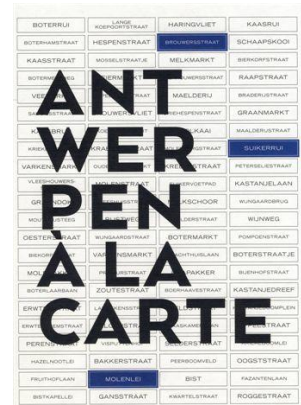




PERSCONFERENTIE- CONFERENCE DE PRESSE PRESSCONFERENCE
HET MAS: 5 JAAR
MAS
Antwerpen, 11.05.16
Didier Van Houts

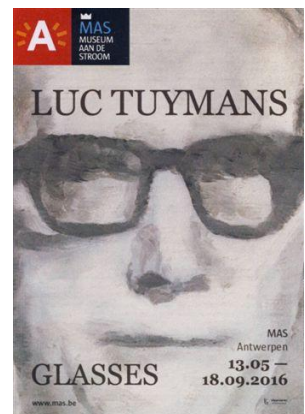
Het MAS bestaat 5 jaar en dat wordt gevierd tijdens een spetterend weekend (14 – 16 mei 2016) en met twee nieuwe tentoonstellingen: “Antwerpen à la Carte” en “Glasses” van Luc Tuymans”.

Mits de aankoop van een MAS-festivalbandje kan je drie dagen alle festiviteiten meemaken rond “MAS – 5 jaar” die naar aanleiding van “Antwerpen à la Carte” alle een link hebben met voeding. Zo kan je op de Wandelboulevard fotomontages rond de “Winkel om de Hoek” bewonderen van Sanne De Wilde, terwijl de Chinese kunstenaar Song Dong op de 8^e verdieping van het MAS een “koekenstad” bouwt met niet minder dan 125.000 koekjes waarvan je op 16 mei om 15 u mag komen proeven. Tijdens een busrit kom je meer te weten over de bananen-, koffie- en suikertrafiek in de Antwerpse haven. In de workshop “upcycling” leer je met verpakking van etenswaren leuke hebbedinges maken en voedselarcheologen serveren je proevertjes uit de 17^e eeuwse keuken met ingrediënten geïnspireerd dankzij archeologische vondsten in een beerput. En als afsluiter een vuurwerk met het MAS als decor (14 mei om 22.30u).



Philip Heylen, schepen van cultuur, schetste tijdens de persconferentie de historiek van het MAS. De eerste ideeën rond een nieuw museum ontstonden bij Eric Anthonis, voormalig cultuurschepen en vooral bekend als intendant van Antwerpen Culturele Hoofdstad (1993) en de Zomer van Antwerpen. Philip Heylen volgde Eric Anthonis op als cultuurschepen en kon het project, ondanks vele tegenkantingen, in goede banen leiden. Van een verloederde havenbuurt werd door de inplanting van het MAS een buurt geschapen waar het prettig wonen, werken en genieten is.

In 2011 opende het MAS zijn deuren en telde niet minder dan 1 miljoen bezoekers, de daaropvolgende jaren schommelde het bezoekersaantal tussen 650.000 en 750.000. De mix van permanente en tijdelijke tentoonstellingen van relatief kleine collecties is het visitekaartje van het MAS.



Marieke van Bommel, curator van het Mas, verduidelijkte in korte trekken de totstandkoming van de tentoonstelling “Antwerpen à la Carte”. Een geschiedenis over voedsel dat uit het nabije hinterland komt, maar dankzij de specifieke functie als havenstad ook import uit alle werelddelen inhoudt. Getuigen hiervoor zijn de Antwerpse

streekproducten, zoals de Antwerpse Handjes en Elixir d'Anvers, die geïmporteerde voedingselementen bevatten.

De tentoonstelling werd opgebouwd rond 5 clusters die een kringloop vormen:

- Naar de stad: hoe het voedsel een stad bereikt vanuit het omringende platteland en van overzee .
- Het verkopen van het voedsel in de stad: 128 markt- en straatnamen refereren naar voedsel (Ossenmarkt, Eiermarkt,.... Kaasrui, Haringvliet, ...)
- De bereiding van voedsel: een 'Cockbouck' uit 1600 inspireerde Vic Geunes van 't Zilte tot een hedendaagse interpretatie van 4 recepten. Een geurinstallatie brengt allerlei aangename en minder aangename stadsgeuren voort.
- Het tafelen wordt vooral belicht op publieke plaatsen: in restaurants en herbergen met een verwijzing naar nog bestaande oude herbergen zoals "Den Engel" en "De Ekster". Als metropool stond Antwerpen ook open voor mondiale invloeden, en zo was de Chinese keuken zeer gewild bij de sinjoor.
- De laatste fase van de voedselketen is de enorme afvalberg, die deels werd hergebruikt als meststof in de landbouw maar ook tot watervervuiling leidde.

Iedere cluster wordt scenografisch herkenbaar in beeld gebracht, zoals bijvoorbeeld de aanvoer van voedsel met zeecontainers of de afvalverwerking met een openbaar toilet. Oude schilderwerken van Snijders (Vismarkt), Pieter Bruegel (De magere en de vette keuken) ... wisselen af met moderne van Broodthaers (les Animaux de la Ferme), Delvoye ,...

"Antwerpen à la Carte" is een permanente tentoonstelling.

In de tentoonstelling "Glasses" verzamelde Luc Tuymans uit zijn oeuvre portretten van mensen met bril. In het voorwoord tot de tentoonstelling stelt hij "Ik heb steeds graag brillen geschilderd. Een bril brengt een soort van distorsie van het gezicht, dat we door een bril niet rechtstreeks kunnen vatten. Het is een raar instrument en ook een nagenoeg universeel gegeven. De banaliteit van de bril krijgt door hem te schilderen een andere betekenis".

De bril geeft bij Tuymans een kritiek weer tegen wantoestanden: het nazisme, het kolonialisme, het extreme racisme.

Het is een eerder minimalistische tentoonstelling, 19 schilderijen, niet alle met portretten, maar ook spiegelreflecties op brilglazen.

Topwerken zijn de portretten van Koning Boudewijn met zonnebril bij het verlaten van het vliegtuig bij de onafhankelijkheid van Kongo en van Patrice Lumumba die ons recht in de ogen kijkt.

"Glasses" is een tijdelijke tentoonstelling (tot 18 september 2016)

INFO: www.mas.be

Perscontact: Nadia De Vree nadia.devree@stad.antwerpen.be