

Pasar



verder: weekend Hageland | getest: vouwfietsen | grotbiken

Vernieuwd Pasar-magazine zet in op trends,
van slow travel tot kamperen

Pasar wil een antwoord bieden op het begrip van vrije tijd anno 2018

Brussel, 09 januari 2018 – Vanaf deze maand zit Pasar-magazine in een nieuw jasje. Het magazine wil een antwoord bieden op het begrip van vrije tijd anno 2018. Nieuwe trends zoals ‘slow travel’ en kamperen komen dan ook uitgebreid aan bod. Er is nog steeds plaats voor inspirerende reisreportages en er worden elke maand ook sport- en outdoorproducten getest. De vrijetijdsorganisatie zet daarnaast ook in 2018 haar strijd verder om het begrip van netto vrije tijd op de maatschappelijke agenda te zetten.

Inspiratie voor slow travellers

Met het vernieuwde Pasar-magazine voorziet de vrijetijdsorganisatie haar lezers opnieuw van bakken inspiratie voor hun vrije tijd in 2018. **Barbara Van den Abeele, hoofdredacteur Pasar-magazine:** “Niet alleen reisliefhebbers, maar ook fietsers, wandelaars en kampeerders zullen er hun gading in kunnen vinden. We blijven hen in het magazine voorzien van betrouwbare informatie en inspiratie voor uitstappen dichtbij huis en verder weg.”

Daarnaast krijgen het thema ‘tijd’ en nieuwe trends als ‘slow travel’ ook een plaats in het vernieuwde magazine. Het worstelen met tijd blijft brandend actueel en Pasar vindt het hoog tijd dat we met z’n allen onze vrije tijd opnieuw gaan ontdekken. Zelfs op reis kunnen mensen soms moeilijk tot rust komen: ze hossen soms van de ene attractie naar de andere in een poging zoveel mogelijk ervaringen op te doen. Meer en meer reizigers kiezen daarom vandaag bewust voor slow travel en Pasar geeft haar lezers hier ook tips voor.

Herontdekking van de tijd

Met het boek ‘De herontdekking van de tijd’, dat eerder dit jaar verscheen, wil Pasar het begrip van netto vrije tijd op de maatschappelijke agenda zetten. In dat boek delen 13 knappe

koppen, waaronder psychiater Dirk De Wachter, filosoof Johan Braeckman (UGent) en filosoof Ignaas Devisch (UGent) hun visie op het concept van tijd in onze hedendaagse maatschappij en hun tijdtips voor onder meer de beleidsmakers.

Community based magazine

“Het vernieuwde magazine zal meer aansluiten bij de leden doordat het alle communities van Pasar nog meer aan bod laat komen. Het magazine zet ook specifieke knowhow van haar leden in de kijker en besteedt extra aandacht aan kamperen”, aldus Van den Abeele. In de nieuwe agenda zal je in één oogopslag zien wat er wanneer te doen is, en onze wandel- en fietsfiches behouden we, maar nu nóg praktischer. Een voorsmaakje van het magazine vind je via www.pasar.be/magazine.

Over Pasar

Vrijtijdsorganisatie Pasar – vroeger gekend onder de naam ‘Vakantiegenoegens’- ontstond in 1938 na de invoering van de wet op de betaalde vakantie voor arbeiders. De vereniging wilde arbeiders en hun gezinnen leren hoe ze met die verworven vrije tijd konden omgaan. Nu, tachtig jaar later, hebben ze die missie vertaald in het ijveren voor netto vrije tijd, mensen daarvan bewust te maken en te inspireren tot kwaliteitsvolle invulling van vrije tijd. Pasar vzw heeft 28.000 leden en is actief met zo’n 290 afdelingen in Vlaanderen. Deze afdelingen brengen mensen samen om te wandelen, fietsen of kamperen.

Meer info op www.pasar.be

Els Van Nieuwenhove

PASAR VZW

els.vannieuwenhove@pasar.be

02 246 36 47