Lancement:

Brand USA Global Marketplace construit le futur du tourisme américain

Une toute nouvelle plateforme créée sur-mesure et accessible à tout moment accueillera une large g d'activités marketing ayant pour objectifs de connecter le public international aux professionnels du t américain

Paris, le 7 octobre 2020 – Aujourd'hui, **Brand USA** annonce le lancement de Brand USA **Global Marl** – une plateforme centralisée à destination des professionnels du tourisme américains et internationau

Ce **nouvel outil sur-mesure, disponible en ligne en permanence**, a été pensé pour répondre aux des utilisateurs, et donne accès à un large éventail de destinations, d'attractions et de points d'intérêt a Unis. Une version réinventée des traditionnels salons et événements professionnels, mais aussi un m recréer du lien ; le Global Marketplace répond aux besoins de la communauté du tourisme aux Etats contacter et d'échanger avec les acteurs du tourisme alors que les voyages internationaux sont encor en raison de la crise de la Covid-19.

Christopher L. Thompson, PDG de Brand USA, a déclaré *: « Nous sommes ravis de lancer le Bra Global Marketplace en 2020. Il s'agit d'une plateforme numérique révolutionnaire qui permettra aux pa américains et aux professionnels internationaux de renforcer leurs relations commerciales de*

significative, à un moment où cela est particulièrement nécessaire. Ensemble, nous construisons l'avenir du tourisme américain. »

La plateforme renforcera les efforts de Brand USA pour **dynamiser le tourisme américain**, au moment où le monde se rétablit. **En hébergeant des opportunités de réseautage, des sessions d'informations et des événements à grande échelle**, le tout sur plusieurs fuseaux horaires, Brand USA Global Marketplace encourage la communauté internationale du tourisme à collaborer avec les Etats-Unis et ses nombreuses destinations. Environ **150 partenaires américains** - des destinations, des organisations régionales, des services de transport, des sites touristiques et attractions mais aussi des hôtels et des réceptifs - devraient rejoindre la plateforme. La qualité des partenaires américains attirera les professionnels internationaux clés et intéressés par les États-Unis et leurs diverses destinations, produits et services.

Tom Garzilli, Directeur Marketing de Brand USA, a ajouté : « *Notre industrie est solide, et quand il le pourra le monde se rendra à nouveau aux États-Unis. Dans l'intervalle, Brand USA Global Marketplace informera et soutiendra nos partenaires afin de garder les États-Unis en tête des acteurs commerciaux, des médias et des consommateurs. Brand USA Global Marketplace permettra également un redémarrage du secteur plus rapide en facilitant les futures réservations et les échanges entre les différents professionnels du tourisme. Nous sommes tous déterminés à accueillir de nouveau le monde aux États-Unis quand le moment sera venu*. »

Doté de cinq portails, chacun conçu pour l'exploration virtuelle des 50 États, des cinq territoires et du district de Columbia, Brand USA Global Marketplace fournira aux utilisateurs **des itinéraires de voyage, des supports de communication sur différentes destinations et des conseils d'experts du secteur**. La scène principale servira de lieu de réception pour des **séminaires**, tandis que les pavillons des partenaires et des acheteurs faciliteront les **rencontres individuelles**. Dans le salon de networking, les participants auront l'occasion d'initier des rendez-vous individuels spontanés, en dehors des sessions programmées. La **vidéo à la demande** permettra une découverte autoguidée via trois écrans et présentera une grande variété de programmes de divertissement éducatifs et informatifs. Afin de stimuler les rencontres et échanges professionnels, les utilisateurs auront également accès à un porte-documents et à une boîte de dépôt de cartes de visite virtuels, entre autres **outils de networking**.

La deuxième édition de la **Brand USA Travel Week Europe**, sera le premier événement à avoir lieu sur Brand USA Global Marketplace. Reliant l'Europe à l'industrie touristique américaine, **l'événement de quatre jours (26-29 octobre 2020)** offrira aux partenaires américains et aux professionnels européens la possibilité de planifier des rendez-vous individuels et d'assister à des sessions de formation et des séminaires, conduits par les leaders du secteur. De nouvelles informations sur la Brand USA Travel Week Europe 2020 seront annoncées au début de l'automne 2020.

Plus de détails sur le processus d'inscription et sur la programmation de la plateforme sur BrandUSAGlobalMarketplace.com

***

A PROPOS DE BRAND USA :

Brand USA, l'organisation marketing de promotion pour les États-Unis, a été le premier partenariat public-privé du pays à promouvoir les États-Unis comme destination de voyage de premier plan et à communiquer les politiques et procédures de voyage américaines aux voyageurs du monde entier. La mission de l'organisation

est d'accroître le nombre de visiteurs internationaux aux États-Unis afin de stimuler l'économie américaine et de rehausser l'image des États-Unis dans le monde entier. Constituée sous le nom de Corporation for Travel Promotion en 2010, l'entité publique-privée a débuté ses activités en mai 2011 et exerce désormais sous le nom de Brand USA. Selon des études d'Oxford economics, les initiatives marketing de Brand USA ont permis d'accueillir 7,5 million de visiteurs supplémentaires aux États-Unis au cours des sept dernières années, avec un impact économique avoisinant 25 milliards de dollars et en moyenne plus de 50 000 emplois par an..

Pour des informations sur l'industrie ou les partenaires de Brand USA, visitez TheBrandUSA.com.

Pour en savoir plus sur les États-Unis et sur la diversité illimitée des expériences de voyage américaines et sur la richesse culturelle authentique, veuillez visiter le site Web de Brand USA destiné aux consommateurs, VisitTheUSA.fr, et suivez Visit The USA sur Facebook, Twitter et Instagram.

CONTACTS PRESSE :

Service presse Brand USA France, Belgique et Luxembourg

presse@thebrandusa.fr

+33(1)53 25 51 07

Alice Kabanoff

Directrice de compte

akabanoff@thebrandusa.fr

Jennifer Silvestre

Chargée de compte

jsilvestre@thebrandusa.fr