

Stads
Triënnale

SCREEN IT



Vijfde editie stadstriënnale
stelt scherm-cultuur in vraag

DISRUPTIEF HEDENDAAGS KUNSTENFESTIVAL

Hoe beïnvloedt de smartphone en de bijhorende beeldcultuur de kunst én de manier waarop we naar kunst kijken? Dat is het centrale thema van SCREEN IT, de vijfde editie van Stadstriënnale die vanaf 5 oktober te zien is in zowel Hasselt als Genk. Het hedendaagse kunstenfestival pakt er uit met meer dan 50 internationale kunstenaars en een disruptieve kijk op scherm-cultuur. Tijdens ART BRUSSELS (24-28 april) krijg je alvast een aantal video's als preview op SCREEN IT.

Hoewel SCREEN IT pas officieel van start gaat op 5 oktober op twee centrale locaties — namelijk Corda Campus in Hasselt en C-Mine in Genk — strijkt het nu al neer in bijzondere Hotel de La Poste op Tour & Taxis voor Art Brussels. "In vier knus ingerichte livingrooms wordt er videokunst getoond van internationale toppers als Daniel Arsham (US), Laure Provost (FR), Sam Samore (US), Ariane Loze (BE), Constant Dullaart (NL) of Bae Loon Hwan (KO)", zegt SCREEN IT-curator Pieter Jan Valgaeren.

HASHTAG ART

"Stuk voor stuk referentiewerken die niet alleen onze beeldschermcultuur in vraag stellen, maar ook het medium 'videokunst'. Vier verschillende artistieke opinies in het licht van de actuele, sociale en artistieke debatten over de positie van 'schermen' en 'media'." En geheel volgens het thema worden deze vier visies gemarkeerd met hashtags: #mediaaesthetics, #globalaesthetics, #technologyaesthetics, en #ageofi.

De preview-presentatie voor Art Brussels zet alvast de toon voor de vijfde editie van Stadstriënnale dat verder gaat op haar beproefde recept: wereldvermaarde kunst en kunstenaars samenbrengen rond één centraal thema. Daar waar vorige editie 'Trademarks' focuste op het spanningsveld tussen artistieke en commerciële originaliteit, authenticiteit en beeld- en merkvorming, speelt SCREEN IT in op schermcultuur en disruptie.

VAN FAKE NEWS TOT BITCOINS

Het multidisciplinair kunstenfestival heeft de voorbije edities een sterke traditie opgebouwd dankzij de eigengereide keuzes inzake centraal thema maar ook met de programmatie van internationale topkunstenaars. "Ook nu mag je een bijzondere selectie verwachten van gevestigde namen, maar even goed jong, kritisch en aanstormend talent die werken rond actuele thema's zoals fake news, Virtual Reality, Artificial Intelligence, privacy en zelfs virtuele munten zoals bitcoins", klinkt het bij SCREEN IT-curator Pieter Jan Valgaeren.

Ook al vormt de dubbeltentoonstelling in Genk en Hasselt de kern van SCREEN IT, de curator maakt zich sterk dat het onafhankelijke kunstenfestival het debat zal aanzwengelen, voeden en versterken. "Met SCREEN IT brengen we een inhoudelijke, vaak esthetische of filosofische benadering van vijftig jaar schermcultuur waarin kunstenaars technologie gebruiken met een maatschappij kritische blik", luidt het.

Naast 'early adapters' als Tony Oursler (US) of Rodney Graham (CA), zal SCREEN IT ook het werk tonen van jonge beeldstormers als Olga Fedorova (RU), Derrick Adams (US), Tabita Rezaire (FR), Tabor Robak (US), Anna Ridler (UK), Aram Bartholl (DE), Molly Soda (US), Stefan Peters (BE), Hito Steyerl (DE), Mounir Fatmi (FR), Anahita Razmi (IR), Rafaël Rozendaal (NL) e.a.

05.10.19
05.01.20

Hasselt

Genk



DUURSTE AI-ARTWORK OOI

Verwacht je aan een vriendelijke robot van Nam June Paik (KO), een gigantische installatie van fluxus-pionier Wolf Vostell (DE) of een kunstwerk van Tom Galle (BE) waarin je kan slapen.

Verder ook een interactieve installatie rond geluk van Jonas Lund (SW), een anderhalf ton wegende staalconstructie van Karl Phillips (BE), frivole billen van Arvida Byström (SW) of het duurste Artificial Intelligence kunstwerk ooit van Mario Klingemann (DE).

Een preview van wat SCREEN IT allemaal te bieden heeft, krijg je dus op ART BRUSSELS (24-28 april) in de centrale hal van Hotel de La Poste op Tour&Taxis.

Vanaf dan zal het hedendaags kunstenfestival in aanloop naar de officiële start op 5 oktober nog heel wat in petto hebben. Op 3 mei volgt er bijvoorbeeld al een nieuwe sneak peak in het Citadelpark Gent. "Samen met Ghost, Monterey én het SMAK zullen we er op een totaal onverwachte manier schermkunst in het park brengen", besluit Pieter Jan Valgaeren nog.

"Een paar dagen later, op 8 mei, tekenen we in Hasselt present voor Kunstennacht. In Oude Gevangenis (UHasselt) starten we een eerste participatietraject, waarbij iedereen zelf een bijdrage kan leveren aan de creatie van een kunstwerk. En ook op Pukkelpop zal SCREEN IT present tekenen."

Voor het volledige programma van SCREEN IT én alle parallelle events loont het de moeite om de komende weken en maanden de Stadstriennale-website in het oog te houden.

www.stadstriennale.be

OVER STADSTRIENNALE

Stadstriennale is een multidisciplinair kunstenfestival dat om de drie jaar op diverse locaties in Hasselt en Genk plaatsvindt rond een bepaald thema. Na de voorbije drie 'Super'-edities en 'Trademarks' is het nu aan zijn 5de editie toe. SCREEN IT zoekt actief de link op tussen kunsten en schermen. Het clusteren van presentatie-, productie- en participatieprojecten resulteert daarbij in een dynamiek die alle kansen geeft aan reflectie en ontwikkeling. Tijdens SCREEN IT zullen meer dan 20 partners in de Limburgse centrumsteden Hasselt en Genk mee hun schouders onder Stadstriennale. Met expo's, performances, lezingen, concerten en podium voorstellingen. Verder is het uitkijken naar het nieuwe Z33, een gezamenlijk project van CIAP/FLACC, een bijzondere expo in Modemuseum Hasselt, screen based interventies in de bibliotheken en een ongeziene manier om schermkunst in de openbare ruimte te brengen. Er komt ook een hele reeks vernieuwende participatie trajecten rond het werk van Nam June Paik, samenwerkingen met de hogescholen en universiteit, 'Bring your Own beamer' sessie's en wie weet zelf een bende hackers. Je zorgt maar beter voor dat je (smartphone) batterij is opgeladen tijdens het festival.

CURATOR PIETER JAN VALGAEREN

Pieter Jan Valgaeren is sinds 2015 artistiek directeur van de Stadstriennale. Hij behaalde een Master Kunstgeschiedenis, een Bachelor Rechten aan de KU Leuven en een Master Intellectuele Eigendomsrechten aan de Hogeschool-Universiteit Brussel. Zijn onderzoek focust op het gebied tussen kunst, media-industrie en social Media. Als gastdocent doceerde hij aan universiteiten in Potsdam, Berlijn, Valetta, Genève en Madrid.



MEER INFO NODIG:

Pieter Jan Valgaeren

Artistic Director
pieterjan@stadstriennale.be
+32 486 532 498

www.stadstriennale

[#stadstriennale](https://twitter.com/stadstriennale)

[#screenit](https://twitter.com/screenit)

[@stadstriennale](https://twitter.com/stadstriennale)



Mario Klingemann —
Memories of Passersby I



Rafaël Rozendaal — Weaving



Olga Fedorova — Swimming Pool



Anahita Razmi — Breaking



Aram Bartholl — Obsolete Presence



Derrick Adams — They All Want Cake



Molly Soda — Instagram



Marina Gadoneix — Mire 9