

PERSBERICHT

Toeristische promotie van Charleroi Métropole Brussels South Charleroi Airport positioneert zich als een belangrijke speler binnen de regio

In het kader van deze promotie lanceert Ryanair een filmpje - Try Somewhere New - over Charleroi

Charleroi, 05 november 2019 – Brussels South Charleroi Airport werkt samen met Charleroi Métropole om het toerisme te ontwikkelen in de regio waar de luchthaven gevestigd is. Als transitplatform wil de luchthaven een belangrijke speler worden van waaruit de reizigers Charleroi Métropole kunnen ontdekken. Via samenwerkingen met de Toeristische diensten die zich inzetten voor de promotie van de regio worden de passagiers verschillende opties aangeboden in functie van de tijd waarover ze beschikken. Er werd in september vorig jaar trouwens al voor het eerst samengewerkt met Ryanair met het oog op de promotie van de toeristische sector van Charleroi Métropole.

In 2018 mocht de luchthaven meer dan acht miljoen reizigers verwelkomen. Gezien het grote reizigersaantal en de continue groei wil Brussels South Charleroi Airport de reizigers voorstellen om Charleroi Métropole te gaan verkennen. BSCA geniet een internationale erkenning en is ondertussen een belangrijke speler geworden die reizigers van overal de mogelijkheid biedt om op verkenning te gaan in een regio die beschikt over heel wat belangrijke culturele en toeristische troeven. In samenwerking met de toeristische sector van Charleroi Métropole en de verschillende lokale toeristische diensten worden uiteenlopende en gevarieerde parcours met heel wat alternatieven voorgesteld aan de reizigers.

Charleroi Métropole

Charleroi Métropole verenigt de 29 gemeenten en de 600.000 inwoners van de leefgemeenschap van Charleroi. Dit grondgebied strekt zich uit over 2000 km² en biedt een ongelofelijke economische, culturele, toeristische en landschappelijke diversiteit. Al verschillende jaren stemmen de drijvende krachten van deze regio zich op elkaar af om er een ambitieuze en structurende ontwikkeling binnen een innovatief kader te garanderen. De Burgemeestersconferentie van Charleroi Métropole ontstond twee jaar geleden en wil de gemeenteoerschrijdende dynamiek binnen de leefgemeenschap van Charleroi versterken. Het is onder andere de bedoeling om het aantrekkelijke karakter van deze streek in de kijker te zetten. En zo zijn heel wat initiatieven ontstaan op schaal van Charleroi Métropole: een sterke grafische identiteit, en webplatform dat de troeven en spelers van de regio in de verf zet (charleroi-metropole.be), de uitwerking van een toeristische gids, een grondgebiedproject, de progressieve ontwikkeling van een voedingsring, doorgedreven samenwerkingen tussen de gemeenten ...

Paul FURLAN, Voorzitter van de Burgemeestersconferentie van Charleroi Métropole: « *De Burgemeestersconferentie van Charleroi Métropole wil ook optreden als katalysator tussen de belangrijke spelers van Charleroi Métropole, en dit binnen heel wat sectoren waar alle burgers zowat dagelijks mee te maken hebben (mobiliteit, gezonde voeding, economische ontwikkeling ...).*

In dit opzicht is de conferentie gestart met de synergieën tussen de Toeristische Diensten (Pays des Lacs, Pays de Charleroi) en de luchthaven van Charleroi. Een grootstedelijke zone is immers een grote troef voor ons grondgebied en voor de internationale positionering ervan. Dat is in zekere zin ook het devies van de Burgemeestersconferentie: Samen zijn we sterker. »

Charleroi Métropole Toerisme

Werken op schaal van Charleroi Métropole stelt de twee Toeristische Diensten in staat om een kritieke massa aan kwaliteitsvolle aanbiedingen te bereiken om het grondgebied te positioneren op Europees niveau. Charleroi Métropole Toerisme laat toe in te zetten op de complementariteit van ons respectievelijke aanbod: het stedelijke aspect enerzijds en het landelijke aspect met de meren van L'Eau d'Heure en het bosmassief anderzijds. Door de competenties samen te voegen en samen te werken kunnen we nieuwe markten veroveren op minder dan 2 uur vliegen om zo de duur van het verblijf te verlengen of zin te geven in een later verblijf.

De ultieme doelstelling van onze toeristische ontwikkeling is om een volwaardige bestemming te worden voor korte verblijven.

Als we ons baseren op de toeristische stromen en het consumptiegedrag van de toeristen, dan kan samenwerken op schaal van Charleroi Métropole en de geografische invloedszone toelaten om een structurerend toerisme te ontwikkelen en de leefgemeenschap te laten aansluiten bij de Europese concurrentie.

Dankzij de samenwerking met BSCA en Ryanair konden journalisten en bloggers een deel van onze verschillende toeristische aanbiedingen ontdekken

Christine CHARUE, Directrice van de Toeristische Dienst Pays des Lacs : « *Met Brussels South Charleroi Airport worden nog andere samenwerkingen overwogen, namelijk de opleiding op het terrein van het onthaalpersoneel van de luchthaven, zodat het betere informatie kan verstrekken aan de mensen die enkele uren vrij hebben en die de luchthaven willen verlaten en een shuttle willen nemen, en ook voor mensen die 24 uur moeten wachten op hun volgende vlucht en die de regio willen verkennen met een huurauto. Voor deze 2 voorbeelden zal een specifiek gedeelte uitgewerkt worden op onze nieuwe website www.cm-tourisme.be.* »

Ryanair en Charleroi Métropole lanceren een promovideo

Ryanair heeft vandaag samen met Charleroi Métropole een nieuwe promovideo gelanceerd die het toerisme in Charleroi en de geografische invloedszone moet bevorderen. Deze video, ondersteund door een reeks artikels en een persreis voor bloggers uit het Verenigd Koninkrijk en Ierland, werd gemaakt in het kader van het reisinhoudplatform van Ryanair, *Try Somewhere New* en van de ontwikkeling van de toeristische strategie van Charleroi Métropole.

Tijdens hun verblijf in België konden de bloggers kennismaken met:

- **Een stedelijk en cultureel aanbod:** Parcours met Street Art, het Musée de la photographie, het kunstmuseum BPS22, Rokerill, enz.
- **Een wandelaanbod:** Het Natuurpark Viroin Hermeton en het bosmassief Forêt du Pays de Chimay, mogelijkheden om te kamperen te midden van de natuur
- **Een sportief aanbod:** de meren van L'Eau d'Heure en de bijhorende activiteiten: hoogteparks, windsurfen, paddle, teleski, duiken, enz.
- **Een gastronomisch aanbod:** Onze brouwerijen, de Manufacture Urbaine, Chimay, de brouwerij van Les Eaux Vives, enz.

Het inhoudsplatform *Try Somewhere New* van Ryanair werd gelanceerd in 2018 en het omvat reisgidsen, tips en advies voor de reizigers die de steden en regio's van het netwerk bestemmingen van Ryanair in Europa en elders willen verkennen. De inhoud van *Try Somewhere New* werd geïntegreerd in Ryanair.com en kan rekenen op een van de grootste online bezoekersaantallen in Europa.

Om de lancering van deze video te vieren heeft Ryanair een speciale aanbieding gelanceerd vanaf slechts 9,99 € om te reizen tot eind januari 2020. Deze aanbieding is beschikbaar voor reservatie tot vrijdag 8 november middernacht, enkel via de website <http://www.ryanair.com>.

Hélène BEGASSE, PR & Communications Manager, Benelux, Frankrijk & Marokko voor Ryanair: « *Wij zijn verheugd over de lancering van de allereerste video voor Try Somewhere New in Charleroi. Dit filmpje promoot Charleroi en de regio als fantastische reisbestemming voor reizigers van alle leeftijden. Ondertussen zet Ryanair zijn ontwikkeling op de luchthaven van Charleroi verder met 86 verbindingen voor de zomer van 2020. De luchthaven trekt meer dan 6,4 miljoen klanten per jaar en is goed voor meer dan 6400* luchthavenbanen.*

Om de lancering van onze video Try Somewhere New in Charleroi te vieren lanceren we een speciale aanbieding op ons Europese netwerk vanaf slechts 9,99 € om te reizen tot eind januari 2020. Deze aanbieding is beschikbaar voor reservatie tot vrijdag 8 november middernacht. Aangezien deze ongelofelijk lage prijzen erg gegeerd zullen zijn, kunnen de klanten best zo snel mogelijk naar www.ryanair.com surfen om ervan te kunnen profiteren. »

Link naar het filmpje: <https://www.youtube.com/watch?v=Mf4PabcWP50&feature=youtu.be>.

Voor Brussels South Charleroi Airport verklaart Philippe VERDONCK, Chief Executive Officer, het volgende: « *Het werk dat werd verricht door de verschillende belanghebbende partijen van het project sluit aan bij onze strategie. Wij willen immers evolueren binnen een ecosysteem waar iedereen de mogelijkheid heeft om zijn potentieel te benutten en de kennis van zijn sector aanreikt in eenieders belang. Door Brussels South Charleroi Airport te verankeren in de regio handelen we als een draaischijf voor de toeristische mobiliteit. We hopen dat we dit werk kunnen verderzetten en nog meer reizigers van verschillende nationaliteiten de mogelijkheid kunnen bieden om Charleroi Métropole te ontdekken dankzij het uitgebreide netwerk dat wordt voorgesteld door de luchtvaartmaatschappijen op BSCA.* »

Meer informatie

Brussels South Charleroi Airport
Vincent GRASSA
Press Relations & Communications Manager
Telefoon: +32 (0)71/251.148
E-mail: v.grassa@charleroi-airport.com
<https://www.brussels-charleroi-airport.com>

Charleroi Métropole
Paul FURLAN, Voorzitter van de Burgemeestersconferentie
nicolas.sottiaux@igretec.com – delphine.reman@igretec.com
071/202960 – 071/348412

Charleroi Métropole Toerisme
Jean-Marc Delizée
Voorzitter van de Toeristische Dienst Pays des Lacs
Thomas Parmentier
Voorzitter van de Toeristische Dienst Pays de Charleroi
Telefoonnummer: + 32 (0)71/11.90.05
E-mailadres: info@cm-tourisme.be
Website: www.cm-tourisme.be

Ryanair
Hélène Bégasse
Ryanair DAC
Tel.: + 353-1-9451797
begasseh@ryanair.com

Over Brussels South Charleroi Airport

Brussels South Charleroi Airport die meermaals beloond werd voor zijn diensten en zijn infrastructuur is een van de twee luchthavens die de stad Brussel aandoen. Bogend op zijn operationele ervaring en kennis van de sector heeft BSCA in 2018 meer dan acht miljoen passagiers de mogelijkheid geboden te vertrekken naar meer dan 190 bestemmingen in Europa, Noord-Afrika, het Midden-Oosten en Azië. Brussels South Charleroi Airport telt acht partnerluchtvaartmaatschappijen, namelijk Ryanair, Wizz Air, Pegasus Airlines, TUI fly, Air Corsica, Belavia, Air Belgium, Air Algérie en Laudamotion.

Over Charleroi Métropole

Charleroi Métropole is het verhaal van een complementariteit tussen stedelijkheid en landelijkheid, economisch dynamische steden en dorpen, vakmanschap, landbouw, toerisme, folklore en andere lokale eigenheden. Charleroi Métropole groepeerde 29 gemeenten en om en bij de 600.000 bewoners en is een katalysator voor de synergieën tussen de spelers van het grondgebied. Met een gedeelte doelstelling: een gemeenschappelijke ambitie ontwikkelen, evenals een ware grootstedelijke dynamiek, de uitdagingen van morgen aangaan en samen projecten ondersteunen voor de bewoners van deze inspirerende regio.

Over Charleroi Métropole Toerisme

Charleroi Métropole Toerisme is het toeristische gedeelte van Charleroi Métropole dat 29 gemeenten groepeerde. Charleroi is een postindustriële stad die liefhebbers van stedelijke activiteiten inspireert. De rand bestaat uit plateaus, open landschappen met kleine bosrijke valleien en een geklasseerd architecturaal erfgoed. Het zuiden van de Metropool telt 5 meren te midden van een ongerepte en beschermde natuur. De voor Europa unieke landschappelijke eigenschappen maken er een bestemming voor vrije tijd en ontspanning van. Het hele jaar door kunt u er terecht voor uiteenlopende activiteiten. Wilt u weer dicht bij de natuur staan, aan sport doen, genieten van stedelijke ervaringen, het erfgoed ontdekken, proeven van de lokale smaken? Via de twee Toeristische Diensten "Pays des Lacs" en "Pays de Charleroi" hebben de 29 gemeenten zich verenigd om de toeristische rijkdommen van hun Metropool voor te stellen.

Over Ryanair

Ryanair Holdings Plc, de grootste luchtvaartgroep van Europa, is het moederbedrijf van Ryanair DAC, Lauda, Buzz, Malta Air en Ryanair UK. De groep vervoert meer dan 153 miljoen klanten per jaar. Met meer dan 2400 vluchten vanaf 86 basissen verbindt de groep meer dan 200 bestemmingen in 40 landen met een vloot van meer dan 475 toestellen en 210 bijkomende Boeing 737 in bestelling. Zo zal Ryanair Holdings zijn prijzen kunnen blijven verlagen en het aantal passagiers laten stijgen tot 200 miljoen passagiers per jaar tegen FY24. Ryanair Holdings kan rekenen op een team van meer dan 19000 uiterst gekwalificeerde luchtvaartprofessionals die de beste stiptheid in Europa garanderen en al 34 jaar een recordveiligheidsniveau garanderen. Ryanair is de groenste en schoonste luchtvaartgroep van Europa en de klanten die voor Ryanair kiezen kunnen hun Co2-uitstoot tot 50% verkleinen in vergelijking met de 4 andere grote luchtvaartmaatschappijen in Europa.