

PERSCONFERENTIE- CONFERENCE DE PRESSE PRESSCONFERENCE
HOE GAAT HET MET ONZE KUSTHOTELS?
Westtoer
Memlinc Palace Hotel Knokke, 15.12.15
Dirk Dupon

Kusthotels innoveren en renoveren

De hotelsector heeft het aan onze kust een tijdlang moeilijk gehad. Tot 2012 daalde het aantal hotels zienderogen. Appartementsgebouwen namen de plaats in van vaak idyllische of tot de verbeelding sprekende hotelletjes. Met een miljoen overnachtingen per jaar vormt de hotelsector echter een belangrijk onderdeel van het verblijfstoerisme aan de Kust. Het is dan ook goed om te zien dat het aantal kusthotels (zo'n 200) en het aantal hotelkamers (zo'n 5700) stabiel gebleven zijn.



Om in een snel evoluerende markt stand te houden, zijn innoveren en een blijvende zorg voor kwaliteit twee bepalende aspecten. Daarom heeft het provinciebedrijf Westtoer en Horeca Vlaanderen ervoor gekozen om de hotelsector aan de Kust te ondersteunen. Het project "Hotelinnovatie: een golf van vernieuwing" steunt de vernieuwingen ter waarde van ruim vijf miljoen euro die door elf kusthotels werden geïnvesteerd. Met een eigentijds en verrassend aanbod weten de hotels de hedendaagse vakantieganger te boeien.

Een innovatiecoach heeft in de voorbije twee jaar een veertigtal kusthotels bezocht. De helft van deze hotels diende bij Westtoer en Horeca Vlaanderen een innovatiedossier in. Een jury van experts, zoals Christel Cabanier (van Mijn Restaurant) en Jan Bormans (van Flanders DC) kende aan de elf beste projecten een innovatie-impuls toe die tussen €5000 en €15000 lag. Dit bedrag werd toegekend op basis van het innovatieve karakter van het project en van de grootte van de investering. Westtoer, Horeca Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen hebben in dit project €300.000 geïnvesteerd.

Het project kreeg ook de steun van het Impulsprogramma Kust van de Vlaamse regering.

De investeringen in volgende elf hotels hebben betrekking op de inrichting, de infrastructuur, de arrangementen en het gastheerschap.



1 Andromeda (Oostende): in de ontbijtzaal, op de eerste verdieping en met zicht op zee wordt gestart met een nieuw concept. De gast wordt bediend, maar stelt zijn ontbijt zelf samen. Het hotel opent ook een nieuwe bar, eveneens met zicht op zee.

2 Belle Vue (De Haan): de nieuwe wellness kadert perfect in het hotelthema “À la recherche du temps perdu”.

3 Bero (Oostende): hier werd geïnvesteerd in duurzaamheid (driedubbel glas, recuperatie van energie...) zonder op luxe en comfort te besparen.

4 Bilderdijk (De Haan): de restyling brengt een ode aan de dichter Willem Bilderdijk.

5 Cosmopolite (Nieuwpoort): in een VIP-shoppingarrangement trekt de gast de stad in met een goodiebag en een app, die hem naar de samenwerkende winkels leiden. Een butlerservice zorgt ervoor dat de aankopen naar de hotelkamer worden gebracht. Er is ook een nieuwe trendy bar in het hotel.

6 José (Blankenberge): dit 1-sterhotel met basiscomfort krijgt toch uitstekende evaluaties. Het verhaal van het oude Blankenberge wordt via sfeervolle foto's in de kamers geïntegreerd.

7 't Kruishof (Oostende): de nieuwe familiekamers brengen buitenshuis toch dat zekere thuisgevoel. Dat is ook het geval in de polyvalente ruimte met biljart-, speel- en kookhoeken.

8 Maxim (De Panne): in dit Retro Boutique Hotel herleven de jaren '70.

9 Memlinc (Knokke): het knappe hotel heeft zwaar geïnvesteerd in de hippe 3 sixty-rooftopbar.

10 Soll Cres (Koksijde): met een origineel concept richt het hotel zich tot de nieuw-samengestelde gezinnen. Een hele verdieping met drie slaapkamers en twee badkamers zorgt voor rust en privacy.

Intussen hebben ook 49 kusthotels het kwaliteitslabel voor een kwalitatieve dienstverlening (Q-label) verdiend. Dit is 25% van de kusthotels.

Info: www.dekust.be/hotelinnovatie

Perscontact: Nele Desloovere nele.desloovere@westtoer.be

Foto's: Christophe Deklerck, zaakvoerder Memlinc Palace Hotel
Leden van Westtoer en Horeca Vlaanderen