

## Travelski rachète le tour operator hollandais Snowtime.

**Clichy, le 10 septembre 2020** –Travelski.com, le spécialiste français de la réservation de ski online, vient de finaliser l'acquisition de 100% de la société de Tour Operating Snowtime aux Pays-Bas.

Travelski ouvre ainsi un nouveau chapitre de son développement depuis le rachat en 2018 par La Compagnie des Alpes - leader européen de la gestion des domaines skiables et des parcs de loisirs.

Ce rachat répond à ses objectifs d'atteindre une taille critique en favorisant son ouverture à l'international et notamment sa proximité avec les clientèles européennes.

### UN MOMENT CRUCIAL ...

#### POUR UNE DYNAMIQUE INTERNATIONALE POUR TRAVELSKI

Grace à cette acquisition, Travelski déroule sa stratégie et renforce sa position sur la distribution de la montagne française au niveau européen. Travelski va à la fois compléter son offre de distribution de séjours et d'hébergement à la montagne, mais surtout **renforcer son expertise et sa proximité avec une clientèle étrangère clé pour le ski français**. Snowtime est une acquisition stratégique pour le déploiement de Travelski à l'international.

« Ce rachat s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de croissance globale. Grâce à cette acquisition, nous façonnons la distribution de séjours au ski au niveau européen, en la rendant accessible au plus grand nombre. Notre souhait est de continuer à réaliser de nouvelles acquisitions à l'étranger en sélectionnant les équipes les plus à même de valoriser et commercialiser le produit ski. Les Pays-Bas, la Belgique et la Grande Bretagne sont les 3 marchés cibles prioritaires pour Travelski. » précise Yariv Abehsera, le président fondateur de Travelski.

Avec ce rachat, la société basée à Clichy se dote ainsi d'une nouvelle antenne à Amsterdam (Travelski dispose également d'un bureau à Anvers en Belgique) où l'équipe de Snowtime sera conservée pour assurer le développement des activités de Travelski aux Pays-Bas.

### LES SKIEURS HOLLANDAIS,

#### DES FIDELES DE LA MONTAGNE... TRICOLORE

**Avec 500 000 vacanciers, les Pays-Bas sont le second pays émetteur de clientèle vers la destination France.**

Snowtime est l'inventeur de la célèbre Dutch Week sur le marché néerlandais. C'est également l'un des spécialistes de la location de vacances en package et l'organisation de séjours en groupes à destination d'une clientèle familiale depuis 32 ans.

Avec ce rachat, Snowtime compte renforcer son positionnement de spécialiste dans la digitalisation et l'organisation des séjours online au ski. « Nous avons les mêmes valeurs et la même vision que l'équipe de Travelski. En associant notre connaissance intime de la clientèle hollandaise à la puissance de la technologie et du sourcing de Travelski, nous allons pouvoir proposer une offre plus riche et un parcours client encore plus abouti. » rajoute Jeroen Van Doesburg, dirigeant fondateur de Snowtime.



**Groupe TravalFactory**

92 - 98 boulevard Victor Hugo - 92110 CLICHY-LA-GARENNE ☎ 01 73 29 20 20 (FAX) 01 73 29 20 11

SAS TRAVELFACTORY au Capital de 127.915,80 euros - RCS Nanterre 414 520 254 - N° de TVA Intracommunautaire : FR 16 414 520 254 - APE 7911Z  
Immatriculation Atout France : IM092110042 RCP Allianz IARD 20 000 000 € - Garant APST - Membre de : les Entreprises du Voyage.

Montagne

**TRAVELSKI**  
L'ÉVASION NEIGE



**simply to SKI**

Location de vacances

**LOCATOUR** | Rendez-Vous  
avec la liberté

Millennials

**golden**  
VOYAGES



# TRAVELSKI

## TRAVELSKI

Lancé en 2005, [www.travelski.com](http://www.travelski.com) est le spécialiste de la réservation de ski à la carte sur Internet. Il s'adresse à tous, skieurs chevronnés ou néophytes, non skieurs, familles, amis ou célibataires. En véritable précurseur, [www.travelski.com](http://www.travelski.com) a su s'imposer sur le marché compétitif des vacances au ski avec une offre packagée sur mesure permettant de réserver un séjour : hébergement, skipass, matériel de ski, courses/repas et cours de ski en quelques clics et sur un seul et même portail.



Lancé en 1991, par Jeroen Van Doesburg, Snowtime décide de lancer et d'organiser la première Dutch Week à Val-Thorens. Partant du principe que lors des congés de la 'Fête de la Reine' en Hollande il y avait l'opportunité de lancer un événement de fin de saison pour la clôture de la saison ski. Aujourd'hui c'est plus de 3.800 personnes qui participent à cet événement festif et familial. La société se positionne également comme le simplificateur de l'organisation des séjours au ski. La marque offre des packages incluant l'hébergement, les skipass et les locations de ski en répondant à l'équation familiale des familles néerlandaises dans les stations de ski en France en Italie et en Autriche.

### Contact presse Travelski :

Yariv ABEHSERA – 01 73 29 20 25 - [yariv.abehsera@travelfactory.fr](mailto:yariv.abehsera@travelfactory.fr)



#### Groupe TraveFactory

92 - 98 boulevard Victor Hugo - 92110 CLICHY-LA-GARENNE ☎ 01 73 29 20 20 (FAX) 01 73 29 20 11

SAS TRAVEFACTORY au Capital de 127.915,80 euros - RCS Nanterre 414 520 254 - N° de TVA Intracommunautaire : FR 16 414 520 254 - APE 7911Z  
Immatriculation Atout France : IM092110042 RCP Allianz IARD 20 000 000 € - Garant APST - Membre de : les Entreprises du Voyage.

Montagne



simply to SKI

Location de vacances

LOCATOUR | Rendez-Vous  
avec la liberté

Millennials

golden  
VOYAGES

