



Travel Sounds

#BLIJFINUWKOT

VS #BLIJFDROMEN

Lieve reisfanaten, hier zitten we dan. Allemaal hopen dat deze storm snel gaat liggen zodat we opnieuw kunnen doen waar we het meest van houden: de wereld ontdekken. Wat we wel kunnen doen is ons laten inspireren. Uit een enquête die we vorige week de travel influencer- en bloggerwereld instuurden, blijkt dat bijna 70 % nu uitkijkt naar reisinspiratie. De volledige resultaten van deze enquête mogen jullie binnenkort trouwens in jullie mailbox verwachten. Onder het motto 'een beeld zegt meer dan duizend woorden' laten we jullie nu alvast wegdromen bij enkele prachtige video's die de toeristische diensten van [Portugal](#), [Curacao](#), [Dominicaanse Republiek](#) en [Tenerife](#) op ons afstuurden. They'll be back. And so will we.



START TO COOK: THAISE GROENE CURRY À VOLONTÉ

En toen werden er plots 100 pakketjes Thaise groene curry geleverd bij Sound of C. Want hoe kunnen we Thailand meer tot bij ons brengen, dan door zelf een authentiek Thais gerecht klaar te maken? Dat was alleszins ons idee samen met de toeristische dienst van Thailand. Heb je dus geen idee meer wat op tafel te toveren dezer dagen én houd je van de Thaise keuken? Stuur dan een mailtje met je thuisadres naar heleenluyckx@soundofc.be en we sturen jou een overheerlijk currypakketje op. Kruip achter de potten, inspireer je volgers én droom samen met hen even weg van Thailand...



**WIJ ZETTEN
ONZE
HOMETOWNS
IN DE
KIJKER**

Ondertussen in ons kantoor in Diest: planten verwelken, de nabije bakker vraagt zich af waar we blijven, het koffiemachine en de pralines missen ons (of andersom). Want ook wij werken al vier weken van thuis. Daarom hebben we elk een hotspot in onze thuisbasis in de kijker gezet: Werchter, Leuven, Diest en Scherpenheuvel. Benieuwd? Check dan maar eens onze [Facebookpagina](#).

**60 KAARSJES
VOOR DE
TOURIST
AUTHORITY OF
THAILAND**

Zestig jaar worden, daar staan er niet veel voor te springen. Ook Thailand had het liever onder andere omstandigheden gevierd, maar het blijft een getal om trots op te zijn. De Tourist Authority van Thailand is er op die 60 jaar in geslaagd om

Thailand wereldwijd op de kaart te zetten als aantrekkelijke vakantiebestemming. Maar dat konden ze niet zonder jullie hulp. Vandaar een welgemeende [danku](#) (of liever: *khop khoen khrap / kha*) vanwege de toeristische dienst!



In Search of Inspiration?



OP VIRTUELE CITYTRIP NAAR HANNOVER

Hannover haalt krachtige technologie boven zodat je de stad én omgeving toch virtueel kan bezoeken in tijden van lockdown! Check het [hier](#).

DIGITAAL MUSEUMBEZOEK IN KROATIË

Ook Kroatië slaagt erin om bezoekers thuis te bereiken en zo toch een vleugje Kroatië tot in hun woonkamer te brengen.

Ontdek [hier](#) vijf virtuele tentoonstellingen in Kroatië.



BELEEF NOORD-BRABANT VANUIT JE KOT

En last but not least lost ook de provincie Noord-Brabant een [inspiratiepagina](#) op hun website. Zo waan je je toch op citytrip naar onze noorderburen!



Copyright © 2019 | Sound of C, All rights reserved.

Wenst u meer informatie over onze diensten, één van bovenstaande nieuwsitems of het aanbod van onze klanten uit te testen, geef dan een seintje aan:

Jo Thuys
jothuys@soundofc.be
+32 (0)473 86 46 15

