Brussel, 5 juli 2018

Belgen piekeren zich suf bij het voorbereiden van hun vakantie

Eurostar publiceert de resultaten van een onderzoek* naar de verschillende mogelijkheden waarop reizigers hun vakantie voorbereiden en welke emoties hierbij gepaard gaan.

Daaruit blijkt dat meer dan de helft van de Belgen een vakantie online boekt (56%). Ze spenderen gemiddeld minder dan twee uur tijd aan het plannen van bestemming, activiteiten en reisweg en doen dit voornamelijk 's avonds na het werk (73%) of tijdens het weekend (62%). Toch maken ze zich over heel wat zaken zorgen bij het boeken en zijn ze soms teleurgesteld over (een van de elementen van) hun vakantie.

FOMO

Een derde van de Belgische respondenten geeft aan dat hij zich zorgen maakt of de vakantie wel aan de verwachtingen zal voldoen. Dit geldt vooral voor Vlamingen (34% t.o.v. 27% Waalse en 27% Brusselse respondenten).

1 op de 4 Belgen heeft last van het recente FOMO-fenomeen (fear of missing out) en is bang dat ze misschien een betere optie ontlopen bij het boeken van hun vakantie. Dit geldt vaker voor vrouwen dan voor mannen, resp. 32% t.o.v. 19%, en de jongere generatie, nl. 41% van de 18-24-jarige respondenten. Vlamingen zijn hier minder vatbaar voor dan Waalse en Brusselse reizigers: resp. 21% t.o.v. 32% en 31%.

Daarnaast zijn Belgen vaak bezorgd dat de foto's en beschrijvingen van bijvoorbeeld accommodatie niet accuraat zullen blijken. Vrouwen spannen opnieuw de kroon, met 35% t.o.v. 19% mannen. Vlamingen maken zich er minder druk om of de foto's en beschrijvingen wel overeenkomen met de realiteit: 20% t.o.v. 35% Waalse en 38% Brusselse respondenten.

Te veel keuze, maar geen onderlinge conflicten

77% van de Belgische respondenten zoekt informatie over de vakantiebestemming op websites. Een op de drie jongeren tussen 18 en 24 doet dit opzoekwerk op social media. Vrouwen zijn dubbel zo vaak overweldigd door alle mogelijkheden die beschikbaar zijn (27% t.o.v. 17% mannen).

Ondanks al dat gepieker geeft meer dan de helft van de Belgische respondenten aan dat ze nog nooit een discussie hebben gehad met hun reispartner bij het boeken van een vakantie (55%). Vooral in Wallonië heerst de lieve vrede (63%).

Wist je dat ?

- ✓ **Belgen spenderen gemiddeld minder dan twee uur tijd aan het plannen van bestemming, activiteiten en reisweg.**
- ✓ **1 op 4 Belgen heeft last van FOMO bij het boeken van hun vakantie.**
- ✓ **Een op drie vrouwen is overweldigd door alle opties.**
- ✓ **29% was ooit teleurgesteld over de vakantie, voornamelijk door de accommodatie.**

Een geslaagde vakantie

Een derde van de Belgen was ooit teleurgesteld over de vakantie (29%). Ze waren dit voornamelijk door de accommodatie (34%), een van de criteria waar ze het meest belang aan hechten bij het boeken van hun vakantie (zie kader).

Om het boeken van een vakantie zo soepel en gemakkelijk mogelijk te maken, lanceerde Eurostar recent een 'trein + hotel'-pakket voor een gunstig tarief. De hotels zijn zorgvuldig geselecteerd en bevinden zich in het hart van Londen. Er zijn opties voor elk budget. Bovendien werden de hotels gegroepeerd in verschillende thema's om snel en gemakkelijk de perfecte reis te kunnen boeken. Van designpareltjes tot gastronomische hotspots, het nieuwe pakketaanbod helpt reizigers om zonder gepieker het perfecte hotel te vinden, stuk voor

Top 3 belangrijkste criteria om een vakantie te boeken:

- 74%: prijs
- 58%: accommodatie
- 52%: locatie

stuk getest en goedgekeurd door Eurostar.

* Onderzoek uitgevoerd door OnePoll in opdracht van Eurostar bij 4000 respondenten uit België, Nederland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

EINDE

Voor persbeelden en ander -materiaal, bezoek eurostarcreative.com en mediacentre.eurostar.com.

Perscontact
Evelyne Van Cleven, Senior Press Officer Benelux
Tel.: +32 (0)2 641 58 91
E-mail: evelyne.vancleven@eurostar.com

Over Eurostar

- Eurostar is de hst-operator die Brussel, Rijsel, Calais, Parijs en Disneyland® Parijs rechtstreeks verbindt met London St Pancras International, Ebbsfleet International en Ashford International. Daarnaast rijden er ook treinen van Londen rechtstreeks naar Nederland met stops in Rotterdam en Amsterdam, naar het zuiden van Frankrijk met stops in Lyon, Avignon en Marseille, en naar de Franse Alpen, de Zwitserse Alpen en Genève.
- Eurostar werd opgericht in 1994 als een partnership tussen drie spoorwegmaatschappijen: SNCF, NMBS en LCR (London and Continental Railways) en op 1 september 2010 werd Eurostar een eengemaakte bedrijfsentiteit met drie aandeelhouders: SNCF, NMBS en LCR. In 2014 werd de LCR-holding overgedragen aan de Britse schatkist. De Britse overheid verkocht de holding op 28 mei 2015 aan een consortium dat bestaat uit Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ) en Hermes Infrastructure.
- Eurostar is medeoprichter van Railteam, een partnership tussen Europa's leidinggevende hst-operatoren dat gemakkelijkere manieren ontwikkelt om tickets te boeken en te reizen via het Europese hst-netwerk dat een snelle uitbreiding kent.
- Eurostar en Getlink (ex-Eurotunnel) zijn volledig gescheiden bedrijven met twee afzonderlijke managementteams. Eurostar is de grootste klant van Getlink.