

**PERSCONFERENTIE- CONFERENCE DE PRESSE
 PRESSCONFERENCE**

MECHELEN ONLINE

Toerisme Mechelen

Mechelen; 09.04.15

André Maes

Juist op tijd voor de aanvang van het toeristisch seizoen kondigt Toerisme Mechelen twee belangrijke nieuwigheden aan: een flinke upgrade van de toeristische website en een gloednieuwe mobiele app. Deze maken het mogelijk om Mechelen digitaal te verkennen. Om dit aan te kondigen werd op donderdag 9 april een persconferentie georganiseerd. Het theoretisch gedeelte ging door in het toerismekantoor en voor de praktijk kregen we een rondleiding over de Grote Markt en de IJzeren Leen. Boodschappers van dienst waren Björn Siffer, schepen voor Toerisme, Paul Boënné, diensthoofd van Toerisme Mechelen en Christophe Maes, productontwikkelaar van de dienst Toerisme.



Website Visit Mechelen

In samenwerking met Tobania is de toeristische website vernieuwd en aangepast aan de hedendaagse behoeften. De belangrijkste kenmerken:

- Een volledig nieuw design, met grote afbeeldingen en filmpjes
- Een zeer gebruiksvriendelijke website, zodat je onmiddellijk vindt wat je zoekt met een minimum aan kliks. Een groot menu en een hernieuwde thematische indeling wijzen de bezoeker vlot de weg.
- Werkt op een eengemaakte databank, waar de basisinformatie in vijf talen is opgeslagen, en waardoor het eenvoudiger is om praktische en toeristische informatie te delen naar andere websites, apps, publicaties, enz.
- Een responsieve design, wat betekent dat de inhoud automatisch wordt weergegeven op maat van het toestel (tablets, smartphones en ook grote schermen).
- Een integratie met sociale media en directe links.

De website vind je op: www.visitmechelen.be. Ze is te raadplegen in het Nederlands, Frans, Duits, Engels en Spaans.

Mobiele app Visit Mechelen

De app wapent de bezoeker met een schat aan multimediale informatie over de stad, zoals foto's uit de oude doos, plannetjes en routes, filmpjes, audio-fragmenten en 360° panorama's die je door muren van gebouwen laten kijken. Toeristen kunnen zo

voortaan de Dijlestad ontdekken met hun smartphone of tablet. Nog even vermelden dat de app tot stand kwam met de financiële steun van Toerisme Vlaanderen.

Mechelen telt 300 beschermde gebouwen en 5 vermeldingen op de UNESCO-lijst. Daarmee vertoeven we als het ware in één grote schatkamer. Over al die bezienswaardigheden valt ook heel wat interessants te vertellen. Deze informatie in brochures gieten, is niet handig, niet duurzaam en vooral niet erg eigentijds meer. Daarom zijn heel wat beelden, informatie en digitale features in een handige en gebruiksvriendelijke app verzameld.

De app - noem het een multimediale stadsgids - werd ontwikkeld samen met 7scenes. De basis is een digitale plattegrond met de belangrijkste toeristische locaties: attracties, musea, logies, parken, etc. Per locatie krijgt de gebruiker meer informatie. In een volgende fase is het mogelijk om nog meer onderwerpen toe te voegen zoals evenementen, tentoonstellingen, bankautomaten of parkings.

Momenteel biedt de app dankzij een intense samenwerking tussen Toerisme Mechelen en de erfgoeddiensten van de stad een historische tour met 24 locaties aan. Oude foto's uit het stadsarchief (bijvoorbeeld van de Grote Markt), filmpjes, audio-fragmenten en verrassende 360°-panorama's (bijvoorbeeld van de Sint-Romboutskathedraal) onthullen een schat aan informatie over de plek waar je staat of het monument waar je naar kijkt. Zo kun je bijvoorbeeld door de muren kijken van de kathedraal en van het stadhuis. Je krijgt een blik achter gesloten deuren, duikt hier en daar terug in de tijd en komt zoveel meer te weten dan wat je enkel met je blote oog kan zien. Helemaal nieuw is dat je een digitale rondleiding krijgt. Tot nu toe werden in Mechelen rondleidingen enkel in brochurevorm aangeboden. Dit digitale verlengstuk biedt een extra belevings- en betekenislaag.

In de toekomst worden meer routes ter beschikking gesteld, telkens met een ander thema: een virtueel bezoek aan de Sint-Romboutstoren, een wandeling op maat van gezinnen met kinderen, enz.

Het gaat om een native app die offline toegankelijk is. Je hoeft dus niet online te zijn om er gebruik van te maken. Enkel het downloaden van het platform, de kaarten, routes, e.d. moet – voorlopig – via WiFi of mobiel internet gebeuren. Begin september wordt het WiFi netwerk in de Mechelse binnenstad uitgebreid en gebeurt er een upgrade naar een mobiele toepassing die dan volledig werkt via WiFi of mobiel internet. De enige uitzondering op de native app zijn de verrassende panorama's; die kan je enkel raadplegen via mobiel internet of WiFi.

De app is te downloaden via www.visitmechelen.be/app, toegankelijk op smartphone en tablet: iOS: 4S+ (toestel), 7+(OS), Android: 1GHz CPU, 512 mb geheugen, GPS, 32 mb heapsize (toestel), 4+(OS). Ze is te raadplegen in het Nederlands, Frans, Duits, Engels en Spaans.

Perscontact:

Caroline Verschaeren, persverantwoordelijke - caroline.verschaeren@mechelen.be