

**PERSCONFERENTIE- CONFERENCE DE PRESSE
 PRESSCONFERENCE**

UITREIKING GROENE SLEUTEL

Bond Beter Leefmilieu & Toerisme Vlaanderen

JeugdhosTel H, Hasselt, 14.12.15

Anne Marie Jacob

115 Vlaamse toeristische bestemmingen hebben in Hostel H de 'Groene Sleutel' ontvangen. Het internationale label is een erkenning voor de extra inspanningen die ondernemingen leveren om bv water en energie te sparen. Het is de tiende keer dat Bond Beter Leefmilieu en Toerisme Vlaanderen de Groene Sleutels uitreiken, het aantal stijgt nog elk jaar. 9 locaties ontvingen het kwaliteitslabel voor de eerste keer, 5 locaties ontvingen hun tien de Groene Sleutel op rij.



115 Vlaamse toeristische bestemmingen krijgen dit jaar, het internationaal erkende label. Het gaat om 9 openluchtrecreatiebedrijven, 1 vakantiecentrum, 2 vakantiewoningen, 30 jeugdverblijven, 37 hotels, 10 gastenkamers, 10 attracties en 16 meetinglocaties. In die 115 is de provincie Antwerpen het sterkst vertegenwoordigd, gevolgd door West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Vlaams-Brabant en Limburg. 5 locaties ontvangen al 10 jaar een Groene Sleutel voor hun volgehouden inspanningen voor duurzaam toerisme: Baalse Hei, Provinciaal recreatiedomein Zilvermeer, De Lilse Bergen, De Spaanjerd en Herenlaak.

Er zijn 9 nieuwe bestemmingen die voor het eerst een Groene Sleutel krijgen: Astoria en Leopold Antwerpen, Sandton Pillows Brussel, NH Brugge, Ramada Oostende, Buro 53, Jeugdherberg Bed Muzet, Hostel H en Logies Villa Vindina.

Intussen bezitten 2350 toeristische ondernemingen uit 50 landen het internationaal Eco-label 'Green Key', omdat ze ecologisch en duurzaam ondernemen. De ondernemingen krijgen jaarlijks een controle uiteraard.

“Deelnemende ondernemingen krijgen de Groene Sleutel niet zomaar. De laureaten moeten elk jaar opnieuw voor een onafhankelijke jury met vertegenwoordigers van de overheid, milieuorganisaties en toeristische sector aantonen dat ze zich effectief langdurig inspannen voor het milieu. Een éénmalige inspanning telt niet. De laureaten moeten echt voldoen aan een hele reeks criteria voor energie, water en mobiliteit, “ weet Stef Gits van Toerisme Vlaanderen.



Daarbij denkt men aan het registreren van water- en energieverbruik, het opstellen van een milieu-actieplan, afvalpreventie en – sortering, het stimuleren van de gasten om hun verblijf zo milieuvriendelijk te houden, aandacht voor groenonderhoud enz. Door de maatregelen spaar je niet enkel het milieu maar ook werkt het kostenbesparend, dus de portefeuille van de ondernemer. Het levert de zaak een positief imago op, want toeristen waarderen alsmar meer het duurzaam ondernemen. Eco-chic is trouwens een trend die in opmars is en dergelijke zaken boezemen vertrouwen in. Tenslotte beschikt elke zaak die een Groene Sleutel heeft over een internationaal erkend eco-label, herkenbaar voor de bewuste buitenwereld.

In 2007 werden er 7 Groene Sleutels uitgereikt, momenteel zijn het er al 115, in 19 verschillende gemeenten en steden in Vlaanderen. Wallonië hanteert momenteel een gelijkaardig initiatief via het zgn IEW-systeem.

Dit jaar wren ze uitgereikt in Hostel H, de nieuwe jeugdherberg van Hasselt. “ Als trendy hotel streven we om op alle vlakken vooruitstrevend te zijn, een duurzaam gebouw past perfect binnen dit plaatje. We hebben de architect gevraagd om rekening te houden met alle duurzame aspecten binnen de horeca, “ aldus Marjolein Vogelaers van Hostel H.

Perscontact: Stef Gits - Toerisme Vlaanderen: stef.gits@toerismevlaanderen.be
Kurt Jacobs – Bond Beter Leefmilieu - kurt.jacobs@bblv.be

Persmap: <http://www.bftp.be/content/groene-sleutel-2016.pdf>

Foto: Schepen Mondelaers, Ramada Oostende, Astoria en Leopold Antwerpen