

Antwerp Expo 2.0 krijgt vorm

Antwerpen, 17 september 2018

Antwerp Expo, sinds 2002 in het beheer van Easyfairs Belgium, is sinds kort gestart met de aangekondigde verbouwingen die kaderen binnen het Antwerp Expo 2.0 plan. Het plan zal van Antwerp Expo **een toekomstgerichte en toegankelijke eventlocatie** maken die past binnen het Cultuurpark van de Stad Antwerpen. De verbouwingen verlopen in 3 fases.

Eind augustus ging **fase 1** van de werken van start: de modernisering van de inkomzone 2, de toevoeging van digitale signalisatie, de plaatsing van nieuwe fietsenstallingen, schilderwerken en een vernieuwde voorgevel voor hal 4. Deze fase zal afgerond zijn tegen eind oktober 2018. In **fase 2** wordt hal 4 uitgebreid met 2000 m², met een eigen inkomzone en toegangsweg. Deze fase wordt opgestart in zomer 2019 en de werken zullen afgerond zijn tegen september 2019. In **fase 3** is voorzien dat hal 1, 2 en 3 worden afgebroken en vervangen door 2 nieuwe hallen waardoor de totale exploitatieruimte uitgebreid zal worden tot 20.800 m² (t.o.v. de huidige 16.500m²). Dankzij de uitbreiding wordt er een extra multifunctionele ruimte gecreëerd volgens het black box principe die ook de eventsector kan aantrekken voor bedrijfsevents en congressen. De uitvoering van fase 3 hangt echter samen met het voorzien van een parkeergebouw volgens het plan MOBER (Mobiliteitseffectenrapport).

Antwerp Expo 2.0. wil het voorbeeld worden van een **innovatieve eventlocatie** in stedelijke context. Met een hedendaagse look, meer ruimtelijk gevoel en modern comfort spelen we in op de totaalbeleving van de bezoekers.

Daarnaast wil Antwerp Expo 2.0. dankzij de vernieuwing ook een antwoord bieden aan de **veranderde wensen en behoeften van organisatoren** van **bestaande events**, zoals de Boekenbeurs of de internationale diamantbeurs Carat+, **en** wil het ook **nieuwe internationale beurzen** aantrekken. Zij zullen zorgen voor een positieve economische impact op de stad en voor een positieve uitstraling op Antwerpen als internationale economische speler.

In mei 2019 zal voor het eerst in Antwerp Expo de beurs **Antwerp XL**, in samenwerking met

de Haven van Antwerpen, plaatsvinden, een volwaardige breakbulkbeurs die de positie van Antwerpen als thuishaven voor breakbulk versterkt.

Schepen voor toerisme **Koen Kennis** vertelt: *“Samen met onze partners zetten we in op het werven van internationale beurzen, congressen en evenementen. Met deze vernieuwde en innovatieve event- en beurslocatie van Antwerp Expo zetten we Antwerpen nog beter in de markt als een aantrekkelijke meeting- en beurzenbestemming!”*

Tegelijkertijd met de verbouwingswerken wordt er ook gewerkt aan de verdere **optimalisatie van de mobiliteit**. Antwerp Expo zet o.a. de nauwe samenwerking met De Lijn verder, sensibiliseert het organisatoren om hun bezoekers te overtuigen om voor het openbaar vervoer te kiezen maar investeert het ook in meer parkeerplaatsen in eigen beheer. Sinds 2 april 2018 is Antwerp Expo uitbater van het kampeerterrein aan de Vogelzanglaan. Het terrein telt 900 parkeerplaatsen die tijdens beursdagen als bezoekersparking kunnen gebruikt worden en die tijdens de op- en afbouw van beurzen als wachtparking dienen. Dit moet zorgen voor minder overlast en meer verkeersveiligheid voor de Vogelzanglaan. Door de creatie van een nieuwe inkomzone, aan de vernieuwde hal 4 in fase 2 van de werken, zal ook de verkeersdruk in de buurt van de hal beter verspreid worden.

- Einde persbericht -



Render beeld inkomzone 2

Over Easyfairs

Easyfairs biedt zijn doelgroepen de kans om ‘de toekomst in te stappen’ op belangrijke evenementen die anticiperen op hun behoeften en die oplossingen aanreiken in een ideaal kader.

De groep organiseert momenteel 218 evenementen in 17 landen. In België zijn dat onder andere volgende evenementen: Advanced Engineering, Art Brussels, Autonomies, Batireno, bis, Bois & Habitat, bouw&reno, CARAT+, Dentex, Empack, Energie & Habitat, FACTS, FACTS Spring, Green Expo, Health & Care, Horeca Expo, Intirio, Indigo, Maintenance, MoOD, Packaging Innovations, Pumps & Valves, REALTY, Saveurs & Métiers, Second Home Expo, Soins & Santé, Solids, Transport & Logistics, Wonen, Work Safe. Easyfairs beheert daarnaast 10 evenementenhallen in België, Nederland en Zweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brussel-Noord, Namen, Gorinchem, Hardenberg, Venray, Göteborg, Malmö en Stockholm).

De groep stelt meer dan 750 mensen tewerk en boekte een omzet van ruim € 160 miljoen in het boekjaar 2016-2017.

Easyfairs wil de meest flexibele, responsieve en efficiënte speler zijn in de evenementensector en steunt daarvoor op geëngageerde medewerkers, een topmarketing, technologische hulpmiddelen en sterke merken. 'Visit the future' met Easyfairs.

Bezoek voor meer informatie onze website www.easyfairs.com

Contact Easyfairs *(niet voor publicatie)*

Dirk Van Roy
CEO Easyfairs Belgium
+32 475 42 36 11
dirk.vanroy@easyfairs.com