

Toerisme en Zeeland, onlosmakelijk verbonden

Publicatie Toerisme en Zeeland

In de afgelopen jaren is er veel onderzoek gedaan naar de betekenis van toerisme voor Zeeland, vanuit allerlei perspectieven. Begin 2020 besloten wij alle inzichten eens bijeen te brengen in één publicatie: Toerisme en Zeeland. Tijdens het afronden van de publicatie brak de coronacrisis uit en nu ervaren we op heel andere wijze wat toerisme betekent voor Zeeland. De publicatie is nog even relevant, het biedt ons aanknopingspunten om toerisme ná de coronacrisis nog waardevoller te maken voor Zeeland en de Zeeuwen.

[Bekijk de publicatie](#)

Onderzoek naar impact coronacrisis

In nauwe samenwerking met Toeristisch Ondernemend Zeeland en Economische Impuls Zeeland heeft HZ Kenniscentrum Kusttoerisme onderzoek gedaan naar de economische impact van de coronacrisis voor toeristische bedrijven in Zeeland. Het omzetverlies is enorm. Het rapport is gebruikt om bij de Rijksoverheid aandacht te vragen voor de financiële schade voor de toeristische sector en de knelpunten in de financiële steunmaatregelen. Gelukkig zijn inmiddels al enkele van deze knelpunten opgelost.

[Bekijk hier het onderzoeksrapport](#)

Economisch belang toerisme

Tweejaarlijks onderzoekt HZ Kenniscentrum Kusttoerisme het economisch belang van het toerisme en vrijetijdsdomein voor Zeeland. De meest recente cijfers betreffen 2018 en laten zien dat de coronacrisis niet alleen financiële gevolgen zal hebben voor

toeristische bedrijven, maar ook voor bedrijven in andere sectoren.

[Bekijk hier de leaflet!](#)

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme
Edisonweg 4
4382 NW Vlissingen
kenniscentrumtoerisme@hz.nl