



BELG KEERT TERUG NAAR TOTAALBELEVING BINNEN HET HOTEL. TURKIJE TOPFAVORIET: REEDS + 58% VOOR ZOMER 2018

Eind februari geldt als einddatum van de vroegboekperiode, tijdens dewelke meer dan de helft van de vakanties geboekt worden. Toerismegroep TUI stelt een grote kentering vast in de tendens voor zomer 2018: na enkele seizoenen waarin de Europese bestemmingen topfavoriet waren, zijn de Turkse bestemmingen weer helemaal terug. Spanje en Griekenland blijven populair, maar de grote winnaar is Turkije met 58% méér boekingen dan op hetzelfde ogenblik vorig jaar. De andere vakantiebeleving in de Turkse hotels dan in de Europese is hierbij zeker bepalend. Daarnaast verklaart ook de uitstekende verhouding prijs/kwaliteit in de Turkse hotels de enorme heropleving.

Een vakantie in Turkije verloopt vaak anders dan op de Europese bestemmingen, waar de reiziger eerder een hotel kiest dat dicht bij de badstad gelegen is met haar vele shopping- en uitgaansmogelijkheden. In Turkije blijft de vakantieganger veel vaker hoofdzakelijk binnen zijn hotel. De reden is eenvoudig: alles is er aanwezig. Veel Turkse hotels zijn nog vrij nieuw en de infrastructuur is er moderner en grootser aangepakt dan op veel andere bestemmingen : verschillende à la carte restaurants, bars, aquaparken, een privéstrand, wellness, sportmogelijkheden, een miniclub en een uitgebreid animatieprogramma overdag en 's avonds. Een zeer belangrijk bijkomend voordeel is de quasi overal geldende all-in-formule waarbij alle faciliteiten in de prijs zijn inbegrepen. Alles kunnen meemaken zonder de portefeuille te moeten bovenhalen, is voor de Belg weer een bijzonder aantrekkelijke troef geworden.

Turkije biedt zo een antwoord op de noden van de vakantieganger, anno 2018. Zeker de families zijn overtuigd van de vele voordelen : 17% van de reizigers naar Turkije is een kind. Griekenland trekt 11% kinderen aan, Spanje 8% en Portugal 4%.

Op de Turkse Riviera (Antalya), de favoriete vakantie regio van de Belgen, programmeert TUI deze zomer een dagelijkse vlucht uit Brussel, 3 per week meer dan oorspronkelijk voorzien. Kusadasi blijft de familiebestemming bij uitstek en de Egeïsche kust (Dalaman) groeit het sterkst met 125%.

Groet,

Piet Demeyere
Head of Communications TUI Belgium

Gistelsesteenweg 1, 8400 Oostende
+32 59 56 59 39 Office
+ 32 492 34 14 24 Mobile
Piet_Demeyere@tui.be
www.tui.be

