

PC – Bruggelingen zien toeristen nog altijd graag komen, dinsdag 13/12/16, 9.30 uur, Stadhuis

De inwoners van Brugge zijn het toerisme in hun stad nog altijd erg genegen en vinden dat de diverse voordelen ruimschoots opwegen tegen de nadelen. Driekwart van de Bruggelingen wil toerisme ook in de toekomst blijven steunen en maar liefst 90% wil dat Brugge absoluut een toeristische topbestemming blijft. Dat blijkt uit een groot onderzoek van Toerisme Vlaanderen en Toerisme Brugge.

Brugge verwelkomt liefst 8 miljoen bezoekers per jaar in het historische hart van de stad. Dat zijn gemiddeld 126 bezoekers per 100 inwoners van de binnenstad per dag. Toerisme Vlaanderen en Toerisme Brugge organiseerden daarom een grootschalig onderzoek naar de draagkracht van de stad. Voor de allereerste keer werden inwoners van het volledige grondgebied (zowel de binnenstad als de rest van Brugge) bevroegd.

Uit het onderzoek blijkt dat de Bruggelingen het toerisme omarmen. 70% van de bewoners vindt dat de voordelen van toerisme in de stad ruimschoots opwegen tegen de nadelen. 80% procent erkent het belang van het toerisme voor de lokale economie; 75% vindt dat toerisme ook bijdraagt om het patrimonium in stand te houden. Voor maar liefst 90% moet Brugge één van de belangrijkste toeristische bestemmingen van Vlaanderen blijven. Er blijkt een belangrijke link te bestaan tussen de steun voor toerisme en fier zijn op de stad. Meer dan 8 op de 10 bewoners zegt fiere Bruggelingen zijn. 2 op de 3 is bereid om inspanningen te leveren om de stad ook in de toekomst op de toeristische kaart te houden.

Burgemeester **Renaat Landuyt** is tevreden over de resultaten van het onderzoek: "Gelukkige burgers zijn de sterkste troef van een goed toeristisch beleid. Niet toevallig kreeg onze stad deze zomer nog een vermelding in de top 10 van de vriendelijkste steden ter wereld, in een onderzoek van het Amerikaanse reismagazine Condé Nast Traveller."

Ook Vlaams minister van Toerisme **Ben Weyts** is opgetogen: "Er is een duidelijk draagvlak voor verdere investeringen in de toeristische aantrekkingskracht van de stad. De Bruggelingen beseffen dat toerisme een groeimotor is voor de lokale economie en een hefboom voor de hele omgeving".

Schaduwzijde

Toch zijn de Bruggelingen absoluut niet blind voor de mogelijke schaduwzijde van toerisme. De helft van de bevroegden vreest dat de binnenstad overvol kan geraken door toerisme. 2 op 3 vermoedt dat het leven duurder wordt door het toerisme. 1 op de 4 vindt dat toeristen kunnen zorgen voor overlast, vooral in het verkeer. De helft van de Bruggelingen voelt zich door de aanwezigheid van toeristen in comfort beperkt en 66% vermijdt daarom soms de binnenstad. 1/3 ervaart het groeiend aantal toeristen als een bedreiging voor de leefbaarheid. De overgrote meerderheid voelt zich desondanks nog steeds thuis in de stad.

Het beleid probeert in te spelen op de uitdagingen. "Hoogdynamische toeristische activiteit willen we geconcentreerd houden binnen de zogenaamde 'Gouden Driehoek'", legt burgemeester **Renaat Landuyt** uit. "Minder belastende vormen van toerisme in individueel of gezinsverband proberen we ook te spreiden in tijd en ruimte. Zo proberen we de impact op de leefbaarheid in onze levende stad te beperken".

"De promotie van Vlaanderen en de Stad Brugge richt zich steeds meer op de culturele meerwaardezoeker", vult **minister Ben Weyts** aan. "Dit publiek wil meer beleven dan enkel de highlights meepikken. Ze verblijven daarom langer in de stad en verlaten de platgetreden paden, wat goed is voor de lokale economie en de spreiding van het toerisme."

AirBNB

Opvallend: AirBNB lokt voorlopig nauwelijks negatieve reacties uit bij de Bruggelingen. Slechts 14% van de bewoners denkt dat AirBNB wonen in Brugge duurder maakt, nauwelijks 5% meent dat AirBNB-toeristen voor meer overlast zorgen. **Renaat Landuyt**: "Door de vakantiewoningen stop en de hotelstop in de binnenstad beperken we de mogelijkheden om op toeristische markt te verhuren. In vergelijking met andere steden ondervinden we daardoor minder druk op de vastgoedprijzen en blijft wonen in de Brugse binnenstad betaalbaar en aantrekkelijk. We hebben er ook geen problemen mee dat Bruggelingen een graantje meepikken, zolang de woonfunctie niet in het gedrang komt en ze zich aanmelden volgens het logiesdecreet."

Methodologie

Het onderzoek werd uitgevoerd door Toerisme Vlaanderen en Toerisme Brugge. In de maanden september en oktober werd er een online bevraging georganiseerd bij een representatieve groep van 1250 Bruggelingen van 18 jaar en ouder. Aan het onderzoek namen zowel bewoners uit de binnenstad als uit de rest van Brugge deel.

Toerisme Vlaanderen gaat dit draagkrachtonderzoek volgend jaar herhalen in een aantal andere Vlaamse steden. Met de voorspelde wereldwijde groei van het toerisme blijft ook Brugge alert het thema opvolgen. Draagkracht wordt één van de speerpunten in het nieuw strategisch plan voor toerisme 2017-2021. Daarnaast deelt Brugge ervaringen en inzichten met andere Europese steden zoals Barcelona, Amsterdam, Berlijn, Praag, Wenen en Parijs. **Renaat Landuyt**: "We stellen vast dat Brugge in deze steden als inspirerend voorbeeld wordt gebruikt om het toerisme beheersbaar te houden."

Contact:

Jeroen Tiebout

Woordvoerder Ben Weyts
0477/99.80.88

Renaat Landuyt, Burgemeester van Brugge

0475 70 33 79

Bruno Paternoster

Woordvoerder Toerisme Vlaanderen
0476/76.92.13

Communicatie & Citymarketing Stad Brugge

050/44.81.00