

**PERSCONFERENTIE- CONFERENCE DE PRESSE
 PRESSCONFERENCE**

**CENTER PARCS START DERDE VESTIGING TER
 HILLS IN DILSEN-STOKKEM**

LRM

Dilsen-Stokkem, 21.04.16

Jempi Welkenhuyzen

LRM, de Limburgse Investeringsmaatschappij en Pierre & Vacances Center Parcs hebben een akkoord bereikt voor de ontwikkeling en exploitatie van een vakantiepark op Terhills. Het wordt een uniek concept van 250 high-end cottages met hoogwaardige en uitgebreide service. Het luxueuze vakantiepark wordt gevestigd op Terhills, het toeristisch recreatief project dat een nieuwe invulling geeft aan de voormalige mijnsite. Het vakantiepark zal, wanneer het operationeel is, 230 jobs opleveren. Bedoeling is dat het project tegen juni 2019 gerealiseerd is.



Pierre & Vacances Center Parcs heeft, als Europese leider in korte verblijf en dichtbij vakanties, een belangrijke ervaring opgebouwd in de ontwikkeling en exploitatie van vakantieparken.

“Pierre & Vacances Center Parcs kwam met een sterk en vernieuwend concept dat bovendien complementair is aan en versterkend voor het bestaande aanbod in onze regio,” verklaart Stijn Bijmens, CEO van LRM. “De voormalige mijnsite waar het vakantiepark komt, is één van de mooiste sites van Vlaanderen. Denk bv aan Connecterra. Dit gebied verdient dus projecten met een internationaal ambitieniveau. Het concept van Pierre & Vacances Center Parcs beantwoordt zeker aan die uitdaging.”

Het nieuwe vakantiepark krijgt 250 high-end cottages met een uitgebreide service. Trouw aan haar DNA, zal Pierre & Vacances Center Parcs ook nadrukkelijk aandacht geven aan het groene en ecologische aspect, niet in het minst omwille van de ligging aan de toegangspoort van het Nationaal Park Hoge Kempen.

Paul Renders: “ Het wordt een hoogwaardig vakantiepark. Zo krijgt elke cottage een elektrische sloep en wordt de afstand tussen de huisjes en de andere infrastructuur afgelegd met golfkarretjes, om maar één voorbeeld te noemen.”

De keuze voor Terhills is duidelijk. De regio biedt voor toekomstige gasten heel wat belangrijke toeristische troeven: zo is er niet alleen de inspirerende en bijzondere

natuurlijke setting, ook de aanwezigheid van boeiende steden zoals Hasselt (B), Maastricht (NL) en Aken (D) vormen een troef. Uiteraard zorgen de nabijheid van de designer outlet shopping Maasmechelen Village, de hoofdtoegangspoort nationaal park, het Terhills Cablepark, het Terhills hotel en een *state-of-the-art* wellness complex 'Elaisa', dat nu gebouwd wordt op een steenworp van het te ontwikkelen vakantiepark voor extra aantrekking.

“Hierdoor kan ons vakantiepark zal haar gasten een exclusieve beleving bieden met luxe accommodaties geïntegreerd in de natuur, een hoge servicegraad, een kwalitatief ontspanningsaanbod en een uitgebreid scala van activiteiten op de Terhills site, “ meent Renders. “ We mikken trouwens niet alleen op verblijfstoeristen, we gaan, naast het beheer van de 200 huisjes, ook 50 cottages particulier verkopen als tweede woning. We gaan nu op zoek naar partners die mee de bouw en het vastgoed willen financieren. “

Center Parcs zal daarbij het nodige advies geven met betrekking tot het ontwikkelen en opzetten van het project. Center Parcs zal ook, op basis van een managementcontract, de Sales & Marketing activiteiten (zoals de website, het call center, de mailings, de segmentatie in de markt, de prijs strategie, etc.) én de operationele uitbating van de 200 bungalows met centrale faciliteiten opnemen. De centrale faciliteiten zijn een Aqua Mundo alike pool, een Country Club met een Restaurant & Grand Café, een Reception/Welcome Desk, een superette met bakkerij, entertainment en diverse outdoor activiteiten, etc.

Volgens de huidige planning kan de bouw van het park starten eind 2017. De opening is voorzien voor juni 2019.

Dit project zal de regio ook economisch versterken dankzij de creatie van heel wat directe en indirecte jobs. “Als burgemeester van Dilsen-Stokkem ben ik zeer blij met dit akkoord,” vertelt burgemeester Lydia Peeters. “Onze regio kampt met een hoge graad van werkloosheid. Dit project zal in deze fase 230 jobs leveren, bovenop de jobs die er bij komen tijdens de bouwfase. We rekenen op de ervaring van Center Parcs dat de laatste 30 jaar een duurzaam HR-beleid heeft opgebouwd binnen onze provincie.”

Het nieuwe vakantiepark vergt een investering van circa 75 miljoen euro.

Perscontact: Nele Schoofs n.schoofs@lrm.be

Foto: Paul Renders (manging directeur Belgium CP) burgemeester Lydia Peeters en Stijn Bijnens (CEO LRM)