

## Realisatie World Food Center Experience officieel van start

*Voedselavontuur bevordert gezond en duurzaam eten*

Ede, 22 maart 2019 – Nu deze week de gemeente Ede, na eerder de Provincie Gelderland, haar financiële bijdrage heeft vastgesteld, is de realisatie van de World Food Center Experience officieel gestart. Deze educatieve voedselattractie neemt vanaf 2022 jaarlijks naar verwachting 330.000 bezoekers mee op een persoonlijk voedselavontuur. Zo worden zij spelenderwijs bewust van alle aspecten rond ons eten en van de consequenties die samenhangen met de keuze van het dagelijkse eten. Bij de ontwikkeling van de Experience zijn organisaties betrokken uit het bedrijfsleven, de overheid, de wetenschap en het onderwijs.

We leven in een tijd waarin we steeds verder af zijn komen te staan van de productie van ons eten. Tegelijkertijd zijn er grote uitdagingen zoals overgewicht, honger en klimaatverandering. De World Food Center Experience brengt mensen in contact met de wijze waarop eten geproduceerd en geconsumeerd wordt, wereldwijd. De World Food Center Experience laat mensen ervaren wat de impact van voedsel is op hun lichaam, hoe de voedselketen werkt, wat de nationale en internationale voedseluitdagingen zijn en hoe ons land aan het oplossen hiervan kan bijdragen. Dit alles op een spannende, aantrekkelijke en boeiende manier, waardoor de World Food Center Experience niet alleen een leuk uitje voor het hele gezin wordt, maar mensen ook stimuleert te kiezen voor gezond en duurzaam eten.

### **Unieke samenwerking**

De afgelopen jaren is door de gemeente Ede, Provincie Gelderland, Wageningen University & Research en WFC Development gewerkt aan het concept en de ontwikkeling van de World Food Center Experience. Vanaf de start is er nauw samengewerkt met bedrijven als Albert Heijn, Rabobank, DSM, FrieslandCampina, KeyGene, Nestlé en Scelta Mushrooms. Ook is de Wereldvoedselorganisatie van de Verenigde Naties betrokken geweest bij de ontwikkeling van het Masterplan voor de Experience. Leisure-specialisten hebben gezorgd voor een hoge 'fun'-factor van de attractie. Diverse maatschappelijke organisaties ondersteunen het initiatief en werken mee aan de uitwerking van de ideeën en plannen. Een onafhankelijke Raad van Advies, met vertegenwoordigers uit verschillende onderdelen van de voedingssector, heeft haar goedkeuring gegeven aan het concept van de Experience.

### **Sterke business case en financiering**

Het concept van de Experience is ontworpen door de leisure-experts van BRC Imagination Arts uit Los Angeles, die in Nederland eerder al de succesvolle Heineken Experience ontwierpen. Daarnaast is het plan sterk financieel onderbouwd. De business case berust op een financieel gezond operationeel model, getoetst door het in attracties gespecialiseerde bureau Leisure Development Partners (LDP). De financiering wordt mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van € 17 miljoen van de provincie Gelderland en € 6 miljoen door de gemeente Ede.

### **Internationale profilering**

Naast consumenten heeft de World Food Center Experience ook een zakelijke doelgroep. Het wordt dé centrale ontmoetingsplek voor internationale delegaties die Nederland bezoeken om de voortrekkersrol van ons land in agrifood te tonen, en nieuwe samenwerkingsverbanden en innovatie te stimuleren.

### **Vervolgstappen**

De volgende stap in de realisatie van de World Food Center Experience is de oprichting van een stichting die verantwoordelijk wordt voor de ontwikkeling en de realisatie van de inhoud en het gebouw van de nieuwe attractie. Naast de inhoud zijn ook de vorm en de 'fun'-factor van de WFC Experience belangrijk om de beleving te waarborgen.

### **Centraal gelegen**

De WFC Experience is onderdeel van het World Food Center dat zich ontwikkelt tot dé food-ontmoetingsplek van Nederland, pal naast het intercitystation Ede-Wageningen en dichtbij Wageningen University & Research. Het gebied Ede-Wageningen is het kennishart van de Foodvalley en een groeiende toplocatie voor innovatieve bedrijven en instellingen op het gebied van agrifood.

### **Voor meer informatie en illustratiemateriaal:**

<https://worldfoodcenter.net/perskamer/>

### **Over het World Food Center**

In Ede wordt het voormalige kazerneterrein Maurits Zuid ontwikkeld tot het World Food Center, een nieuw levendig stadsdeel waar wonen, werken en recreëren hand in hand gaan. Het wordt dé food-ontmoetingsplek voor consumenten, bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Een plek waar ontwikkeling en uitwisseling van kennis over food en agro tussen bedrijven, kennisinstellingen en consumenten wordt gestimuleerd. De Experience is hierbij de educatieve publieksattractie.

Het WFC is een initiatief van gemeente Ede, provincie Gelderland, Wageningen University & Research, Stichting World Food Centers en WFC Development B.V. (een samenwerking van Green Real Estate B.V. en Van Wijnen Groep N.V.).

**Woordvoerder:**

David de Bruijn

[David.de.bruijn@worldfoodcenter.net](mailto:David.de.bruijn@worldfoodcenter.net)

tel: 06 18 48 03 99

**Reacties en Quotes**

Gedeputeerde Bea Schouten van Gelderland: “Wij geloven dat het World Food Center op een goede manier tot bloei zal komen. Het wordt een leuke, attractieve experience die bijdraagt aan goed voedselbewustzijn. Mensen gaan er vooral genieten, maar daarnaast draagt het bij aan landelijke en mondiale voedselvraagstukken. The place-to-be op het gebied van voedsel!”

Wethouder [Leon Meijer](#) van Ede: “Ik ben er trots op dat we met deze besluiten de realisatie van de WFC Experience in gang kunnen zetten. Ik kijk er nu al naar uit om te zien hoe kinderen, ouders, grootouders, maar ook internationale delegaties plezier beleven aan de ontdekkingsreis die de Experience biedt. De WFC Experience is ook een boost voor de economie en werkgelegenheid in Ede. Om in 2050 de ruim 10 miljard mensen op onze aarde van voldoende voedsel te voorzien moeten wij met z’n allen ons eetpatroon drastisch veranderen. De vraag naar gezond en duurzaam voedsel voor iedereen neemt toe. In de WFC Experience leer je hier op een boeiende manier meer over en ga je op een waar voedselavontuur. Met ons integrale voedselbeleid is de locatie van de Experience hier in Ede een logische keuze.”

Anita Scholte op Reimer, verantwoordelijk voor Quality Assurance & Product Sustainability bij Albert Heijn: “Om onze klanten dag in dag uit gezonde, lekkere en duurzame voeding te kunnen bieden, werken we nauw samen met de gehele voedselketen. Die keten kunnen we prachtig zichtbaar maken in het WFC. Een geweldige plek om aan het grote publiek te laten zien waar ons eten vandaag komt en hoe er volop wordt geïnnoveerd”.

Raoul Bino, Algemeen Directeur van de Agrotechnology & Food Sciences Group (AFSG) van Wageningen University & Research: “Voor WUR is het evident dat Nederland met zijn mondiaal toonaangevende agrifoodsector een belangrijke verantwoordelijkheid heeft om wereldwijd met kennis en technologie bij te dragen aan de beschikbaarheid van voldoende gezond en duurzaam geproduceerde voeding. Het World Food Center is een unieke kans om op een steenworp afstand van WUR een belangrijk knooppunt te vestigen voor de Nederlandse agrifood.

Trudy Wijnhoven (Nutrition Officer) and Rosa Rolle (Senior Food Systems Officer) van de Wereldvoedselorganisatie van de Verenigde Naties (FAO), naar aanleiding van het Masterplan: “Het WFC Experience gaat over en promoot duurzame voedselproductie en consumptie. Plus het onderstreept het feit dat voedsel niet alleen moet worden gezien als een grondstof, maar moet worden gewaardeerd als essentieel in de veel bredere impact die voedingswaarden op mensen hebben”.

Klaas Cuperus, RSA/QA/Co-manufacturing manager Nestlé Benelux: "De wereldbevolking op een duurzame manier gezond voeden, vraagt niet alleen innovatie op productgebied, maar ook veranderingen in ons consumptiepatroon. Dit is nodig om minder voedsel te verspillen en gezondere keuzes te maken. Het WFC kan en zal een belangrijke rol spelen in de kennisoverdracht hierover en wij als Nestlé willen daarin ook onze verantwoordelijkheid nemen".

Bas Roelofs van FrieslandCampina: "Als internationaal opererend Nederlands bedrijf willen wij graag ons steentje bijdragen aan zo'n geweldig initiatief als de World Food Center Experience. Naast een eerlijk verhaal over het belang van duurzaam geproduceerde voeding en een duurzaam dieet laat de World Food Center Experience ook zien wat de betekenis is van de agrofoodsector voor de Nederlandse economie en voor het voeden van de wereld."