

**PERSCONFERENTIE- CONFERENCE DE PRESSE  
 PRESSCONFERENCE**

**VISIT ANTWERPEN GAAT DIGITAAL**

**Visit Antwerpen**

Antwerpen, 25.06.15

André Maes

De toeristische dienst van de stad Antwerpen, kortweg Visit Antwerpen genaamd, slaat twee vliegen in één klap: zij lanceren een nieuwe bezoekerswebsite en installeren een virtueel onthaal op Antwerp Airport om het toegenomen aantal reizigers op de luchthaven te informeren. Beide projecten passen in de digitale strategie van de stad Antwerpen die de gebruiker centraal zet.



Om dit bekend te maken nodigde de dienst van schepen Koen Kennis, bevoegd voor o.a. toerisme, de pers uit in het perscentrum van de luchthaven. De boodschap van de schepen was duidelijk: Antwerpen krijgt meer en meer bezoekers maar een minderheid vind zijn weg naar de kantoren van de toeristische dienst. Daarom is deze nieuwe website in het leven geroepen. Zij is 'mobile friendly', wat wil zeggen dat ze naast de gewone computer ook uitermate geschikt is voor smartphones en tablets. Na de inleidende informatie werd een bezoek gebracht aan de eerste digitale kiosk in de aankomsthal van de luchthaven.

De nieuwe website is opgemaakt in vier talen (Nederlands, Frans, Duits en Engels) en is de informatiebron bij uitstek voor bezoekers uit binnen- en buitenland. Anno 2015 zijn websites veel meer dan een informatiekanaal, daarom is de nieuwe website veel visueler en dynamischer dan zijn voorganger. De focus ligt op wat de gebruikers willen zien. De achterliggende technologie maakt het bijvoorbeeld makkelijk om evenementen tijdelijk een prominente plek te geven op de website. Er is ook een functie die de bezoeker op een slimme manier door het grote aanbod leidt: als iemand bijvoorbeeld informatie over het MAS | Museum aan de Stroom opzoekt, dan zal de website ook gerelateerde content als het Red Star Line Museum en maritieme evenementen op het Eilandje tonen.

De bezoekers kunnen hun steentje bijdragen via de sociale media. Er worden immers feeds van Twitter en Instagram getoond op de nieuwe website, waar vooral foto's en berichten van onder meer bezoekers aan de stad worden weergegeven. Zij zijn ideale ambassadeurs om de stad te promoten (via #visitantwerp).

Visit Antwerpen kan ook sneller inspelen op vragen van bezoekers. Via een handig helpcenter zullen medewerkers vragen online beantwoorden. Bovendien kunnen bezoekers op de website zelf antwoorden op veelgestelde vragen terugvinden.

Vanuit de bewonerswebsite antwerpen.be kan men snel doorklikken naar de nieuwe bezoekerswebsite en de andere stedelijke websites, die zich richten op ondernemers en studenten, via de zwarte navigatiebalk bovenaan.

Het virtuele onthaal in Antwerp Airport zorgt ervoor dat het toegenomen aantal reizigers op de Antwerpse luchthaven op een vlotte manier informatie verkrijgt over Antwerpen. Het onthaal bestaat uit drie delen. Via een touchscreen met praktische informatie en filmpjes komen bezoekers te weten hoe ze het best in het historische hart van de stad geraken. Het virtuele onthaal bevat ook een onlinechat: bezoekers kunnen met toetsenbord in real time vragen stellen aan een medewerker van het bezoekerscentrum op de Grote Markt. Tot slot is er ook een scherm met filmpjes en foto's over de stad en haar producten ter inspiratie voor de bezoekers.

Het virtuele onthaal maakt gebruik van dezelfde technologie als de nieuwe website. Beide projecten blijven evolueren. Visit Antwerpen wil immers inspelen op nieuwe digitale trends. In de nabije toekomst zullen op de nieuwe website en het virtuele onthaal ook nog andere digitale toepassingen gelanceerd worden zoals een interactieve stadskaat en een onlineshop.

Meer informatie vind je op de website: [www.visitantwerpen.be](http://www.visitantwerpen.be)

Perscontact:

- Charis De Craene, [charis.dekraene@stad.antwerpen.be](mailto:charis.dekraene@stad.antwerpen.be)
- Anja De Roeck, [Anja.DeRoeck@stad.Antwerpen.be](mailto:Anja.DeRoeck@stad.Antwerpen.be)

Foto

Schepen voor toerisme Koen Kennis demonstreert de digitale kiosk in de aankomsthal van Antwerp Airport