



RIU Hotels & Resorts
Département de communication

Riu Plaza fête ses 10 ans

Palma de Majorque, le 29 septembre 2020

- ***RIU a ouvert en 2010 son premier hôtel dans la ville de Panama. Aujourd'hui, avec une offre enrichie de sept hôtels, la chaîne renforce sa présence internationale avec un second établissement à New York et de futures ouvertures à Londres et Toronto***

RIU Hotels & Resorts fête la première décennie de sa gamme d'hôtels urbains **Riu Plaza**. La chaîne a lancé cette marque dans l'intention de s'implanter dans les principales villes du monde, toujours à un emplacement d'exception, pour accueillir des voyageurs d'affaires, mais aussi des touristes désireux de visiter de grandes villes. Elle est désormais présente à **New York, Miami, San Francisco, Guadalajara (Mexique), Panama, Berlin, Dublin et Madrid**. En outre, elle développe d'autres projets pour poursuivre son expansion avec deux nouveaux établissements à Toronto et Londres, et un second hôtel à New York, actuellement en construction.

10 YEARS RIU PLAZA

"Lorsque nous avons finalement décidé d'ouvrir notre premier hôtel de ville, je peux dire que ce fut une surprise pour beaucoup, notamment pour nos collaborateurs. Je me souviens encore du travail acharné de recherche, d'adaptation, des déplacements et du stress. Mais aujourd'hui, avec le recul, je pense que ce choix était vraiment judicieux. Dix années se sont écoulées, 10 années pendant lesquelles RIU a démontré qu'il est possible de créer un bon hôtel de qualité tout en restant fidèle à sa tradition et son niveau de service. Si nous nous comparons à des marques qui ont une longue tradition d'hôtel urbain, nous bénéficions d'un excellent positionnement. C'est aussi ce que nous ont fait savoir nos clients qui, au final, vous font comprendre vos réussites et vos échecs", explique Luis Riu, PDG de RIU Hotels & Resorts.



Riu

Plaza

España

"Riu Plaza est une grande source de satisfaction. Ouvrir notre hôtel à Manhattan a été pour moi la concrétisation d'un rêve, tout comme l'inauguration de notre établissement le plus récent à San Francisco ; sans oublier, bien entendu l'hôtel **Riu Plaza España**, qui est devenu le navire amiral de la marque dès son ouverture. Riu Plaza se développe lentement mais sûrement. Il est très difficile de trouver l'emplacement idéal dans les villes les plus cotées du monde, mais si vous y parvenez, vous détenez la principale clé du succès", affirme Lui Riu, qui rappelle également que "cette présence dans de grandes capitales a permis à la marque RIU de bénéficier d'une projection très importante".



Riu

Plaza

Panama

En 2010 et avec plus de 50 ans d'expérience dans les hôtels de soleil et de plage, RIU Hotels a ouvert son premier hôtel urbain, le **Riu Plaza Panama**, équipé de 644 chambres et de magnifiques salles de conférence. Ce fut un véritable défi pour RIU car il s'agissait d'un produit totalement nouveau accueillant une typologie de client méconnue par l'entreprise : le touriste urbain et une clientèle de congrès et d'événementiel. Après quelques mois d'adaptation, le travail réalisé par l'équipe a porté ses fruits et le Riu Plaza Panama s'est positionné comme l'un des meilleurs hôtels de la ville. Depuis, avec plus de 700 000 clients, il a organisé 9 700 événements et accueillis des célébrités telles qu'Alejandro Sanz, Marc Anthony, Shakira ou Jennifer Lopez.



Riu

Plaza

Guadalajara

Après ce défi majeur au Panama, l'hôtel **Riu Plaza Guadalajara**, un imposant gratte-ciel de 550 chambres, est arrivé au Mexique en 2011. Depuis son ouverture, il est devenu l'hôtel le plus important du segment MICE de la région et accueille des clients mondialement connus comme IBM et Honda. Il s'agit également de l'hôtel de prédilection des clients locaux qui y célèbrent des fêtes et des anniversaires et l'hôtel de référence des personnalités mexicaines comme le boxeur Canelo ou le journaliste Loret de Mola, en plus d'avoir reçu des hôtes de la stature de Ricky Martin, Romeo Santos ou David Bisbal.



Riu

Plaza

Berlin

En 2015, l'entreprise a décidé de se lancer en Europe, et plus précisément dans la capitale qui constituait historiquement un marché et un allié importants : l'Allemagne. Depuis son ouverture, l'hôtel **Riu Plaza Berlin** est l'ambassadeur de RIU dans ce pays, en plus d'accueillir depuis 2016 la fête de référence du Salon international du tourisme de Berlin, l'ITB, à laquelle assistent plus de 300 invités du secteur touristique mondial.



Riu

Plaza

Miami

Beach

La même année, l'entreprise a ouvert son premier hôtel urbain aux États-Unis, le **Riu Plaza Miami Beach**. Cet établissement, prisé pour son délicieux et copieux petit déjeuner buffet compris avec la chambre, jouit d'un emplacement privilégié sur Collins Avenue, avec un accès direct à la promenade et à la plage emblématiques de Miami Beach, et se trouve à quelques minutes du quartier des restaurants et des bars d'Ocean Drive. En outre, il est apprécié des amateurs de shopping car il est situé à proximité de la célèbre Lincoln Road et offre un transport direct jusqu'aux *malls* les plus importants de Miami.



Riu Plaza New York Times Square

En mars 2016, RIU a conquis la Grande pomme avec la construction de son premier hôtel à New York, le **Riu Plaza New York Times Square**, un gratte-ciel de 29 étages et 647 chambres. Situé dans la ville qui reçoit le plus de touristes par an au monde, cet hôtel cible le touriste urbain et offre donc les meilleurs services pour que sa visite de la ville soit la plus agréable possible depuis son adresse privilégiée sur la 46^e rue donnant sur la 8^e Avenue.



Riu Plaza The Gresham Dublin

Quelques mois plus tard, RIU a élargi son offre urbaine en Europe avec le **Riu Plaza The Gresham Dublin**, implanté dans la célèbre O'Connell Street de Dublin. Cet établissement, situé dans un bâtiment emblématique de plus de 200 d'histoire, offre 323 chambres, 20 salles de réunion et l'un des meilleurs petits déjeuners de Dublin. Ses clients et visiteurs peuvent également déguster un déjeuner ou une pinte de bière au restaurant *Toddy's* ou un thé accompagné de douceurs dans son café *Writers Lounge*.



Riu

Plaza

España

Il a fallu attendre 3 ans de plus pour que la gamme Riu Plaza s'installe en Espagne, mais en rentrant par la grande porte. La chaîne a acheté l'emblématique Edificio España pour le transformer en l'hôtel Riu Plaza España, le navire amiral de cette gamme urbaine. Avec quelques 130 000 hôtes accueillis la première année, il est devenu un lieu de référence à Madrid grâce à son rooftop de 360° situé au 27^e étage. Cet espace unique dans la capitale, avec sa passerelle de verre suspendue à plus de 100 mètres de hauteur, a reçu 680 000 personnes depuis son ouverture, avec une moyenne de 2 500 visites par jour. De même, ses 3 000 m² d'espaces polyvalents ont accueilli plus de 400 événements la première année et ont servi de vitrine à des personnalités du monde de la musique, de la mode, du cinéma et de la télévision.



Riu

Plaza

Fisherman's

Wharf

En 2019 également, RIU a annoncé le lancement de son troisième hôtel urbain aux États-Unis, cette fois, sur la côte ouest du pays : le **Riu Plaza Fisherman's Wharf**. À deux pas du célèbre Pier 39 et avec ses 531 magnifiques chambres, cet hôtel est idéal pour visiter la ville San Francisco pour affaires ou pour le plaisir car il propose de vastes espaces de réunion, ainsi qu'une zone de piscine.

Ces prochaines années, la marque Riu Plaza envisage de s'implanter également au Canada et au Royaume-Uni. À Londres, elle s'est porté acquéreur d'un bâtiment situé à proximité de la gare Victoria, où les travaux de construction ont commencé pour en faire un hôtel 4 étoiles de 350 chambres. Au Canada, son choix s'est porté sur Toronto, la cinquième plus grande ville d'Amérique du Nord, qui accueillera le Riu Plaza Toronto, un hôtel neuf, doté de 350 chambres, de salles de réunion, d'une salle de sport, d'un bar et d'un restaurant. À ces nouveaux projets s'ajoute la construction d'un second hôtel à New York, l'Hotel Riu Plaza Manhattan Times Square, situé à

quelques mètres de son grand frère, qui offrira les mêmes services, mais avec un plus grand nombre de chambres, pas moins de 656.

Pour plus d'informations: www.riu.com

Au sujet de RIU:

La chaîne hôtelière internationale RIU a été fondée à Majorque (Espagne) en 1953. Elle a commencé ses activités avec l'ouverture d'un petit hôtel par la famille Riu, fondatrice et actuelle propriétaire en troisième génération. Elle s'est concentrée sur l'hôtellerie de loisirs et aujourd'hui, plus de 70% de ses établissements proposent le renommé service All inclusive by RIU. Avec l'inauguration de son premier hôtel urbain en 2010, RIU a élargi sa gamme de produits en intégrant une ligne d'hôtels urbains, baptisée Riu PLAZA. RIU Hôtels & Resorts compte de 99 hôtels répartis dans 19 pays qui accueillent chaque année plus de 4,9 millions de clients et dans lesquels travaillent 31.270 employés. RIU est actuellement la 38^{ème} plus grande chaîne hôtelière du monde, la quatrième en Espagne en termes de chiffre d'affaires et en termes de nombre de chambres.

Pour plus d'informations: service de communication // Tel: +34 971 74 30 30 // prensa@riu.com

Département	de	communication	RIU	Hotels	&	Resorts
Tel.:	+34	971	74	30	30	30

prensa@riu.com

www.riu.com