PERSBERICHT

SSP neemt de Horeca-vestigingen over in Brussels South Charleroi Airport: Starbucks en Burger King voor het eerst in de BSCA-terminal

Charleroi, 27 september 2018 – Vanaf 1 oktober 2018 zullen in Brussels South Charleroi Airport werken worden opgestart om de infrastructuur aan te passen aan de komst van de SSP Groep en extra commerciële ruimte te creëren. In het kader van de aanbesteding die BSCA in 2017 uitschreef, kreeg SSP de commerciële vestigingen toegewezen waar passagiers terecht kunnen voor een hapje en een drankje. En dat zowel aan de kant van de stad (openbare zone) als aan de kant van de landingsbanen (zone na veiligheidscontrole). Daar zal trouwens een derde verdiepingen worden opgetrokken om nieuwe merken onderdak te bieden. Het eerste Horeca-verkooppunt van de Groep moet in december 2018 opengaan. Naarmate de werken vorderen, zullen stap voor stap elf bijkomende verkooppunten de deuren openen op verschillende locaties in de terminal. Alle merken van de Groep zullen tegen augustus 2019 op de luchthaven actief zijn. Tegen dan moeten ook de werken klaar zijn.

Na de nodige reflectie rond de Horeca in de terminal en een analyse van de infrastructuur, besloot Brussels South Charleroi Airport haar platform te herwerken. Daarmee wil BSCA inspelen op de vragen van reizigers en hen nóg meer laten genieten van de aanwezige voorzieningen. In die optiek werd in 2017 een aanbesteding uitgeschreven voor die locaties waar passagiers terecht kunnen voor een hapje en een drankje.

Aan de hand van het samengestelde lastenboek werd een partner gezocht die de visie van de luchthaven onderschreef en een Horeca-aanbod kon uitwerken dat aan de verwachtingen van de reizigers zou voldoen.

Na een grondige vergelijking tussen de ontvangen offertes, werd het contract toegewezen aan operator SSP, internationaal food expert op reislocaties. Hun aanbod omvatte precies wat Brussels South Charleroi Airport zocht. Er zullen dan ook bijzondere concepten worden uitgewerkt die rekening houden met alle verzuchtingen van passagiers. En die zullen vanaf december worden aangeboden: van een snelle hap tot bediening aan tafel, van eenvoudige tot chique formules.

Prestigieuze internationale merken maken hun opwachting in de terminal van Brussels South Charleroi Airport. Zo openen Burger King, Starbucks en Panos er binnenkort een vestiging. Camden Food uit met concepten op maat. En andere verkooppunten (eigen aan de luchthaven van Brussel-Charleroi) lanceren vernieuwende concepten in een prettig kader.

In totaal worden er tussen december 2018 en augustus 2019 twaalf verkooppunten geopend. Starbucks wordt het allereerste verkooppunt dat in de openbare zone (ter hoogte van de aankomsthal) de deuren opent.

'We zijn bijzonder gelukkig en trots dat we die nieuwe opening met de stempel van SSP Frankrijk – en in nauwe samenwerking met de luchthaven van Brussel-Charleroi – kunnen voorstellen,' verklaart Gérard d'Onofrio, Algemeen Directeur van SSP Frankrijk-Benelux.

Jean-Jacques CLOQUET, Chief Executive Officer van Brussels South Charleroi Airport, stelt: '*We verheugen ons in de samenwerking met de Groep SSP als nieuwe luchthavenpartner. Dankzij de vernieuwende concepten die onze passagiers aangeboden krijgen, kunnen we een kwalitatieve dienstverlening en een 'voor-elk-wat-wils' aanbod waarborgen. We hebben lang gezocht naar een oplossing die aan alle verzuchtingen beantwoordt en wilden tegelijk onze infrastructuur optimaliseren.*

Na verregaande reflectie hebben we besloten een Food Court in te richten: een derde (tussen)verdieping die zowel de oppervlakte van de luchthaven als het aanbod voor de passagiers uitbreidt*.'*

***

Voor meer informatie

SSP – The Food Travel Experts
Frankrijk Benelux
Fatiha THIERRY
External Communication Manager
Tel: +33 (0)1 75 64 47 01
E-mail: fatiha.thierry@ssp.fr

Brussels South Charleroi Airport
Vincent GRASSA
Woordvoerder
Tel: +32 (0)71 251.148
E-mail : v.grassa@charleroi-airport.com

Over SSP Frabel

SSP Frabel is een vooraanstaande speler op de markt van food concessies, met een omzet van meer dan 300 M euro in Frankrijk, België en Luxemburg. We baten meer dan 50 merken uit in 300 vestigingen op prestigieuze locaties in stations en luchthavens. In Frankrijk zijn we de grootste luchthavenoperator, met een in het oog springende aanwezigheid in de terminals van Roissy CDG, Orly, Nice, Lyon, Marseille, Bordeaux, Nantes, Luxemburg en het Belgische Charleroi. In Frankrijk zijn we actief in heel wat stations: Parijs Lyon, Parijs Austerlitz, Metz, Mulhouse en Bordeaux Saint-Jean.
SSP bedient meer dan 45 miljoen klanten per jaar via een merkenportefeuille met partners als: Starbucks, Burger King, Pret A Manger, Brioche Dorée, Exki, Bellota Bellota, Franprix en Panos in België. Eigen merken zijn o.a.: Train Bleu, Atelier des 2 Rives in de luchthaven van Lyon en L'Estivale in de luchthaven van Nice (met sterrenchef Mauro Colagreco).
SSP haalde onlangs nieuwe contracten binnen waarmee de groep haar vermogen tot innovatie, haar expertise en haar voortrekkersrol binnen de foodsector kan demonstreren. In het nieuwe station van Montparnasse zullen 30 nieuwe restaurants door SSP worden geopend en uitgebaat. Onder de meest gerenommeerde en trendy merken citeren we ook nieuwe partners als: Pierre Hermé, Yann Couvreur, Gontran Cherrier, Depot Legal van Christophe Adam, Poilâne, Classico Argentino, Noglu, Evi Evane en Paname Brewing Company.
SSP werd eveneens geselecteerd om het nieuwe station in Nantes (verbouwd door architect Rudy Ricciotti) van hapjes en drankjes te voorzien. Zo worden tegen 2020 spraakmakende merken als Sushi Shop, EAT, Big Fernand, Starbucks, Brioche Dorée en Carrefour Express verwelkomd.

Over de SSP Groep

SSP beheert een enorme portefeuille met meer dan 450 internationale, nationale en lokale merken in meer dan 30 landen. Het gaat o.a. ook om lokale concepten als: MASH in Kopenhagen, James Martin Kitchen in Londen en Hung's Delicacies in Hongkong. We beheren daarnaast exclusieve merken uit de reissector: Upper Crust, Le Grand Comptoir en Ritazza én grote internationale merken als Burger King, Starbucks, Hard Rock Café en YO! Sushi. Voorbeelden van onze concepten op maat zijn: The Five Borough Food Hall in JFK (New York) en Walter in Zurich.

Over Brussels South Charleroi Airport

Brussels South Charleroi Airport werd als luchthaven al meermaals bekroond omwille van de dienstverlening en de infrastructuur. Het is een van de twee luchthavens die de stad Brussel ontsluit. Vanuit haar operationele ervaring en haar kennis van de sector, bracht BSCA in 2017 zowat acht miljoen passagiers naar meer dan 170 bestemmingen in heel Europa, Noord-Afrika en het Midden-Oosten. Brussels South Charleroi Airport werkt samen met zeven luchtvaartmaatschappijen: Ryanair, Wizz Air, Pegasus Airlines, TUI fly, Air Corsica, Belavia et Air Belgium.