

PERSCONFERENTIE- CONFERENCE DE PRESSE PRESSCONFERENCE
TOERISME STAD ANTWERPEN IN 2015 & 2016
Toerisme Antwerpen
Antwerpen, 29.01.16
André Maes

Voor de stad Antwerpen was 2015 een excellent toeristisch jaar. De citytrips en het zakelijk toerisme scoorden hoger dan in het topjaar 2014. De stad maakt zich op voor het nieuwe toeristische seizoen en zal Antwerpen in 2016 verder op de kaart zetten, zowel voor het zakelijke als voor het 'leisure' toerisme. Om een en ander duidelijk te maken organiseerden de diensten toerisme en cultuur bij monde van de respectievelijke schepenen Koen Kennis en Philip Heylen een persconferentie in de kapelaansacristie van de Kathedraal.



In tegenstelling tot vele andere economische sectoren is toerisme een samengestelde sector waarvan onder andere horeca, cultuurtoeristische attracties en musea, transportbedrijven en gidsen deel uitmaken. Het is dan ook niet mogelijk om de resultaten in één cijfer te vatten. Terugblikken op een toeristisch jaar betekent cijfers en nog eens cijfers. Dit werd ditmaal gelukkig opgelost met een prima presentatie van de gegevens en een afwisselende toelichting van beide schepenen.

De Antwerpse attracties deden het goed in 2015. Voor ZOO Antwerpen steeg het aantal bezoekers tot ruim 945 000, een stijging van maar liefst 5%. Het blijft daarmee ook de grootste attractie in de stad. De stadsbrouwerij De Koninck mocht sinds de opening in augustus al 23 000 bezoekers ontvangen. Aquatopia scoort vaak goed bij slecht weer. Ondanks het goede weer hield het aquariumcomplex echter goed stand en daalde het bezoekersaantal slechts 2,3% tot 126 000 bezoekers. Het toeristentrammetje vervoerde bijna 10% minder individuele toeristen, maar steeg met 24% in het transport van groepen, bijvoorbeeld in opdracht van de organisatie van riviercruises.

Antwerpen blijft een populaire haven voor zee- en riviercruises. Ook in 2015 zakten de riviercruises massaal naar Antwerpen af. Met 693 riviercruises was 2015 nog steeds het op één na beste jaar ooit na 2014. Sinds 2007 bezoeken gemiddeld 18 zee-cruises per jaar de stad. Antwerpen zit daar in 2015 boven met 21 zee-cruises. De stad zet sterk in op het topsegment binnen de cruisemarkt. De aanmeerplaats in het historisch centrum

is beperkt tot 265 meter, wat maakt dat de focus ligt op kleinere, meer persoonlijke cruises en een selectiever publiek. Zo haalde Antwerpen in 2015 een aantal topcruiseschepen binnen zoals Silversea en Europa.

Het totale aantal bezoekers van de musea en erfgoedinstellingen van de stad Antwerpen ligt boven dat van 2014. De stedelijke musea telden in totaal 1 540 524 bezoeken, een stijging van 3,5% ten opzichte van 2014. De grote uitschieter in 2015 was het Rubenshuis, dat kon terugblikken op een succesvolle tentoonstelling 'Rubens privé', met 93 000 bezoekers. Het totale aantal bezoekers steeg er met 38,9%, tot bijna 200 000. In het ModeMuseum was de Dries Van Noten-tentoonstelling een groot succes. Met ruim 96 000 bezoekers voor die tentoonstelling alleen, steeg het totale bezoekersaantal met 62%, tot ruim 130 000. De monumentale kerken werden in totaal 691 505 keer bezocht, een stijging van 4,8%.

“Onze stedelijke musea hebben een straf jaar achter de rug, met in totaal 1 540 524 bezoekers”, stelt Philip Heylen, “Dat zijn 52 000 bezoekers meer dan in 2014, een cijfer dat onze stoutste verwachtingen overtreft. Onze nieuwe en jonge musea zijn in Antwerpen en in Vlaanderen zeer sterk in de markt gezet als een must see. Samen met Visit Antwerpen en Toerisme Vlaanderen zullen we de volgende jaren nog meer inzetten op de internationale toeristenwerking: via spraakmakende expo's, maar ook structureel, om de toeristen die van plan zijn om naar Antwerpen te komen, toe te leiden naar onze musea.”

In 2015 reserveerde Visit Antwerpen 11 497 rondleidingen voor in totaal ruim 170 000 personen. Nieuwe toppers in het aanbod waren de rondleidingen voor '450 jaar stadhuis' en 'Rubens privé'. De klassieke stadswandeling 'De sinjoren heten u welkom' blijft de meest geboekte wandeling met 1351 groepen.

In 2015 was er ook heel wat buitenlandse media-aandacht. De goede samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en Visit Antwerpen leverde in totaal 174 professionele mediabezoeken op, goed voor in totaal 502 journalisten. De positieve resultaten bij pers- en tradewerking zorgen voor een return op middellange termijn.

In juni lanceerde Visit Antwerpen de nieuwe toeristische website www.visitantwerpen.be. Inmiddels bezochten al bijna 200 000 unieke bezoekers deze website. De meeste websitebezoekers komen uit België (58%), Nederland (14,5%) en Duitsland (7,5%). Het gebruik van sociale media wint duidelijk aan belang. Het aantal volgers op Facebook en Twitter steeg respectievelijk 126,5% en 97,4%. Deze toenemende interesse in sociale media wordt ook vastgesteld bij de kanalen This Is Antwerp en Fashion In Antwerp.

Vooruitzichten 2016

In 2016 blijft de stad verder inzetten op het aantrekken van internationale citytrippers en meerdaagse congressen en evenementen uit uiteenlopende sectoren. Antwerpen biedt immers belangrijke troeven voor verschillende doelgroepen.

Koen Kennis: “Verschillende initiatieven brachten in 2015 een bijzondere dynamiek naar de stad. Ik denk bijvoorbeeld aan het nieuwe bierbelevingscentrum, Winter in Antwerpen en de focus op culinair toerisme met Smaakmeesters. En we zijn goed op

weg om van 2016 een minstens even boeiend toeristisch jaar te maken. Zo is het reikhalzend uitkijken naar The Tall Ships Races. We werken ook volop aan een nieuw zilver- en diamantbelevingscentrum, de omvorming van het Steen naar een toeristisch onthaal- en bezoekerscentrum en willen meer focussen op fietstoerisme. Met het nieuwe congrescentrum FMCCA en de geplande vernieuwing van Antwerp Expo kunnen we Antwerpen nog beter in de markt zetten als aantrekkelijke meeting- en beursbestemming. We werven dan ook proactief grote meerdaagse events en congressen, waarvan een aantal duidelijk aanwezig zullen zijn in de stad. Het zakelijke toerisme biedt beslist nog heel wat opportuniteiten.”

Perscontact

Anja De Roeck - anja.deroeck@stad.antwerpen.be