



PREFERRED HOTELS & RESORTS CÉLÈBRE 50 ANS D'INVITATION AU VOYAGE

La plus grande marque hôtelière indépendante au monde fêtera tout au long de l'année son cinquantième anniversaire. Au programme, deux grandes premières : une campagne vidéo et un microsite de réseaux sociaux, ainsi que des promotions trimestrielles et des offres exclusives

Cinquante ans après la création par 12 hôteliers américains de la *Preferred Hotels Association* comme organisation de référence, **la marque Preferred célèbre son cinquantième anniversaire**. Ce demi-siècle consacré à la gestion d'établissements indépendants d'exception, offrant une expérience authentique, mémorable et passionnante, a été marqué par un développement dans chaque région du monde et par l'intégration permanente de programmes et de technologies destinés à améliorer l'expérience proposée. L'entreprise a su évoluer pour devenir Preferred Hotels & Resorts, plus grande marque hôtelière indépendante au monde, riche de plus de 650 hôtels, resorts et résidences uniques en leur genre dans 85 pays.

Pour célébrer comme il se doit cette étape importante, Preferred Hotels & Resorts lance une campagne anniversaire. Prévues pour durer toute l'année, celle-ci invite les voyageurs à explorer le vaste portefeuille d'hôtels indépendants de la marque à travers une série d'initiatives. Lancées dès aujourd'hui, les festivités prévoient notamment une série de vidéos, une nouvelle campagne sur les médias sociaux : #PreferredCelebrates50, une offre spéciale 50^e anniversaire, de multiples incitations à la réservation, ainsi qu'un [microsite dédié](#) qui servira de plateforme à toutes les activités connexes au cours de l'année.

« L'histoire de la marque Preferred est celle d'un parcours incroyable, mélange de réussite, de croissance, d'innovation et de persévérance. C'est un véritable témoignage de la valeur qu'accorde la communauté internationale de voyageurs à une expérience hôtelière véritablement indépendante », rappelle Lindsey Ueberroth, Directrice générale de Preferred Hotels & Resorts. « Unis par une même passion pour l'hospitalité, les partenaires et hôteliers de notre réseau mondial considèrent que l'authenticité du voyage est une composante essentielle d'une vie épanouie. Nous nous réjouissons de célébrer cet événement mémorable avec les amoureux de voyages à travers cette campagne 50^e anniversaire, qui rend hommage à notre riche héritage tout en mettant en valeur les opportunités de découverte et d'évolution qui s'annoncent. »

50 ans d'invitation au voyage – Série de vidéos

Pour la première fois dans l'histoire de la marque, Preferred Hotels & Resorts lance une série de vidéos dynamiques, intitulée *Inspiring Travel for 50 Years (50 ans d'invitation au voyage)* dans l'esprit de la thématique officielle de ce cinquantième anniversaire. Chaque mois, jusqu'à deux clips seront diffusés sur les différentes plateformes sociales et numériques, pour présenter toute la richesse de #ThePreferredLife. Y seront mis en avant les points de vue de différents hôtes tandis qu'ils découvrent les joies, le romantisme et les émotions liés à un voyage authentique lors de séjours dans divers hôtels indépendants du portefeuille Preferred Hotels & Resorts. La première vidéo de la série nous fait partager l'expérience d'un voyageur français qui séjourne à Cavallo Point, San Francisco. euillex

regarder la vidéo en cliquant sur ce lien

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=D44eqGg4N64>

Offre 50^e anniversaire

Tout au long de 2018, les hôtes pourront profiter de l'offre 50^e anniversaire de la marque, qui garantit aux voyageurs le **meilleur tarif disponible et leur permet de profiter d'un crédit de 50 dollars/euros/livres sterling ou d'une activité de 50 minutes** dans l'un des plus de 200 hôtels participants dans le monde. * Les hôtels offrant un crédit de 50 dollars vont de l'Alpina Gstaad en Suisse au Cape Royale Luxury Hotel & Residence au Cap en passant par le Katamama à Bali et The Broadmoor dans le Colorado. Parmi les hôtels qui offrent une expérience thématique de 50 minutes, citons le Franklin London, qui propose un cours de sabrage et dégustation de champagne, et l'Hotel Chinzanso Tokyo, qui invite ses hôtes à participer à deux activités culturelles comme un cours de japonais et une visite des incroyables jardins de l'hôtel. À Dubaï, le Nassima Royal Hotel chouchoute ses hôtes avec un massage pour deux, et le Galeria Plaza Reforma de Mexico propose à ses hôtes des cours de cuisine mexicaine au sein de son restaurant, Almara.

Promotion 50 000 points bonus

En complément de cette offre, Preferred Hotels & Resorts lance une **Promotion Golden Points** valable un mois, afin de récompenser les membres de son programme *I PreferSM*. Celle-ci gratifie les membres de 50 000 points bonus *I Prefer* s'ils réservent, avant le 28 février 2018, un séjour de deux nuitées minimum via le site PreferredHotels.com.* Ces points bonus sont échangeables contre des certificats, utilisables pour des nuitées gratuites et d'autres dépenses dans plus de 600 hôtels participants dans le monde.

#PreferredCelebrates50

Les hôtes d'hier et d'aujourd'hui sont invités à rejoindre la communauté #ThePreferredLife. Comment ? En partageant photos et souvenirs collectés lors d'un de leurs séjours au sein d'un établissement Preferred Hotels & Resorts, et en les signalant avec le hashtag #PreferredCelebrates50. Les photos sélectionnées seront partagées sur les réseaux sociaux de la marque @PreferredHotels ainsi que sur le tout nouveau microsite du 50^e anniversaire (PreferredHotels.com/PreferredCelebrates50). Celui-ci regroupera toutes les activités organisées autour de l'anniversaire, notamment les vidéos, l'actualité des promotions trimestrielles et d'autres messages spécifiques. Les amoureux de voyages qui ne sont pas actifs sur les médias sociaux mais désireux de participer aux festivités peuvent charger directement leurs photos ou leurs messages vidéo sur le microsite, en partageant un de leurs souvenirs de voyage, ou en adressant leurs vœux d'anniversaire à Preferred Hotels & Resorts.

50 ans d'histoire

Depuis sa création le 29 janvier 1968, la marque Preferred ouvre la voie en matière d'hôtellerie indépendante, et contribue à façonner et à développer le secteur en proposant des programmes innovants, une expertise internationale et un engagement sans faille en faveur d'hôtels indépendants au caractère unique, authentique et local. Depuis quatorze ans que la famille Ueberroth possède la marque, celle-ci a accéléré son développement en s'implantant dans 30 nouveaux pays, et en introduisant de nouveaux services technologiques, commerciaux, et marketing auprès de son portefeuille grandissant d'établissements membres. La marque a lancé *I Prefer*, premier programme de fidélité client à points pour les hôtels indépendants, et a déployé un arsenal de programmes spécifiques pour répondre aux besoins des familles, des populations LGBT et des adeptes du golf. En 2015, la Directrice générale Lindsey Ueberroth a adopté une approche novatrice pour inciter les consommateurs à privilégier les hôtels indépendants. En restructurant la plateforme hôtelière multimarques Preferred Hotel Group en une marque mère dotée de cinq collections internationales Preferred Hotels & Resorts. Les collections permettent aux voyageurs d'identifier de manière intuitive l'hôtel ou le resort qui répondra en toutes circonstances à leurs préférences en matière de style et de mode de vie.

**Les conditions générales complètes des offres et promotions 50^e anniversaire sont disponibles à l'adresse*

www.PreferredHotels.com/PreferredCelebrates50.

#

À propos de Preferred Hotels & Resorts

Plus grande marque hôtelière indépendante au monde, Preferred Hotels & ResortsSM représente plus de 650 hôtels, resorts, résidences et groupes hôteliers exclusifs dans 85 pays. Par le biais de ses cinq collections internationales, Preferred Hotels & Resorts met en relation les voyageurs exigeants et une expérience d'hébergement de luxe exclusive qui répond en toutes circonstances à leurs préférences en matière de style et de mode de vie. Chaque établissement du portefeuille propose les standards haut de gamme et les niveaux de service inégalés requis par le programme intégré d'assurance qualité Preferred Hotels & Resorts. Le programme de fidélité hôtelier *I Prefer*SM, Preferred ResidencesSM, Preferred FamilySM, Preferred PrideSM, et Preferred GolfTM offrent de précieux avantages aux voyageurs en quête d'une expérience unique. Pour en savoir plus, rendez-vous sur PreferredHotels.com.

CONTACT MÉDIAS :

Terri McCollin

Director, Public Relations - EMEA

Tel: +44 (0) 207 440 0316

tmccollin@preferredhotels.com