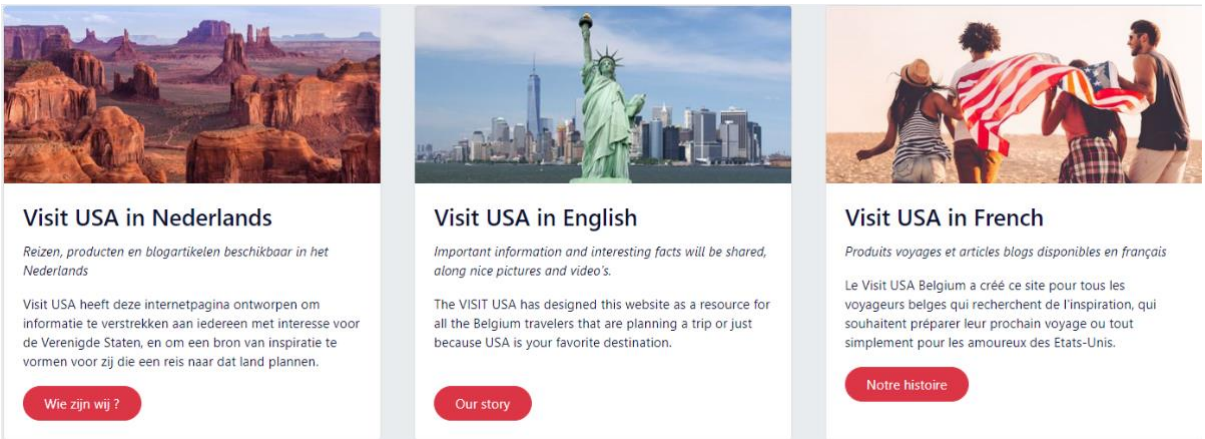
View this email in your browser

Newsletter I Visit USA Belgium

Mei 2020

Niettegenstaande de moeilijke periode die wij momenteel doormaken, willen wij U toch laten weten dat wij volledig te uwer beschikking blijven voor alle vragen die U mocht hebben. Aarzel vooral niet onze website te raadplegen door op de juiste banner te klikken.



Als jarenlange officiële vertegenwoordiging van de Verenigde Staten op Belgische bodem, is het onze taak U te blijven informeren: U, de professionals uit de toerismesector, maar ook alle particulieren die naar de USA willen reizen. Wij wensen echt dé schakel tussen U en uw klanten zijn !

Onze leden zijn er om U in te lichten en U bij te staan om uw reis – of deze van uw klanten – voor te bereiden.

Volg ons eveneens op onze Facebook– en Instagrampagina's, of deel met ons de

onvergetelijke belevenissen en momenten van uw Amerikaans avontuur.

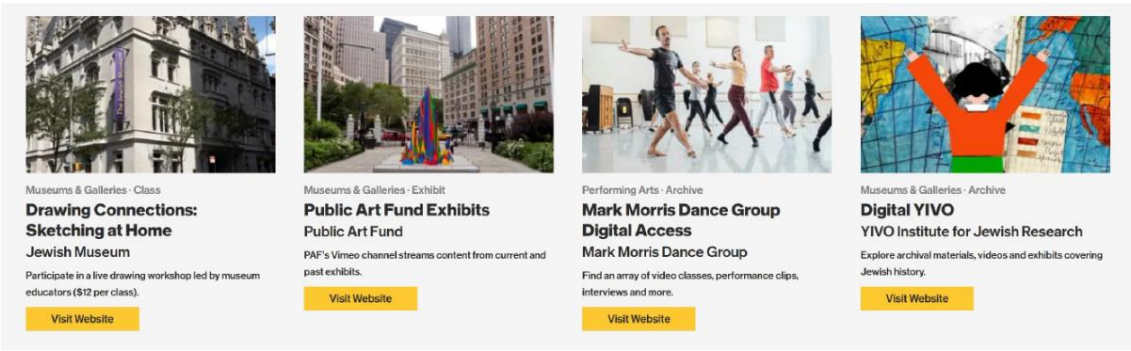
Edito

In onze sector worden wij voortdurend verplicht onszelf opnieuw uit te vinden en deze crisis heeft dit nog maar eens bewezen! Onderling in contact blijven, in overeenstemming met zijn waarden en zijn DNA, is menselijk, en achter elke bestemming en elk radertje van de machine – zij het een land, een staat, een activiteit – werken mannen en vrouwen. Daarom hebben wij besloten U in deze ongekende tijden te begeleiden. De geschiedenis getuigt dat de Verenigde Staten deel uitmaken van die landen die zich na een zware beproeving herpakken en na iedere zware val een stap zetten naar innovatie. Daarom hebben wij besloten om deze maand diegenen in de verf te zetten, die – in deze periode van gedwongen lockdown - positieve ideeën en acties hebben voorgesteld, teneinde aan de toerismebranche en de reizigers wat luchtigheid te brengen en inspiratie voor de toekomst!

Georganiseerde virtuele bezoeken aan New York City

Gaan winkelen in New York City is een pleonasme, haar reputatie gaat haar vooraf!! Ondanks het feit dat de winkels voor het ogenblik gesloten zijn, stellen wij U enkele virtuele thematische routes voor die U toelaten in enkele van uw uitverkoren zaken binnen te gaan. Wij hebben deze verzameld die werken met elektronische betaalkaarten en/of cadeaubonnen, zodat U in de gehele stad kan winkelen "vanuit uw kot". Groot of klein, deze handelszaken stellen New Yorkers tewerk en dragen bij tot het behoud van de economie in de vijf arrondissementen. Bezoek de boetieks van NYC op virtuele wijze

NYC heeft ook een cultureel potentieel, musea, live optredens, 7de kunst, galerijen om maar enkele van de vele mogelijkheden op te noemen...



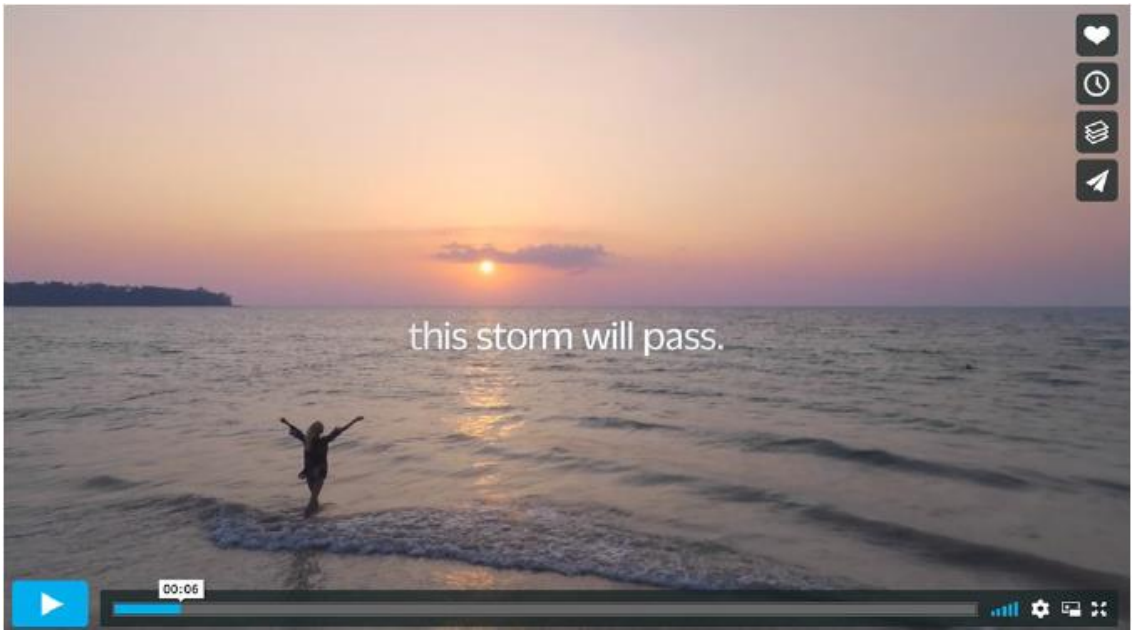
Wij hebben voor U een selectie gemaakt van musea, galeries, comedy clubs, theaters en andere plaatsen, die U het neusje van de zalm van New York op virtuele wijze laten ontdekken. Creëer uw eigen route en ontdek honderden verschillende manieren om U met uw favoriete attracties in New York te verbinden – of U door nieuwe te laten verrassen, van bij U thuis of waar U zich ook bevindt. Ontdek de plaatsen en culturele activiteiten van onze partners

Voor de fijnproevers, geven wij een typisch New Yorks recept

Just In Cooking stelt U het recept van de echte New Yorkse cheesecake voor : erg romig, gemakkelijk te maken en een streling voor de tong - probeer het recept zelf eens uit met de hulp van de video

---

#OutriggerCARE, het nieuwe merk van de Outrigger Resorts



Terwijl wij door deze ongeziene periode ploeteren, is onze energie gericht op twee aan elkaar gekoppelde activiteiten : tijd kopen en vooruit kijken, naar de toekomst.

Tijd Kopen

Voor kort hebben wij **#OutriggerCARES** als wereldwijd platform gelanceerd om niet alleen ondersteuning te bieden aan ons inhouse-team, maar ook om hulpmiddelen en hulp te verlenen aan de gemeenschappen waarin onze merken actief zijn. De plaatselijke verzorging omvat het logies voor het personeel in de gezondheidszorg op Hawaii, het bezorgen van maaltijden op Mauritius en donatie van individuele beschermingsuitrusting in het ziekenhuis van Phuket.

.

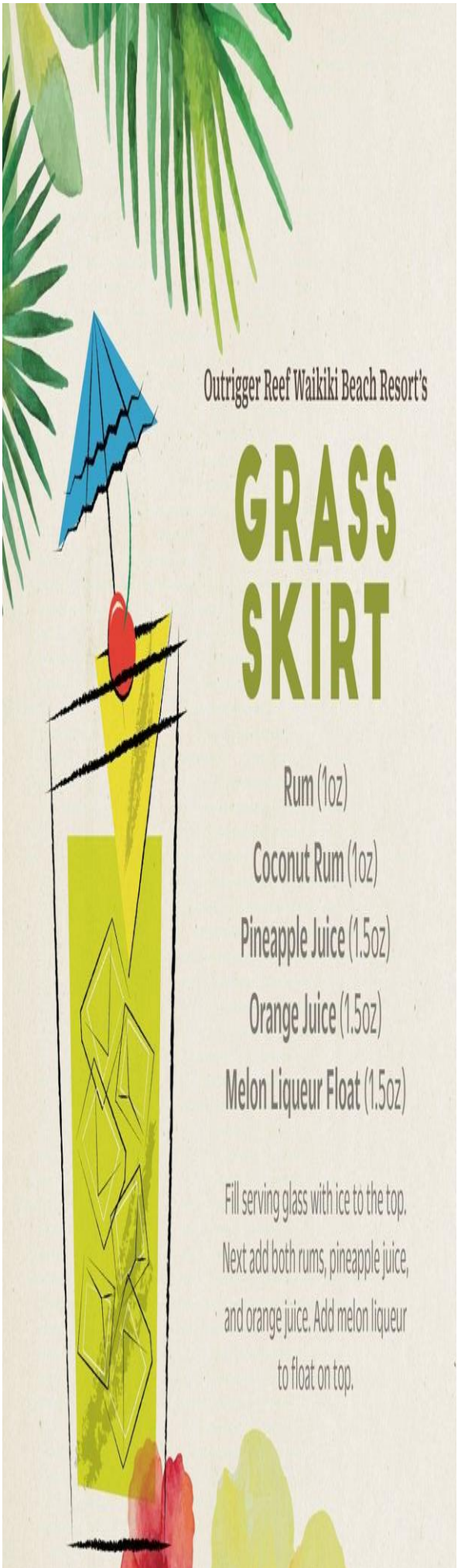
"Aloha is het onvoorwaardelijk verlangen om het echte welzijn van anderen in een vriendschappelijke geest te promoten en een gevoel van verwantschap te delen" - Abraham Akaka

Outrigger LIVE! Haal de Hawaiiaanse muziek bij U binnen

De prijswinnende musici #HawaiiAtHome die op de muziekstroom Outrigger LIVE voorkwamen, zijn onder andere : Mark Yamanaka, Sean Na'auao, Nathan Aweau en Kala'e Camarillo

De vreugde die deze muziek opwekt kennende, heeft Outrigger zijn bekroonde Kani Ka Oila Grille line-up georganiseerd om hun muzikale talenten LIVE met iedereen thuis virtueel te delen. Facebook pagina van Outrigger Resorts
De optredens van de Kani Ka Pila Music Jam worden elke avond uitgezonden om 17 u., Hawaiiaanse tijd. De artiesten zullen uw commentaar op Facebook zien en zullen – in de mate van het mogelijke – aan uw verzoekjes voldoen.
Er is zelfs een hoed voor de virtuele fooien ! De talrijke sessies worden opgenomen om heruitgezonden te worden 24/24 u. en 7 dagen op 7. U kan dus op eender welk moment van de dag van de Hawaiiaanse tonen genieten bij U thuis. Wij hopen U weldra te mogen ontmoeten. #HawaiiAtHome #TogetherAtHome #OutriggerCARES

Geniet van de muziek met een heerlijke lokale cocktail bij de hand. Deze maand stellen wij de Grass Skirt voor, het cocktailparadepaardje van het Outrigger Reef Waikiki Beach Resort.



Outrigger Reef Waikiki Beach Resort's

GRASS SKIRT

Rum (1oz)

Coconut Rum (1oz)

Pineapple Juice (1.5oz)

Orange Juice (1.5oz)

Melon Liqueur Float (1.5oz)

Fill serving glass with ice to the top. Next add both rums, pineapple juice, and orange juice. Add melon liqueur to float on top.

Recept

Milkshake Confetti van de Toothsome Chocolate Emporium & Savory Feast Kitchen

- 3 grote bollen vanille-ijs
- ¾ kop melk (eender welk type kop)
- 3 koffielepels regenboog pailletten
- 2 sneden regenboog vanillecake (gemengde dozen kan!)
- 2 koffielepels boterroom voor het glazuur
- ¾ kop slagroom
- 1 extra lang rietje!

Bereiding :

* Maak uw taart naar eigen smaak en bewaar ze op een frisse plaats

* Bereid nu uw boterroom voor het glazuur en bewaar hem

* Neem een leuke tas en spreid een koffielepel glazuur langs de boord ervan. (extra punten als U een Toothsome glas gebruikt !)

* Omring het matte glas met pailletten, met de hulp van een koffielepel

* Neem vervolgens uw mixer et plaats er 3 grote ijsbollen in

* Giet 1 koffielepel pailletten, melk en 1 snede cake in de blender
* Meng op een matig vuur tot alles een homogeen geheel vormt
* Giet de milkshake in de tas et garneer met slagroom
* Plaats de rest van de ijstaart op de slagroom
* Garneer met de rest van de pailletten, voeg het rietje toe en GENIET ERVAN!

In de hotels Universal Orlando Resort gaan de lichtjes branden voor de zorgverleners

In april hebben vele van onze hotels hun gevel verlicht met lichtjes in de vorm van een hart, om hun steun te betuigen aan het lokale medisch personeel en de eerstelijnswerkers.

Meer foto's hier

LIFE
UTAH
ELEVATED®

Virtueel ritje door de nationale parken van Utah

Met 5 nationale parken, 7 nationale monumenten, 44 staatsparken en tientallen andere merkwaardige geologische sites, is Utah een niet te missen bestemming in West-Amerika. Uitgestrekte open ruimtes, canyons in rode rotsen, woestijnachtige hoogvlaktes, panoramische zichten zover het oog reikt... alle ingrediënten om aan een opgedrongen lockdown te ontsnappen zijn aanwezig ! Dit is wat de Nationale Parken van Utah deze laatste weken aan de internauten van de hele wereld aangeboden hebben, door hen deze wonderen van de natuur te laten (her)ontdekken, vanuit hun knusse zetel. De zon zien opgaan boven Inspiration Point in Bryce Canyon ? Een presentatie van onze Park Rangers over de fauna en flora live meevolgen en hen vragen stellen ? Het is mogelijk, dankzij de webcams die de rangers in de nationale parken geïnstalleerd hebben voor een "Facebook Live"-sessie of op het YouTube-kanaal van de betrokken parken, zoals hier in Bryce Canyon: https://www.youtube.com/brycecanyonnps. Utah en zijn regio's zetten zich dubbel in om de parken eind mei/begin juni te kunnen heropenen en bezoekers in alle veiligheid te kunnen ontvangen van zodra de trans-Atlantische reizen weer van start gaan, zodanig dat ze de betovering van deze grote open ruimtes, in plaats van virtueel, in levende lijve kunnen ondergaan!

CAPITAL REGION USA
WASHINGTON, DC · MARYLAND · VIRGINIA

Directe vlucht naar de cultuur in de regio rond de hoofdstad van de USA!

Colonial Williamsburg Virginia

Colonial Williamsburg Virginia

Mount Vernon, home of first US president George Washington

Weinig bestemmingen in de USA kunnen met Washington DC wedijveren als het om cultuur en grote musea van wereldklasse gaat. De overheidsinstelling Smithsonian is daar een perfect voorbeeld van, want in haar eentje beheert zij meer dan 20 musea en kunstgalerijen, waarvan er 17 in het hart van de Amerikaanse hoofdstad liggen. Hun specifiek kenmerk? Zij zijn voor iedereen gratis toegankelijk. De lockdown heeft museumbezoeken onmogelijk gemaakt, maar er was meer nodig om het eerbiedwaardige Smithsonian te imponeren : het heeft - naar het voorbeeld van de National Portrait Gallery - in een recordtempo virtuele bezoeken aan zijn collecties geïnstalleerd met zijn programma "Visit at Home": https://npg.si.edu/visit

De staten die rond de Amerikaanse hoofdstad liggen, Maryland en Virginia, zijn niet aan de zijlijn blijven staan : tientallen virtuele projecten laten eenieder toe tot het cultureel en historisch erfgoed van de regio. Jefferson's Monticello, Colonial Williamsburg en George Washington's Mount Vernon in Virginia organiseren begeleide interactieve bezoeken in real time via video-conferenties of platformen op de sociale netwerken. Het Baltimore Museum of Art en ook het American Visionary Art Museum openen de deuren van hun permanente en tijdelijke collecties, terwijl de prestigieuze U.S. Naval Academy in Annapolis in Maryland voor de eerste keer in haar geschiedenis – dankzij de technologie – het grote publiek toelaat tot haar ceremoniële diploma-uitreiking op 22 mei. https://watchstadium.com/live/u-s-military-academy-class-of-2020-graduation-ceremony/

Annapolis-Midshipmen at US Naval Academy

BRAND USA

Een heel programma !

Reis vanuit uw zetel met GoUSATV en ontdek de serie « America's Treasures: National Park»!

Blijf op de hoogte dankzij GoUSATV, de app die U toelaat documentaires en films over het authentieke Amerika te bekijken, in de vorm van episodes verteld door Amerikanen van alle gezindten!

U kan de app downloaden op Apple App Store en Google Play, en hij is eveneens beschikbaar op uw smart-TV, Apple TV, Roku of Amazon Fire.

Er worden regelmatig nieuwe programma's toegevoegd, waaronder de event-serie in 4 delen, een coproductie met Brand-USA **, over de Nationale Parken van de Verenigde Staten, geïnspireerd door de gelijknamige film die eerder in de zalen te zien was : « America's Treasures: National Park »!**

Zij die hem ondertussen zullen gezien hebben, zullen verrast worden tijdens onze volgende webinar. Ga nu al op ontdekkingstocht door de Nationale Parken door de app GoUSATV te downloaden!

ONTDEK GOUSATV NU METEEN!

USA Discovery Program

Zoals U weet, is het USA Discovery Program **een online opleiding die reisagenten de kans geeft specialisten op de bestemming USA te worden.**

Verspreid door groepen specialisten, vormt het USA Discovery Program een onbetaalbare informatiebron voor reizen naar meerdere bestemmingen en vooral voor thematische reizen.

Het USA Discovery Program, ontwikkeld door Brand USA, is dé gelegenheid om U te vormen, uw kennissen uit te breiden en zo dé specialist te worden van reizen naar de USA, op basis van originele en aantrekkelijke thema's en routes.

SCHRIJF IN OP HET USA DISCOVERY PROGRAM DOOR HIER TE KLIKKEN

Houd contact door in te schrijven op de webinars.

Brand USA stelt iedere laatste donderdag van de maand een 30 minuten durende inspirerende en door meerdere staten lopende route aan de reisagenten

voor, gebaseerd op de officiële sites van de toerisme professionals van de USA.
TravelTrade.VisitTheUSA.fr

Blijf op de hoogte van de uitdagingen en de thema's van de webinars georganiseerd door Brand USA door contact op te nemen met de
Heer William Mondello
WMondello@TheBrandUSA.fr

Gérald Ponsard
President
Visit USA Belgium

*Copyright © *|2020|* *|LIST:VISIT USA BELGIUM|*, All rights reserved.*
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
VISITUSA.ORG - 5 Kapellelaan -1860 Meise - Belgium - info@visitusa.org

.

mailchimp