



# Travel Sounds

## PFALZCARD: NIEUWE GRATIS ATTRACTIEPAS

Vakantiegangers in de Pfalz krijgen sinds kort de [\*Pfalzcard\*](#) als welkomstgeschenk in ongeveer 100 hotels, vakantiewoningen en jeugdherbergen. Daarmee kunnen ze gratis gebruikmaken van alle bussen en regionale treinen in de hele Pfalz-regio. Anderzijds is de kaart ook geldig als toegangsbewijs voor zo'n 100 vrijetijdsactiviteiten, waaronder Sea Life in Speyer, het "Dynamikum" in Pirmasens of in kastelen en paleizen zoals burcht Hambach. Verder biedt de kaart ook toegang tot wijnproeverijen, verschillende zwembaden en wellnesscentra. De *Pfalzcard* kan nergens worden gekocht - elke gast die in een van de deelnemende accommodaties verblijft, ontvangt deze bij aankomst gratis. Het aanbod wordt voortdurend uitgebreid. Een extra reden om de mooie en gevarieerde Pfalz te bezoeken!



## NIEUW GELUID BIJ SOUND OF C: WELKOM HELEEN!

Jawel, jawel! Deze maand hebben we extra leuk nieuws. Sound of C breidt uit met een kersverse, spiksplinternieuwe Junior Consultant die zin heeft om erin te vliegen. Welkom Heleen Luyckx! Na haar master in de Communicatiewetenschappen, een extra bachelor in de Radiojournalistiek en een eerste werkervaring bij Radio 2, besloot Heleen haar vleugels uit te slaan en de PR-sector in te duiken. Daarmee is ze sinds 1 oktober de derde musketier in ons Sound of C-team. *“Enorm blij dat ik mijn interesse voor reizen kan combineren met een job in de PR-wereld. At your service!”*

Wil je Heleen succes toewensen, welkom heten of al meteen wat (leuke!) prangende vragen stellen? Dat kan via [heleenluyckx@soundofc.be](mailto:heleenluyckx@soundofc.be).



## THAILAND IS TERUG VAN WEGGEWEEST

Na een korte pauze mogen we Tourism Authority Thailand opnieuw in ons klantenportfolio verwelkomen. Vanaf deze maand gaan we net als voorheen op zoek naar de leukste nieuwtjes en mooiste hidden gems in The Land of Smiles. Die laten we dan los op het Belgische medialandschap. Dus hou zeker onze persberichten in de gaten en wie weet zit er wel een uitnodiging tussen naar Amazing Thailand. *Stay tuned!*

## EERSTE PARTNERS BLOGGERS UTD

We lichten al een tipje van de sluier wat onze partners betreft. Zo zullen Greotel en de toeristische diensten van Nederland, Wallonië, Malta, Oostenrijk, Duitsland én Catalonië al zeker aanwezig zijn. Ook een heel aantal van onze awards vonden al een passende sponsor. Greotel kiest voor Best Culture/Culinary, de toeristische dienst van Oostenrijk



neemt Best Family voor zijn rekening en Catalonië mag de winnaar van Best Roadtrip in de bloemetjes zetten. Ben je een blogger en heb je zin om deel te nemen aan de awards? Dien dan een case in via [bloggersutd.be/travelblogawards](https://bloggersutd.be/travelblogawards)



## In Search of Inspiration?



### *CORENDON OPENT GROOTSTE HOTEL IN CARIBISCH GEBIED*

Het Corendon Mangrove Beach Resort zal na de afronding van de totale verbouwing het grootste hotel in het Caribisch gebied zijn.

## BRABANT REMEMBERS HERDENKT 75 JAAR BEVRIJDING

In 2019 en 2020 herdenkt Noord-Brabant 75 jaar vrijheid na de Tweede Wereldoorlog.



## 8 KEER NACHTELIJKE NATUUR OP DE NEDERLANDSE WADDENEILANDEN

De [Discover the Dark-campagne](#) zet de leukste nachtelijke activiteiten voor je op een rij.



Copyright © 2019 | Sound of C, All rights reserved.

**Wenst u meer informatie over onze diensten, één van bovenstaande nieuwsitems of het aanbod van onze klanten uit te testen, geef dan een seintje aan:**

Jo Thuis  
[jothuys@soundofc.be](mailto:jothuys@soundofc.be)  
+32 (0)473 86 46 15