



## Het 'ware leven', Zuid-Limburg &



Anya Niewierrra,  
Algemeen Directeur Stichting VVV Zuid-  
Limburg

zo denken wij Westerlingen al  
eeuwen, is dus elders, in het  
**Land van Melk en Honing.**



## Maar...

In de jaren 60 stopten velen met  
het geloven in God.  
Toerisme werd de nieuwe religie!

Filosoof Ruud Welten verwoordt dit als volgt in zijn  
boek 'Het Ware Leven is Elders' uit 2013:



## Hinterweltereï

*"Het Westerse denken is gebaseerd op de  
hardnekkige veronderstelling dat het ware  
leven elders zou zijn.*

*Achter onze wereld, met ons leven en onze  
ervaring, zou een ware wereld bestaan, die  
zin geeft aan ons lege, zinloze bestaan.*

*Een 'Hinterwelt'."*

De filosoof Friedrich Nietzsche

Eeuwenlang zag het Land van  
Melk en Honing er zo uit:  
Bij God in de Tuin der Lusten



*"Na de secularisatie heeft het toerisme de  
plaats ingenomen van de rusteloze en  
onverzadigbare zoektocht naar de hemel.  
Het toerisme is een pelgrimage naar*



***het ware leven elders, een utopia, weg van het dagelijkse leven, dat teleurstelt.”***

Filosoof Ruud Welten in *Het Ware Leven is Elders* uit 2013



**En dit werden onze nieuwe hosties:**



En ook binnen de toeristische religie hebben de gelovigen hun eigen ritën:

het **poseren** voor **geloofsiconen**, het sharen van **selfies** en het **shoppen** van **souvenirs**.



Dit werden onze nieuwe “kerken”:



Biechten doen we tegenwoordig via:



En dit is onze nieuwe **bijbel**. Hier lezen wij “**de waarheid**” over het Land van Melk en Honing. Miljoenen “**priesters**” hebben zich hier verzameld.



Echter, we ontdekken dat het Land van Melk en honing “**anders**” is dan we dachten:



En dit is wat we vinden als we onze  
toeristische kerken betreden!



**We worden geconfronteerd met  
gemaakte echtheid.**

De socioloog Dean MacCannell verwoordt dit als volgt.

***“Toerisme is gebaseerd op in scène gezette  
authenticiteit om zo aan wensvervulling van de  
toerist te voldoen. Ofwel Staged Authenticity.”***

In *'The Tourist, A New Theory of the Leisure Class'*



**En we stellen vast dat...**

***“...de vreugde van de wereld te  
ontdekken, gepaard gaat met de  
teleurstelling dat er eigenlijk niets meer te  
ontdekken valt.”***

Filosoof Ruud Welten in *'Het Ware Leven is Elders'* uit 2013

**Immers, door Google Maps kunnen we  
elk pad op aarde verkennen. Tot op 20m!**



We zien nu dat de toeristische gelovigen zich opsplitsen in 2 geloofsgroepen:

de “**Bildung-Toerist**” & de “**Post-Toerist**”.

Overigens, we kunnen de ene vakantie een “**Bildung-Toerist**” zijn en de andere vakantie een “**Post-Toerist**”.



Dit wil de post-toerist!

### De Post-Toerist:

(Samenvatting uit “Het ware Leven is Elders” van Ruud Welten. De term komt van de filosofische stroming Post Modernisme.)

De post-toerist maakt zich **geen illusies** meer.  
Hij wil gewoon **vermaakt** worden.  
Hij wil slechts een **schouwspel**.  
Dus entertainment **zonder enige pretentie**.  
Educatie en romantiek boeien hem niet (meer).



Hier is de post-toerist ook fan van!

De **post-toerist** zal **NIET** snel voor Zuid-Limburg kiezen.

### De Bildung-toerist:

(Samenvatting uit het “Ware Leven is Elders”. Hierin gebruikt Ruud Welten overigens de naam “prettoerist”)

De **Bildung-toerist** wil juist **géén toerist** zijn.  
Hij wil **buiten de toeristenstroom** blijven.  
Hij verlangt naar **nostalgie**.  
Hij wil een **individu** zijn dat zijn eigen ‘authentieke’ keuzes maakt.  
Hij wil iets “**leren**”. Hij zoekt “**Bildung**”.  
De **Bildung-toerist** zal mogelijk **WEL** voor Zuid-Limburg kiezen.

Als we hem het **juiste** bieden...



En dat “**juiste**” ligt vooral in ons **landschap** en in onze **verborgen culturele parels**.

In dié objecten die je **niét** vindt in de Tripadvisor **bijbel**.



De Europese Commissie wil ook meer inzetten op het type **Bildung-toerist**. Daarom mede:



Er zijn **12** thema's:



Wat kan Zuid-Limburg doen om optimaal in te spelen op de **Bildung-toerist**?

We moeten een sterk en duidelijk “**verhaal**” vertellen dat 100% aansluit bij het **DNA** van Zuid-Limburg.

In 2015 is aan een bureau opdracht



Wat is dan “**het verhaal**” van Zuid-Limburg?

Wat is dan ons **DNA**?

gegeven om dit te onderzoeken.

De onderzoeksvraag was:

Wat is “**het verhaal**” van Zuid-Limburg? Waarin is Zuid-Limburg internationaal **uniek**?



De **conclusie** van het onderzoek:

Zuid-Limburg is de **Bron van Europa!**

Het rapport stelt dat hier “Europa” is geboren en dat men hier “Europa” voelt.



Het feit dat hier, in Zuid-Limburg, de **Bron van Europa** ligt, komt vooral tot uitdrukking in ons erfgoed.

Graag toon ik dat aan de hand van enkele **thema's** uit het:



Bij de woorden

“**Gemaakt Landschap**” denk je in Nederland aan de polders.

Ik begin met het EU Erfgoed thema: “**Gemaakt Landschap**”

Echter, ons **prachtige heuvelland** is ook “gemaakt”. Door de **Romeinen!**

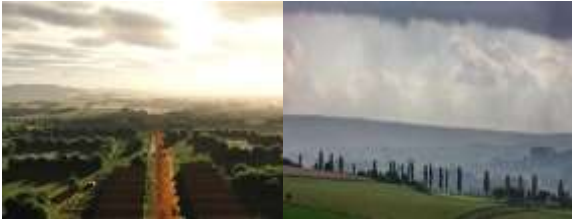




Immers, **2000 jaar geleden** werd hier het graan verbouwd dat **Romeinse legers** voedde.

Onze grond maakte dus hun veroveringen mogelijk.

**Zoek de verschillen: ons landschap nu en in de Romeinse tijd**



**Conclusie: de structuur is hetzelfde gebleven!**

Daarom ook willen we kandideren voor de status van:



Immers, ons landschap is een stukje eeuwigheid...

Samen met **gemeenten**, de **Provincie**,

het **Huis van de Kunsten** en de **Universiteit van Maastricht**

(Dr. Bart Zwegers) zullen wij de **UNESCO** aanvraag voorbereiden.

En ons landschap **ziet er nog hetzelfde uit** als toen de Romeinen hier regeerden.

In ons landschap vind je de tekens van **6.000 jaar menselijke activiteit**. En deze activiteit is ook voor andere delen van Europa van **BETEKENIS** geweest.

Ons Romeinse verleden past ook goed bij het EU Erfgoed thema “Opgegraven Geschiedenis”.



In Heerlen wordt het Romeins Kwartier ontwikkeld dat het Romeins erfgoed in de stad zichtbaar moet maken. Hier een 1e



impresie (nog géén ontwerp):

Maar er is méér  
“Opgegraven Geschiedenis”  
die ons tot **Bron van Europa** maakt.

Zuid-Limburg werkt immers hard aan het “bloot leggen” van zijn Romeins Verleden.



En in héél Zuid-Limburg wordt de VIA Belgica nu zichtbaar gemaakt. De VVV is betrokken bij de ontwikkeling van de routes en de promotie.



Een belangrijke **Bron** is onze prehistorische Vuursteenmijn in Rijckholt. Deze mijn is aangemerkt als een archeologisch wereldmonument. Onze vuursteen werd tussen 4.200 en 2.650 voor Christus naar een groot deel van Europa “geëxporteerd”.





Een andere Bron is de

Bandkeramiek in de Een volgend EU Erfgoed thema is Westelijke  
Mijnstreek "Religieus Verleden". met de 6.000 jaar oude  
grafcultuur.

bezoekbare parel is kloosters hun stempel hebben het  
Museum voor gedrukt op een wijde omgeving.  
Grafcultuur in Stein!

Het rapport Bron van Europa  
vertelt dat onze kerken en De

Maar het zijn vooral ook onze  
minder bekende historische parels  
die ons boeiende verhaal van de  
Bron van Europa vertellen.

Ik toon er een paar.  
Ik begin in Meerssen.



Denk maar aan het seminarie van de Abdij  
Rolduc. Dit is o.a. een Bron van Europa;  
omdat het vele regeringsleiders voortbracht.



Meerssen is nl. een belangrijke **Bron** van Europa, want hier werd in 870 het **Verdrag van Meerssen** getekend dat Europa opdeelde in een “Frans” en een “Duits” deel! Deze scheiding zou tot ná WO



De grafkapel van Petrus Regout in Meerssen is ook een **Bron van Europa**. Hij was de 1<sup>e</sup> grootindustriële van NL en had ook invloed aan de andere kant van de grens!



In de Schatkamer van de Basiliek van Susteren ligt een **Bron** van Europa

Il voelbaar blijven!

De nalatenschap van deze omstreden Petrus Regout past ook bij EU Erfgoed thema “**Landgoederen en Buitenplaatsen**”.



Binnen het project **Buitengoed Geul en Maas** wordt o.a. het verhaal verteld van de kastelen die hij achterliet en wordt de verbinding gemaakt tussen Maastricht en het Heuvelland.



Klooster Wittem is ook een **Bron**. Hopelijk houdt het na verkoop een spirituele functie.

Een inspirerend voorbeeld is de Benediktushof in Holzkirchen. Misschien willen ze wel een dependance in Nederland?

Film Benediktushof Holzkirchen:  
<https://www.youtube.com/watch?v=uSN6fDmWZws>



Een ander EU Erfgoed thema is  
“Beladen Erfgoed” ofwel *Dark Tourism*.

De



2.000 volt “Dodendraad” uit WO I, langs onze  
grens met Duitsland en België, is een **Bron**.



Ook wij hebben Beladen Erfgoed dat een rol  
speelde in de **Bron van Europa**. Ons beladen  
erfgoed is in 2018 weer actueel met 100 jaar  
Dodendraad en met de Gezichten van  
Margraten.



De Gezichten van Margraten zijn een **Bron**.



In Valkenburg kunt je perfect zien hoe je met mergel kunt werken!



2000 jaar mergelwinning maakt van Valkenburg overigens ook een **Bron**.

Vlaanderen gaat de Dodendraad groot oppakken. Wij gaan promotioneel steunen.



Een volgend EU Erfgoed thema is “**Duurzaam Vakmanschap**”.

Wij zijn de enige plek in Nederland waar je **mergel** hebt en waar **vakwerkhuizen** staan.

Ons verhaal achter bouwen met **mergel** en met **vakwerk** is uniek en interessant.





Maar nergens  
in Zuid-  
Limburg kun je  
kennis  
maken met de  
ambacht van  
het vakwerk.

Dit is een  
gemiste kans!

Nog een interessant thema is

**“Creativiteit en Tradities”.**

Wij hebben vele bijzondere tradities!

Sommigen staan op de lijst van

**immaterieel erfgoed!**

Zoals de **Sjaasberggank**

**Stroopmakers.** We laten ons daarbij

Maar met onze hebban we als regio nog **wijnbouw**

relatief weinig gedaan. Ofschoon deze al **eeuwenoud** is en we daarin **top scoren!**

Samen met gemeenten en wijnboeren willen we dit jaar

werken aan onze wijn **storytelling** rond en onze

inspireren door de **wijnroutes** van onze Duitse buuren.



Het EU Erfgoed thema

**“Europese Routes”** biedt wellicht ook kansen.

Wij verkennen nu of wij als VVV gaan inhaken op de Way of Saint James



Een Franse VVV-collega heeft ons nl. gevraagd of Zuid-Limburg wil aanhaken op deze beroemde pelgrimage route.







We zien qua aanhaken op de Way of Saint James vooral kansen voor Sittard.

Sittard was in de 19<sup>e</sup> eeuw namelijk een beroemd pelgrimsoord.

En daarmee ligt daar dus ook een Bron. Het nieuwe Mijnmuseum in Heerlen is de Bron die

onze rol in de Europese mijngeschiedenis gaat vertellen!



Het is géén EU Erfgoed thema, maar voor ons als Bron van Europa wél belangrijk: ons Industrieel Erfgoed. In Heerlen ligt namelijk de Bron van de EGKS, de voorganger van de EU.

Het laatste EU Erfgoed thema is “Grenzeloos Erfgoed”.

Hierin zijn we nationale kampioen, want wij zijn het land van de grenzen....



Zuid-Limburg is de Bron van Europa!





In het onderzoek wordt geadviseerd om een **ICOON** te creëren, dat de **Bron van Europa** symboliseert!

De plek van dit **ICOON** is het **3-landenpunt**. Hier moeten we dus **iets UNIEKS** creëren.

en **ICOON** te creëren, dat de **Bron van Europa**



Met *state of the art* verteltechnieken!

Wij hadden zelfs een 4-landenpunt tot 1918



Een andere belangrijke **Bron** is onze hoofdstad waar de **Euro** werd geboren.

Maastricht werkt nu aan een fysieke "**werkplaats**" voor een dialoog over de toekomst van Europa.

MAASTRICHT F.3-93

In het onderzoek wordt geadviseerd om naast de **iconische Bron** op het **Drielandenpunt** vooral ook de **Satellieten** bezoekbaar te maken.

Dit kan tegenwoordig via een "**digitale openstelling**". Denk maar aan **augmented reality** en **virtual reality**.

We willen in 2018 de betrokken partijen bij elkaar brengen om de ontwikkeling van deze **digitale openstelling** te verkennen.



Een inspirerend voorbeeld is het project **Heritage Cities in de UK!**



Welke **rol** gaan wij als **VVV** in 2018 vervullen in het vertellen van "**het verhaal**" van Zuid-Limburg en dus in het "**bedienen**" van de **Bildung-toerist**?



Overigens, ook wij als **VVV** hebben een rol in "**het verhaal**"!

Wij zijn de **oudste VVV** van NL en hebben de afgelopen **133 jaar** mee gewerkt aan de ontwikkeling van het toerisme in ons land én in Europa!

Eigenlijk zijn wij ook Daarom hebben wij aan ons corporate logo "**sinds 1885**" toegevoegd.





**Immaterieel Cultureel Erfgoed!**



**Wij willen “het verhaal” van de  
Bron van Europa innovatief  
vertellen.**

**Daarom gaan wij onze Limburg  
Winkels ombouwen tot een  
Limburg Experience!**

**Kijk mee!**



## Film Limburg



Experience!

Ook promotioneel continueren wij de lijn van het vertellen van “**het verhaal**” van onze **Bron**. Samen met **Maastricht Marketing** zetten wij de succesvolle campagne **Limburg Lonkt voort**.

Film inspiratie scherm



**Dank voor uw aandacht!**



**Film Limburg Lonkt**

