

COSTA RICA LANCEERT STOP ANIMAL SELFIES CAMPAGNE

De campagne wordt gelanceerd ter bescherming van wilde dieren tegen wrede of ongepaste foto's

Amsterdam, 28 oktober 2019 – Costa Rica als wereldleider op het gebied van duurzaamheid heeft een belangrijke stap genomen ter protectie van wilde dieren in het land. Het land lanceert een gloednieuwe campagne, *#stopanimalselfies*, om op te treden tegen wrede of ongepaste selfies met wilde dieren en de negatieve effecten en risico's die dit meebrengt te elimineren. In een onderzoek uitgevoerd door World Animal Protection in 2017 werd Costa Rica als zevende land in de wereld geplaatst op basis van inspanning tegen ongepaste foto's en selfies met wilde dieren. Zo is direct contact (knuffelen, aaien, het aanbieden van voedsel) met de intentie om een foto of selfie te verkrijgen in Costa Rica illegaal. Met de campagne *#stopanimalselfies* slaan de milieusector en de toeristische sector de handen ineen ter bevordering van verantwoorde fotografie met wilde dieren, die de leefomgeving en het natuurlijk gedrag van de dieren respecteert.

#stopanimalselfies

De lancering van de *#stopanimalselfies* campagne is in overeenstemming met het ontwikkelingsmodel van Costa Rica, dat een pionier is op het gebied van het behoud van biodiversiteit. De campagne is opgericht door het Ministerie van Milieu en Energie (MINAE) in samenwerking met het Verkeersbureau van Costa Rica (ICT), niet-gouvernementele organisaties en particuliere bedrijven in de toeristische sector. Costa Rica streeft ernaar om direct contact en selfies met wilde dieren in gevangenschap of in hun natuurlijke omgeving te vermijden, met name wanneer er sprake is van menselijke manipulatie.

"Direct contact met wilde dieren kan een risico vormen voor de mens en stress of lijden veroorzaken voor dieren in het wild. Dieren kunnen ziekten dragen of besmet raken met door de mens overgedragen ziekteverwekkers, waardoor het zaak is afstand te houden en hun natuurlijke gedrag te respecteren. Het uitbuiten van wilde dieren voor selfies en foto's door middel van direct contact heeft gevolgen voor onze diersoorten. Deze praktijken zijn een kwelling voor de fauna en beïnvloeden wilde diersoorten en hun behoud, niet alleen in Costa Rica, maar over de hele wereld," aldus Viceminister van Milieu, Pamela Castillo.

Ecotoerisme in Costa Rica

Duizenden toeristen reizen ieder jaar af om Costa Rica en haar natuurlijke schatten te bewonderen. Meer dan 64% van de mensen die het land bezoeken, doen dat voor activiteiten die direct verband houden met ecotoerisme. Costa Rica is een vooruitstrevend land op het gebied van milieukwesties en een van de weinige landen ter wereld met regelgeving die dit soort praktijken verbiedt.

"De campagne heeft als doel het bewustzijn op internationaal niveau te verhogen over de juiste maatregelen die een duurzame toeristische bestemming moet garanderen met het oog op behoud van biodiversiteit. *Stop Animal Selfies* waakt over de fauna van het land, dat is een van onze belangrijkste attracties en is in overeenstemming met onze interesse in de veiligheid van binnenlandse en buitenlandse toeristen," zei Minister van Toerisme, Maria Amalia Revelo.

Costa Rica als beschermer van biodiversiteit

Volgens een onderzoek dat het Costa Ricaanse Instituut voor Toerisme uitvoerde in de periode tussen 2016 en 2018, gaf bijna 40% van de buitenlandse toeristen aan dat observatie van flora en fauna één van hun belangrijkste drijfveren was om naar Costa Rica te komen.

Roberto Vieto, Wildlife Manager van World Animal Protection, zei op zijn beurt: "Wij feliciteren de regering van Costa Rica met dit ambitieuze initiatief en het bevorderen van verantwoord toerisme in



deze regio en de wereld. Wij zouden graag zien dat meer landen dit soort maatregelen nemen en dezelfde mate van verantwoordelijkheid tonen om dieren te beschermen door het voeren van diervriendelijke campagnes. Toeristen die deze plaatsen bezoeken zijn zich niet bewust van de kwelling die deze dieren lijden door slechts één foto.”

Andrea Borel, Uitvoerend Directeur van Humane Society International verklaarde: "We juichen de inspanningen van Costa Rica toe om de bescherming, het ethisch beheer en het welzijn van wilde dieren te waarborgen door het vermijden van praktijken die wreed zijn voor dieren. Dit omdat deze praktijken het natuurlijke gedrag van dieren niet respecteren, een mercantilistische visie bevorderen en de vrijheid en het welzijn van dieren beperken. We hopen dat Costa Rica de standaard zal blijven zetten als toonaangevend land in het behoud van de biodiversiteit en respect voor de natuur als geheel.”

Deelnemen aan de campagne

Wil jij ook deel uitmaken van de campagne? Neem dan een selfie met een **knuffeldier** en deel deze met de hashtag **#stopanimalselfies** op Instagram, Twitter of Facebook.

Meer informatie over de campagne en hoe je kunt deelnemen vind je op www.stopanimalselfies.com.

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie en hoge resolutie beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

USP Marketing PR

Contact	Marloes van den Boogaard
Telefoon	020 - 42 32 882
Email	costarica@usp.nl

Over Costa Rica

Gelegen tussen de Stille Oceaan en de Caraïbische Zee, in het hart van Midden-Amerika, biedt Costa Rica bezoekers een overvloed aan unieke dieren, landschappen en klimaten. Een reis naar dit Midden-Amerikaanse land is allesbehalve gewoon. Het land beschermt trots ongeveer vijf procent van de biodiversiteit in de wereld en is een wereldleider geworden in duurzaamheid. Bezoekers van Costa Rica genieten van een goed georganiseerde toeristische infrastructuur met een breed scala aan activiteiten en accommodaties. Zie voor meer informatie www.visitcostarica.com.

Over Costa Rica Tourism Board (ICT)

Het Costa Rica Tourism Board (ICT), opgericht in 1955 door de overheid, is samen met haar partners in de privésector verantwoordelijk voor het reguleren en promoten van Costa Rica's uitgebreide toeristische aanbod.