

13 avril 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Bilan des vacances de Printemps 2018 en province de Liège : un retour aux normes saisonnières.

**À l'heure du bilan touristique des vacances de Printemps en province de Liège, on constate que l'hébergement, tous types confondus, enregistre une baisse de 1,3% de son taux d'occupation par rapport à celui constaté il y a douze mois, en dépit d'un secteur hôtelier à la hausse. Les attractions, elles, ont vu leur taux de fréquentation chuter de 10,3%. Le temps frisquet rencontré durant les premiers jours de cette période de congés est largement évoqué par les prestataires pour expliquer ces résultats mitigés.**

Tout d'abord, rappelons que les bilans touristiques se basent sur des variations de taux de fréquentation/occupation constatées par rapport à l'année qui précède. À ce titre, **les vacances de Printemps 2017 avaient été un cru exceptionnel** avec 5,2% d'augmentation du public au sein des établissements d'hébergement, 17% au sein des sites touristiques et même 31,4% au comptoir des Maisons du Tourisme. Pour rappel, la première semaine des vacances de Printemps 2017 avait été radieuse sur le plan de la météo et un pic de températures avait même été atteint lors du deuxième dimanche. L'idéal pour les prestataires de sites extérieurs (+53% à l'époque).

Cette année, une baisse générale de la fréquentation du public a été enregistrée durant ces deux semaines de congés scolaires au sein du monde touristique de la province de Liège. En voici les détails :

Vacances de Printemps 2018	Taux de (unique hébergement)
<b>Hébergements</b>	
<b>Attractions</b>	
<b>Maisons du tourisme</b>	
Hôtels	
Centres de tourisme social	
Hébergements de terroir	
<b>Province de Liège</b>	

## L'hébergement

Les 81 professionnels de l'**hébergement** ayant répondu à notre enquête, tous types confondus, ont connu un **taux d'occupation de 54,2%** de leur capacité maximale durant ces vacances de Printemps 2018. Soit **une baisse d'1,3%** par rapport à la même période il y a un an.

Parmi les différents types d'hébergement concernés, les Centres de tourisme social ont connu la chute de taux d'occupation la plus conséquente avec une baisse de 25,3% par rapport à la même période il y a un an. Une tendance négative d'autant plus étonnante que celle-ci avait été très positive en 2017 avec une hausse de près de 10% (9,9%) par rapport à 2016.

À l'inverse, **le secteur hôtelier affiche une belle progression depuis deux ans**. Après une hausse de taux de fréquentation de 6,4% constatée lors des vacances de Printemps 2017, on enregistre en effet aujourd'hui une nouvelle augmentation de 3,8% pour atteindre, lors de ces vacances de Printemps 2018, la barre des **55,3% de taux d'occupation** dans les hôtels en province de Liège. Ce qui engendre un **sentiment général positif** : 32% de prestataires satisfaits et 36% de professionnels très satisfaits.

Enfin, **l'hébergement de terroir affiche une baisse** durant ces deux semaines par rapport à la même période il y a un an (-4,2%).

Au final, **41% des prestataires liés à l'hébergement**, tous types confondus, **se disent satisfaits de cette récente période de congés**. **21% des prestataires s'estiment, en outre, très satisfaits de ces vacances de Printemps 2018**.

## Les sites touristiques

Concernant les 25 **attractions touristiques** ayant répondu à notre questionnaire, la **baisse de taux de fréquentation générale atteint 13,4%** lors de ces récentes vacances de Printemps. À nouveau, un regard vers les vacances de Printemps 2017 s'impose puisque celles-ci avaient enregistré une hausse de 17% par rapport à la même période en 2016.

*« Il est évident que nous n'avons pas bénéficié des mêmes températures qu'il y a douze mois et de l'engouement bien légitime qui en a découlé », précise Paul-Émile Mottard, Président de la Fédération du Tourisme. « Si on compare à 2016 plutôt qu'à 2017, année exceptionnelle, ces dernières vacances de Printemps se situent dans la norme saisonnière ».*

Certains sites touristiques de la province de Liège avancent toutefois **d'excellents résultats** à l'occasion de ces récentes vacances de Printemps, à l'instar des navettes fluviales de Liège. Bernard Schorkops, gérant de la SPRL Nautic Loisirs : « *Les navettes ont été lancées à l'aube de ces congés et les débuts sont prometteurs. Le deuxième week-end des vacances a notamment connu un vif succès. Le bilan de ces deux semaines est clairement à la hausse par rapport à il y a un an* ».

Parmi les autres sites qui ont enregistré des résultats positifs, notons : le Château de Reinhardstein (+8%) ; le Musée de la Lessive à Spa (+14%) ; le Grand Curtius à Liège (+28,5%) ; le Château de Jehay à Amay (+56%) ou encore le Château de Modave (+71%). Le Musée de la Ville d'Eaux à Spa affiche, lui, une hausse de... 342% en raison, notamment, d'une exposition permanente totalement renouvelée, mais aussi de l'ouverture d'une exposition temporaire, le 1<sup>er</sup> avril, en lien direct avec la grande exposition « Guerre et Paix » qui se tient actuellement au Puhon Pierre le Grand.

Nous sommes bien sûr à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Ces informations, ainsi que les visuels s'y rapportant, sont à votre disposition sur l'Espace Presse du site Internet de la FTPL [www.liegetourisme.be](http://www.liegetourisme.be).

Bien à vous.

Michael Mathot

**Contact presse** : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège – Cellule Presse : Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 237 95 44 – [michael.mathot@provincedeliege.be](mailto:michael.mathot@provincedeliege.be)



**Michael Mathot**

Promotion - Communication

**Fédération du Tourisme**

Place de la République française, 1

B-4000 Liège

Tél. : +32 (0)4 237 95 44

Fax : +32 (0)4 237 95 78

[www.provincedeliege.be](http://www.provincedeliege.be)