

11 MEETINGLOCATIES IN ERFGOED VOLGEN BEGELEIDINGSTRAJECT TOT 'SPECIAL MEETING VENUE'

Toerisme Vlaanderen wil de erfgoedbeleving in meetinglocaties uitspelen als troef om Vlaanderen internationaal te promoten als uitgelezen meeting- en congresbestemming. Het gaat daarvoor het merk 'Special meeting venues' in het leven roepen. Een tiental potentiële special meeting venues stappen dit jaar in een begeleidingstraject om een onvergetelijke meeting- en erfgoedbeleving uit te werken. In 2019 volgt een tweede lichting.

"Vergaderen kan je overal, maar in Vlaanderen kan je vergaderen in een mooie historische setting," zegt Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts. "De meetingindustrie is een economisch interessante sector. Een internationale congresganger zorgt voor ongeveer 230 euro aan bestedingen per nacht. De vele meeting- en congreslocaties in erfgoedsites geven Vlaanderen een uniek profiel als internationale meetingbestemming. Wie hier een congres of meeting bijwoont, moet zich dat jaren later nog herinneren dankzij de inspirerende beleving van het erfgoed in de meetinglocatie."

Om vergaderlocaties op dat punt te stimuleren en te ondersteunen, zet Toerisme Vlaanderen het begeleidingstraject 'Beleving in meetinglocaties in erfgoed' op. In 2018 en 2019 krijgen een tiental meetinglocaties advies op maat om een passende erfgoed- en meetingbeleving te ontwerpen. "Er leeft wereldwijd interesse in unieke vergaderlocaties," legt Peter De Wilde, ceo van Toerisme Vlaanderen uit. "Als meeting- en congreslocaties in erfgoedsites voldoen aan internationale kwaliteitseisen en zich onderscheiden met een verrassende beleving, ontstaat een 'unique selling proposition' om meer internationale meetings en congressen aan te trekken. We gaan zulke meetinglocaties verenigen onder het merk 'Special meeting venues' om Vlaanderen als unieke meetingbestemming in de markt te zetten."

24 meetinglocaties stelden zich kandidaat. Toerisme Vlaanderen selecteerde daaruit 11 potentiële special meeting venues die eind maart met het begeleidingstraject starten (ICC-Ghent, Sint-Pietersabdij en Muziekcentrum De Bijloke in Gent, de combinatie Hof Van Busleyden, H-Geest-site en Predikheren in Mechelen, het FMCCA en Elzenveld in Antwerpen, Abdij van Park en De Hoorn uit Leuven, C-mine, Bokrijk en Thor Central in Limburg). Voor het begeleidingstraject van 2019 komt er eind dit jaar een nieuwe oproep. Vier meetinglocaties (STAM in Gent, Lamot in Mechelen en Faculty Club en Iers College in Leuven) zijn al zeker van een plaatsje in 2019.

De begeleiding gebeurt door WES, een bureau voor onderzoek en strategisch advies. De uitbaters van de vergaderlocaties krijgen advies van specialisten op vlak van toerisme, congressen en beleving om de kwaliteit en beleving in hun infrastructuur, communicatie en dienstverlening te versterken. Elk traject mondt uit in een plan van aanpak op maat dat duidelijk maakt met welke verhalen, erfgoedelementen, boodschappen, emoties... de locatie haar bezoekers gaat inspireren en op welke manier (interieuringrepen, acties, belichting, bezoekersflow, catering, audiovisuele effecten...). Een internationale jury zal de plannen na de zomer beoordelen.

Meer informatie

Jeroen Tiebout, woordvoerder Ben Weyts: 0477/99.80.88

Stef Gits, woordvoerder Toerisme Vlaanderen, 0486/22.67.95

<https://www.toerismevlaanderen.be/kwaliteitmeetingindustrie>