

**PERSMEDEDELING VAN BEN WEYTS****VLAAMS MINISTER VAN TOERISME**

11/07/2019

## **Meer Vlamingen promoten Vlaanderen als vakantiebestemming**

**Maar liefst 72% van de Vlamingen zou de toeristische bestemming Vlaanderen warm tot zeer warm aanbevelen bij buitenlandse vrienden. Dat is gevoelig meer dan in 2016, toen het om 63% ging. 18% zou Vlaanderen zelf actief promoten bij buitenlanders en ook dat is iets meer dan in 2016. Dat blijkt allemaal uit een onderzoek van Toerisme Vlaanderen bij 1.500 Vlamingen en Brusselaars. “Het gaat de goeie kant uit, maar het moet nog beter”, zegt Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts. “We mogen als Vlamingen gerust nog trotser zijn op onze talrijke toeristische troeven. We moeten allemaal nog meer ambassadeur worden van Vlaanderen”.**

Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts investeert via Toerisme Vlaanderen in de internationale promotie van Vlaanderen als vakantiebestemming. Maar er bestaat ook onbetaalbare reclame: de enthousiaste mond-tot-mondreclame van gewone mensen die trots zijn op hun eigen land en zo buitenlandse vrienden warm maken voor een bezoek aan Vlaanderen. De Vlaamse Overheid peilt daarom naar de houding van Vlamingen ten opzichte van Vlaanderen als vakantiebestemming. Een eerste onderzoek vond plaats in 2016. Een tweede meting werd uitgevoerd tussen december 2018 en januari 2019 bij een representatief staal van 1.500 Vlamingen en Brusselaars.

Liefst 72% van de Vlamingen zou Vlaanderen als toeristische bestemming warm tot zeer warm aanbevelen bij buitenlandse vrienden. Dat is gevoelig meer dan in 2016, toen het om 63% ging. 18% zou Vlaanderen zelf actief promoten bij buitenlanders en ook dat is iets meer dan in 2016, toen het om 17% ging. Het zijn vooral iets oudere Vlamingen (55+) die Vlaanderen vaker aanraden als toeristische bestemming. Ons lekker eten (24%), onze vele bezienswaardigheden (23%) en onze vele cultuurschatten (17%) worden gezien als belangrijke toeristische troeven. De Vlamingen en Brusselaars zouden vooral Brugge (41%) en Gent (31%) aanbevelen bij buitenlanders. Als specifieke bezienswaardigheden worden vooral het Atomium (21%), het historische hart van Brugge (16%), het Museum aan de Stroom (MAS) in Antwerpen (12%), de Vlaamse Kust (10%) en de Grote Markt van Brussel (10%) genoemd. Voor families met kinderen tippen Vlamingen en Brusselaars vooral een zoobezoek (19%), Plopsaland (15%) en Technopolis (13%).

“Vlamingen mogen gerust nog trotser zijn op Vlaanderen als vakantieland”, zegt Weyts. “We hebben een paar toeristische troeven die ons echt onderscheiden van de concurrentie. Alleen bij ons maak je kennis met de bakermat van de wereldvermaarde Vlaamse Meesters of kan je genieten aan elke tafel en elke toog. Fiere Vlamingen die zich goed bewust zijn van onze toeristische troeven zijn de ideale ambassadeurs. Eigenlijk zou iedereen die deze zomer op vakantie gaat in het buitenland een beetje reclame moeten maken voor Vlaanderen.”

**Contact:**

Michaël Devoldere, woordvoerder Ben Weyts, 0484/14.08.19

Stef Gits, woordvoerder Toerisme Vlaanderen, 0486/22.67.95