



PERSBERICHT

APP PIETER PAUL GIDST EN VERBINDT MEER DAN OOI: MEER MOGELIJKHEDEN, VISIBILITEIT EN COMMUNITY

NIEUWE EIGENAAR STIMULEERT SHAREN VAN
CULTUURERVARINGEN EN MIKT OP BUITENLAND

Cultuurmakers en cultuursmakers op een gebruiksvriendelijke manier dichterbij

elkaar brengen, dat doet de mobiele app Pieter Paul. De digitale kunstgids werd onlangs overgenomen en dat ging gepaard met investeringen in een nieuwe dynamiek, vernieuwende vormen van cultuurbeleving en internationalisering.



PIETER PAUL IS DE KUNSTGIDS DIE JE GRATIS DOWNLOADT IN DE APP STORES VAN ANDROID EN IOS

EEN SCHETS VAN PIETER PAUL

Pieter Paul is de kunstgids die je gratis downloadt in de app stores van Android en iOS. Open de app op je smartphone of je tablet en je komt terecht op een kaart met pins. Elke pin staat voor een kunstlocatie in de buurt van waar jij je bevindt. Of je raadpleegt de agendapagina en ziet chronologisch welk kunstevenement bij jou in de buurt plaatsvindt of gepland is.

Namen of adressen van galleries memoriseren hoeft niet meer en je ziet ook meteen welke collectie een museum of cultuurhuis aanbiedt. Openingsuren, een evenementenagenda en gepersonaliseerde tips op basis van jouw favoriete kunstwerken: je hebt ze steeds bij de hand.

Ter plaatse gekomen in een museum of bij een tentoonstelling, bestaat de mogelijkheid een kunstwerk te scannen om alle info erover meteen te zien op je

smartphone of tablet.



DE DOORSTART VAN PIETER PAUL: VERDERE ONTWIKKELING VAN PRODUCT EN MARKT

Pieter Paul was een veelbelovende start-up in het voorjaar van 2016. Door omstandigheden kon het verhaal niet worden voortgeschreven door de initiatiefnemers, maar een nieuwe investeerder houdt de digitale kunstgids online.

Meer nog, Pieter Paul is een nieuwe periode ingegaan en dat zie je:

- de **look-and-feel** zijn aangepast, het logo is blauw en kreeg meer diepte.
- **méér aanbieders** van kwaliteitsvolle cultuur werden en worden aangetrokken. Denk daarbij aan de betere kunstbeurzen en evenementen.
- er zijn **nieuwe functionaliteiten** toegevoegd die de app verbeterden en interessanter maken: er is een iBeacon verhaal in samenwerking met Nexen, een agenda-overzicht en er zijn push notifications. Uiteraard blijft de populaire scan-modus bestaan. Daarmee scan je een kunstwerk (ook 3D voorwerpen) om vervolgens alle achtergrondinfo erover te krijgen.
- de **eigenheid van elke aanbieder** van cultuur komt duidelijker naar voren voor een meer accurate kunstbeleving.
- het digitaal platform dat musea, galeriehouders, curatoren, kunstenaars, kunstverzamelaars en liefhebbers samenbrengt, is **interactiever** geworden.

Het wil evolueren van een plek waar de kunstcommunity samenkomt, naar een plek waar die community converseert, deelt en groeit. Eén van de voordelen van een gemeenschappelijke gids voor diverse cultuurinstellingen met eigen accenten en doelstellingen, is het stimuleren van culturele ontdekkingen. Wie een grote expo wel kan smaken, zal meer geneigd zijn ook eens van een kleine parel te proeven als dat aanbevolen wordt door een andere cultuurliefhebber.

Dus kun je nu, tijdens je bezoek, rechtstreeks informatie posten of sharen op sociale media. De conversatie levert meteen ook extra visibiliteit op voor de culturele programmatoren, kunstenaars, musea...

- Naast verdere expansie in Vlaanderen, mikt Pieter Paul op afzienbare termijn op **internationalisering**. Nog in 2017 wordt, omwille van de vele interacties met Vlaanderen, de regio Noord-Frankrijk getest. Londen en Parijs staan op de agenda voor 2018.

BAKEN IN HET CULTUURLANDSCHAP

Pieter Paul werd al een 4500-tal keren gedownload. We hopen op nog eens 1000 downloads dit jaar.

De gratis app moet binnen de twee jaar in België en buurlanden dé gids voor de kunstliefhebber worden, de handigste tool voor de cultuursmaker en een must voor de cultuurmaker. De bezoeker die in een stad aankomt, moet gratis – in een handomdraai en op de meest volledige manier – op de hoogte kunnen zijn van alles wat er draait om kunst en cultuur.

REFERENTIES

S.M.A.K., Samuel Maenhoudt Gallery, MuZEE met o.a. ook de nieuwe kunstroute 'Het VLOT', Cultuur Gent

Benieuwd wat er nog op PP staat?
Download gratis Pieter Paul en test ...

BEELDEN: [link foto 1](#), [link foto 2](#), [link foto 3](#), [link foto 4](#)

PERSINFO: Greet verleye, greet.verleye@outlook.com of 0475 900 405

PRODUCTINFO: Christophe Roose, roose.christophe@telenet.be of 0475 37 75 96



Copyright © 2017 Pieter Paul Guide, All rights reserved.