



## ONZE VAKDAGEN

MARKETING D-DAY // 3 OKT 2019

TRENDCONGRES // 31 OKT 2019

ZET JE REGIO OP DE KAART // 5 NOV 2019

## Kennis en inspiratie tanken bij de events van PleasureWorld NRIT

Na een heerlijke vakantieperiode staat een druk najaar voor de deur. Een periode waar concrete (investerings)plannen voor 2020 worden gesmeed en natuurlijk ook naar de verdere toekomst wordt gekeken. Plannen en toekomstvisies die met goede marktinformatie en inspiratie net dat beetje extra kunnen geven. PleasureWorld NRIT organiseert daarom de komende periode maar liefst zeven kennisevents voor de branche. Events rond internationalisering, marketing, trends en gebiedsontwikkeling. In deze nieuwsbrief hebben we drie vakdagen voor je uitgelicht. Het complete kennis- en inspiratieprogramma staat op: <https://www.nritmedia.nl/events/>. Bestel nu alvast je tickets en reserveer de data in je agenda!

### 3-10-2019 MARKETING D-DAY

#### Van een zoeker naar jouw boeker

Marketing = getting the market. Maar hoe doe je dat? Want al die miljoenen zoekopdrachten, hoe krijg je ze bij jou? We bieden antwoorden op donderdag 3 oktober bij Marketing D-day in Amsterdam. Martin van Kranenburg weet hoe je strategie rondom data ombuigt tot echte boekingen. Coen Schelfhorst (GuestHouse Hotel) over zijn rijke ervaringen met hospitality en bijvoorbeeld nieuwe instrumenten zoals een chatbot. Wilbert Witkamp (Brick, Tapperuse) over flexibel prijssysteem en

hoe flexibiliteit voor de consument helpt in het bereiken van meer omzet. Met data en cijfers laat hij zien wat er gebeurt. Er zijn nog veel meer sprekers.

Let op de forse korting bij de Duo Ticket, slechts 350 euro! Boek snel.

[Reserveer nu je ticket](#)



Nieuwsgierig naar de invulling van het programma?

31-10-2019 TRENDCONGRES toerisme & vrije tijd 2019

Samen bouwen aan allianties voor bewuste bestemmingen

Op donderdag 31 oktober 2019 organiseren PleasureWorld NRIT en de HTRO-opleidingen het jaarlijkse TRENDCONGRES toerisme en vrije tijd. Op het congres gaan we in vier keynotes, acht verdiepende breakout sessies en een urban safari

samen bouwen aan allianties voor bewuste bestemmingen. We gaan die dag ervaren hoe bestemmingen samen met alle stakeholders toerisme kunnen ontwikkelen en tegelijkertijd een mooie balans creëren voor bewoners, bedrijven en bezoekers. Gaststad is Rotterdam. Een bruisende stad van doeners die toeristisch behoorlijk aan de weg timmert. Om die ontwikkeling zelf mee te maken gaan we die dag op Urban Safari waar we een bezoek brengen aan Katendrecht en de Fenixloodsen.

Meer informatie en tickets op de congreswebsite: <https://www.toerismecongres.nl>

[Reserveer nu je ticket](#)



Nieuwsgierig naar de invulling van het programma?

[Kijk dan op de congreswebsite](#)

5-11-2019 Vakdag Zet je regio op de kaart

## Van marketing naar destinatie ontwikkeling

Een week later zitten we midden in het landelijk gebied voor de derde editie van de Vakdag Zet je regio op de kaart. We zijn die dag in Drenthe dat zich al jaren nadrukkelijk als oer- en fietsprovincie manifesteert. Welke lessen kunnen andere regio's hieruit trekken? Ook andere regio's presenteren zich die dag met hun best practices. Dit jaar is Hogeveen gaststad voor een inspirerend plenair programma met internationale topsprekers en maar liefst 12 verschillende breakout sessies rond de thema's product- & gebiedsontwikkeling, gastheerschap & marketing, routes verbinden en natuur & cultuur. Het op de kaart zetten van je regio start niet alleen maar met de juiste marketing maar met het ontwikkelen van je destinatie. Tijdens de Vakdag maak je kennis met diverse schaalbare concepten die ook jouw regio een boost kunnen geven!

Meer informatie en tickets op de congreswebsite:

<https://www.zetjeregioopdekaart.nl>

Reserveer nu je ticket



Nieuwsgierig naar de invulling van het  
programma?

[Kijk dan op de congreswebsite](#)

[Meer informatie en aanmelden op nrit.nl](#)



Pleasureworld NRIT is hét platform in toerisme, recreatie en vrije tijd waar advies, kennis en inspiratie samenkomen. Dat doen wij onder andere met talloze bekende publicaties, het organiseren van evenementen en Vakdagen, het kennisplatform van NRIT Media en de diensten van Pleasureworld Advies voor onderzoek en support aan alle soorten ondernemingen in onze branche.  
[Uitschrijven voor informatie over onze Vakdagen.](#)