

## **Advito's 2018 Industry Forecast presenteert stijgende hoteltarieven, stabiele luchtvaarttarieven en nieuwe zakenreistrends**

CHICAGO, 13 september 2017 – Advito's 2018 Industry Forecast voorspelt een matige toename in hoteltarieven wereldwijd en een toename in vliegreizen die, buiten markten waar de vraag het grootst is, een minimaal effect op luchtvaarttarieven heeft. De forecast geeft ook aan dat het gebrek aan hotelkamers voor voorkeurstarieven een steeds groter probleem wordt. Verder is er sprake van doorlopende problemen met de veiligheid en risico's voor reizigers en toenemende uitdagingen rondom nieuwe NCD-normen. Ook biedt het een overzicht van nieuwe diensten door derden met de mogelijkheid om reizigers voordeel te geven via machinaal leren.

### **Problemen met beschikbaarheid van hotelprijzen blijven bestaan**

Een van de grootste uitdagingen waar zakelijke inkopers en reisafdelingen tegenaan lopen, is de beschikbaarheid van hotelprijzen. Hotels gaan steeds doordachter om met yield management, waardoor het voor zakenreizigers moeilijker wordt om voorkeurstarieven te vinden en te boeken. Onderzoek van Advito toont aan dat die tarieven wereldwijd in 24 procent van de gevallen niet beschikbaar waren, bij Europese hotels soms zelfs 33 procent. Bedrijven die audits van standaardhotelprijzen en prijsbeschikbaarheid uitvoeren en na een boeking hotelprijzen blijven monitoren op prijsverlagingen tot op het moment van inchecken, zijn het beste voorbereid op deze uitdaging.

### **Promotie van NDC-normen versnelt**

Sinds 2015 willen steeds meer luchtvaartmaatschappijen dat zakenreisorganisaties en hun zakelijke klanten overschakelen op nieuwe boekingskanalen die voldoen aan de New Distribution Capability (NDC)-normen van IATA. Hiermee kunnen luchtvaartmaatschappijen gebundelde pakketten aanbieden in plaats van keuzes die alleen gebaseerd zijn op de prijs. Heffingen in rekening brengen voor boekingen via indirecte kanalen wordt steeds gewoner. De verwachting is dat deze trend snel zal toenemen. "Het gebruik van NDC-overeenkomsten vormt een van de grootste gevaren voor bedrijven: afzwakking van hun onderhandelingskracht op de lange termijn. Een van de grote krachten van een GDS is de uitgebreide leverancierscontent, waardoor het mogelijk is om prijzen te vergelijken", zegt Bob Brindley, Vice President en Principal van Advito, het wereldwijde reisadviesbureau dat de jaarlijkse studie uitgeeft.

### **Bezorgdheid om reisrisico's en security blijft aanhouden**

Door geopolitiek en terrorisme worden meer reizigers aan gevaar blootgesteld. Aspecten om het komende jaar in de gaten te houden zijn onder meer de verslechterende diplomatieke relaties tussen de VS en Rusland en de escalerende spanningen op het Koreaanse schiereiland. Reizen kan bemoeilijkt worden door wijzigingen in de visum- en immigratiereguleringen, maar ook door de bescherming van reizigers tegen mogelijke bedreigingen door beveiligingsbeambten, zoals een verbod op elektronische apparaten aan boord. Omdat het onmogelijk is om te voorspellen wanneer en waar terroristische dreigingen of natuurrampen zullen plaatsvinden, moeten zakenreisafdelingen het wereldnieuws blijven volgen, zoeken naar technologische oplossingen die de

communicatie met reizigers verbeteren, de aansprakelijkheid in verband met de zorgplicht verzekeren en doorgewinterde reizigers leren wat te doen in geval van een incident.

### **Machinaal leren geeft besparingsvoordelen**

Leveranciers maken nu ook gebruik van machinaal leren om reizigers voordelen te geven. De toegevoegde waarde overschrijdt het aanvankelijke doel om meer over de klanten te leren. Deze technologie wordt nu toegepast om bedrijven te helpen met besparingen en de stress voor reizigers te verminderen door prijsvoorspellingen, het voorspellen van vluchtvertragingen en het omboeken van vluchten als de tickets al gekocht zijn. Deze toepassing geeft de reizigers weer controle en helpt hen om betere reiskeuzes te maken.

Download de infographic van Advito's 2018 Industry Forecast of het volledige rapport [hier](#).

**-EINDE-**

### **Over Advito**

Advito levert vooruitstrevende consultancydiensten in de reisbranche, zodat inkoopmanagers op vernieuwende wijze de uitgaven aan reizen en bijeenkomsten kunnen beheren. Aan het hoofd van onze organisatie staat een uniek team met multidisciplinaire, visionaire experts. Samen met klanten en leveranciers verleggen we de grenzen van de traditionele inkoop van vliegreizen en hotelovernachtingen, en van strategisch bijeenkomstenbeheer, zodat het rendement van programma's wordt geoptimaliseerd. Klanten kunnen bij ons terecht voor advies, inkoop en outsourcing op het gebied van zakenreizen en onkosten- en bijeenkomstenbeheer. Ook het ontwikkelen en beheren van offerteverzoeken, benchmarking en leveranciersmanagement behoren tot ons aanbod. We minimaliseren de reiskosten van onze klanten en maximaliseren de waarde van hun reisprogramma in een informatiegestuurde wereld waar de klant een belangrijke stem heeft. Advito, met zijn hoofdkantoor in Chicago, is op belangrijke zakelijke markten overal ter wereld te vinden. Voor meer informatie, bezoek [www.advito.com](http://www.advito.com).

### **Over BCD Travel**

BCD Travel helpt organisaties om hun reisbudgetten op de meest effectieve manier in te zetten. Dit betekent concreet: zorgen dat reizigers veilig kunnen reizen, onderweg productief kunnen zijn en de juiste keuzes maken. Travel managers en inkopers adviseren wij hoe zij meer kunnen halen uit hun zakenreisprogramma. Kortom, wij helpen onze klanten slimmer te reizen en meer te bereiken. Dit doen we in 108 landen met ruim 13.000 creatieve, toegewijde en ervaren mensen. Zo behouden we in de afgelopen 10 jaar 95% van onze klanten, de meest consequente score binnen deze branche, met een omzet van US\$ 24,6 miljard in 2016. Voor meer informatie, bezoek [www.bcdtravel.be](http://www.bcdtravel.be).

### **Over BCD Group**

BCD Group is een marktleider in de reisindustrie. Het private bedrijf werd in 1975 opgericht door de heer John Fentener van Vlissingen en bestaat uit BCD Travel (zakenreizen), Travix (online reizen: CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen en Vayama), Park 'N Fly (parkeren nabij luchthavens), en joint ventures Parkmobile International (mobiele parkeerapplicaties) en AERTrade International (consolidating en fulfillment). BCD Group is actief in meer dan 100 landen met ruim 13.000 medewerkers en een totale omzet van US\$ 25,4 miljard, inclusief US\$ 10 miljard partneromzet. Voor meer informatie, bezoek [www.bcdgroup.com](http://www.bcdgroup.com).

**Perscontact**

Katleen Peeters

+32 2 451 00 06

[bcdtravel@outsource.be](mailto:bcdtravel@outsource.be)

Janneke Kraanen

+31 20 562 1708

[janneke.kraanen@bcdtravel.nl](mailto:janneke.kraanen@bcdtravel.nl)