

Den Haag, 2 oktober 2019

## **PR-buro's organiseren tweede editie toeristische persdag 'Travel PRESSentation' in België**

De belangstelling onder bedrijven in de toeristische sector om deel te nemen aan de tweede editie van toerismepromotie persdag Travel PRESSentation in België is goed. Tot op heden hebben 16 participanten zich aangemeld voor de persdag die plaatsvindt op woensdag 9 oktober in Cafe Horta in Antwerpen. Op deze workshop promoten toeristische organisaties waaronder verkeersbureaus, vervoersmaatschappijen, attracties, touroperators, cruisefirma's, accommodaties, attracties en andere vakantie gerelateerde bedrijven hun bestemmingen, nieuws en noviteiten aan bezoekende media en bloggers. Travel Presentation is een initiatief van de PR-bureaus Baltus Communications, CommuniGate, USP PR & Marketing en het verkeersbureau van Brussel en Wallonië. De uitnodiging naar de Belgische media en bloggers zijn inmiddels verzonden. Aanmelden kan via deze [link](#).

De participanten die tot dusverre zijn aangemeld: Essential Costa Rica — Pas-de-Calais Toerisme — Huttoxia — Ierland Toerisme — Livigno — Tirol Tourist Board — Groningen — Bako Tours — Madurodam — Marketing Oost — Kassel-Hessen — Tsjechisch Verkeersbureau — Toerisme Veluwe-Arnhem-Nijmegen — Salzburgerland — VVV Texel — Tourist Board Palafrugell.

19 jaar geleden staken de PR-bureaus de koppen bij elkaar en besloten toen om in gezamenlijkheid één grote overkoepelende persdag op de Nederlandse markt te organiseren in plaats van ieder voor zich. Door de afzonderlijke klanten en niet-klanten van de bureaus te bundelen kan in een keer een groot aantal partijen aan pers gepresenteerd worden. De formule staat na 18 edities in Nederland nog steeds als een huis en twee jaar geleden werd het idee uitgewerkt om de persdag ook in België te organiseren, aangezien de drie PR-bureaus ook op de Belgische markt actief zijn.

Travel Presentation Nederland vindt een dag later plaats, op donderdag 10 oktober in het Beatrixgebouw in Utrecht, om het praktisch te maken voor participanten die aan beide workshops willen deelnemen.

Nadere informatie via:

Marcel Baltus – Baltus Communications: +31 6 28 63 94 10

Gerdri ten Dolle – Communigate: +31 70 33 88325

Jeannette Spits – USP Marketing PR: +31 20 42 32 882