

**PERSCONFERENTIE- CONFERENCE DE PRESSE
 PRESSCONFERENCE**

**NIEUWE ACTIES VOOR DE KAMPEERSECTOR AAN
 DE KUST**

Westtoer

Vlissegem, 08.04.15

Dirk Dupon

Nieuwe acties voor de kampeersector aan de Kust



Onze Kust telt vandaag de dag 97 kampeerbedrijven. 29 daarvan zijn, in samenwerking met het provinciebedrijf Westtoer, voor de eerste keer een campagne gestart om het kamperen aan zee te promoten. De nadruk hierbij ligt op de korte kampeervakanties. “Met een omzet van 20 miljoen euro is een terechte keuze gemaakt om de kampeersector intens te ondersteunen”, zegt Franky De Block, gedeputeerde en voorzitter van Westtoer. De grootste actie is de Open Camping Dag die op 2 mei plaatsvindt.

De actie is vooral gericht op het kortkamperen. Vergeleken met 2002 is deze vorm van kamperen gedaald. De toeristen op kortkampeerplaatsen besteden iets meer dan 20 miljoen euro. Dit is 3% van de totale omzet van vakantiegangers in commercieel logies aan de Kust. 65% van alle campingovernachtingen komt van Belgische kampeers. Nederland en Duitsland zijn de belangrijkste buitenlandse markten.

In 2013 verbleven ongeveer 120 000 toeristen op een kortkampeerplaats, goed voor 573 000 overnachtingen. Gemiddeld blijft een kortkampeerder 4,7 nachten. Deze kampeerplaatsen trekken 5% van alle kusttoeristen.

Open Camping Dag

In 2014 is Westtoer met het IPK-project “Kampeertoerisme aan de Kust in de kijker” gestart. Om het kampeertoerisme aan de Kust te promoten hebben 29 campingondernemers zich verenigd om mee te investeren in een tweejarige campagne. Centrale thema's zijn de opwaardering van het imago en de kwaliteit van de kampeerbeleving. Een meerwaarde wordt ook bereikt door de dienstverlening en het toeristisch onthaal. Het belangrijkste doel van de campagne is het stimuleren van korte kampeervakanties.



Op het evenement Open Camping Dag van 2 mei kunnen bezoekers kennismaken met de vele kampeertroeven die de Kust biedt. Het wordt een beleefmoment waarbij de campings niet alleen hun slagboom openzetten, maar er worden ook tal van activiteiten en promoties aangeboden. Het aanbod van het kampeertoerisme aan de Kust werd overzichtelijk in kaart gebracht. De papieren versie ervan wordt op 60.000 exemplaren verdeeld. Ze is ook te raadplegen op de website www.kamperenaanzee.be. Het project wordt gefinancierd door Westtoer, de privésector en het Impuls Programma Kust.

Innovatie

In 2014 verzamelde Westtoer in binnen- en buitenland tal van praktijkvoorbeelden over “de innovatieve inrichting van kampeerterreinen”. Aandachtspunten zijn de toegang en het onthaal, de parking, de recreatieve voorzieningen, de groene structuur in en rond het terrein, de diverse logiesvormen, de percelen en hun inplanting. Alle goede voorbeelden werden vermeld op een speciale website voor de kampeersector. Eind november 2014 organiseerden Westtoer en Recread voor de kampeerbedrijven een innovatiedag en een studietrip.

Kampeerautotoerisme

De BCCMA (Belgian Caravan Camping and Motorhome Association) stelt in de laatste vijf jaar een stijging van 22% vast in het aantal ingeschreven kampeerauto's. In 2014 waren dat er ruim 10.000. In die periode is het aantal caravans gelijk gebleven.

Met het project “Kampeerautotoerisme aan de Kust” besteedt Westtoer aandacht aan een meer kampeerautovriendelijke Kust. “Samen met de kustgemeenten en de beroepsfederatie willen we de kampeerondernemers overtuigen om te investeren in camperplaatsen. Westtoer en Recread kunnen de kampeerondernemers begeleiden. Ook vragen rond rentabiliteit en inrichting zullen beantwoord worden”, aldus Franky De Block.

Met uitgebreide communicatie en marketingacties wil Westtoer ook de kampeerautogebruiker informeren over het aanbod aan de Kust.

Meer info bij:

Franky De Block, gedeputeerde en voorzitter Westtoer, 0495 24 65 73

Steve Desmidt, marketingmanager Westtoer, 050 30 55 16

Perscontact : Nele Desloovere nele.desloovere@westtoer.be

Foto: Camping Strooiendorp Vlissegem Wenduinseseesteenweg 125 8421 Vlissegem