmozaïek de gevels van statige Amsterdamse grachtenpanden verschijnen, samen met een boot waarmee de Hollanders door de handel overzee in de 17^{de} eeuw schatrijk werden en ons, Vlamingen, tot 1830 het nakijken gaven. De geschiedenis kan soms vreselijk wreed en oneerlijk zijn. Als je als ouder bij de gelukkigen bent die hun kinderen nog mee krijgen naar een bloemenpark, dan zullen die zich niet snel vervelen in Keukenhof. Ze kunnen ravotten in een speeltuin (voor de allerkleinsten is er een Nijntje-speeltuin), er is een speurtocht uitgezet en er is een kinderboerderij. Ben je uitgewandeld in het park zelf, dan kun je nog terecht in de paviljoenen. Wil je alles weten over de tulp, icoon van de Nederlandse sierteelt, moet je naar de vaste tentoonstelling Tulpomania in het Julianapaviljoen. Daarnaast zijn er nog meer dan 20 spectaculaire bloemenshows te bezoeken, een zevental verrassende inspiratietuinen en staan er een pak bruisende evenementen op het programma. In Keukenhof dat in 2017 een nagelnieuwe entree krijgt waarin alle faciliteiten zoals catering, EHBO, souvenirshops... op dezelfde plek ondergebracht zijn, is een dagje zo voorbij. Prominente personen maakten in Keukenhof al hun opwachting, maar of er ook ooit een paus is langsgeweest, is me niet bekend. In ieder geval dankt hij oer vanop zijn Romeins balkon voor de *bloeoeoemen oit Holland*.

Verdere info op: www.keukenhof.nl en www.iamsterdam.com/press

Perscontacten: Annemarie Gerards a.gerards@keukenhof.nl
pressoffice@iamsterdam.com