

Persbericht

Vianen, 13 maart 2019

Vakdag Het nieuwe dagje uit – Programma definitief

Over drie weken is het zover. Op 26 maart 2019 komen alle professionals in de dagrecreatie naar de derde editie van de *Vakdag Het nieuwe dagje uit*. We hebben met het gloednieuwe Family Entertainment Center Sevenum een prachtige locatie voor deze Vakdag gevonden.

Afwisselend programma

Op de Vakdag bieden we een afwisselend programma op maar liefst verschillende 4 stages. Op de Mainstage 5 keynotes en op Stages 1 t/m 3 vier workshoprondes waar bezoekers kunnen kiezen uit 12 verschillende presentaties. Op de mainstage staan zowel Ronald Hoppzak van FEC Sevenum, Tessa Maessen van Toverland als Bertrand Delgrange van Koezio met hun unieke verhaal dat je zeker niet mag missen. Onderdeel van het FEC Sevenum is het ABC Restaurant met maar liefst 11 verschillende restaurants waar **Maarten Meurs** je alles over vertelt.

Ronald Hoppzak neemt je mee in de ontwikkeling en opzet van **Mattel Play! Sevenum**. Hoe heeft Ronald deze wereldspeler met karakters als Bob de Bouwer, Angelina Ballerina en Brandweerman Sam naar Limburg weten te halen? Wat komt er allemaal bij kijken, hoe financiert je het, wat verandert er gaandeweg het proces en hoe loopt het nu? Ronald neemt je mee in dit adembenemend avontuur.

Ook **Toverland** heeft een spannende tijd achter de rug. Vorig jaar openden ze het nieuwe entreegebied Port Laguna en een compleet nieuw themagebied Avalon met een sensationele achtbaan en een betoverende boottocht. Met deze investering van ruim 35 miljoen euro werd het park in één klap anderhalf keer zo groot. Wat waren de beweegredenen achter deze uitbreiding, hoe heeft het attractiepark zich op de opening voorbereid en op welke manier zijn de nieuwe gebieden in de markt gezet? **Tessa Maessen** neemt je mee in het magische verhaal van dit ambitieuze familiebedrijf dat jaarlijks ruim 800.000 bezoekers trekt en in 2018 door Zoover werd bekroond.

Bij onze zuiderburen krijgt de bijzondere attractie **Koezio** binnenkort zijn vijfde vestiging. Een concept dat zo in Nederland kan worden uitgerold. Koezio combineert klimmen, survival, doolhof, prison escape met AR in een game. Het is een mission waar je met een groep van 2 tot 5 personen in een grote Black Box allerlei raadsels en fysieke hindernissen moet overwinnen. **Bertrand Delgrange** vertelt je alles over deze grensverleggende attractie en het slimme model erachter.

Trendwatcher en conceptontwikkelaar **Hans van Leeuwen** deelt in een kernachtige presentatie zijn unieke inzichten in de laatste trends en ontwikkelingen binnen onze branche. In zijn presentatie 111 Wereldtrends koppelt hij moeiteloos consumententrends aan toekomstige ontwikkelingen die hij met aansprekende nationale en internationale voorbeelden illustreert. Na zijn presentatie gaat u gegarandeerd vol inspiratie naar huis.



Voor de redactie:

Wilt u als vertegenwoordiger van de pers de *Vakdag Het nieuwe dagje uit* bijwonen? Stuur dan een mailtje met uw verzoek naar:

Ton Vermeulen

Pleasureworld NRIT

De Limiet 15D

4143 NR VIANEN

www.nritmedia.nl

ton@nrit.nl

+31 6 27 21 93 97