PERSBERICHT
12 oktober 2020

De sterren van de MICHELIN Gids Nederland bekendgemaakt op 29 maart 2021

Michelin organiseert de jaarlijkse sterrenceremonie van de MICHELIN Gids Nederland 2021 op maandag 29 maart 2021. Het evenement vindt vanwege de Covid-19 crisis twee maanden later plaats dan gebruikelijk. Naar jaarlijkse gewoonte wordt tijdens de ceremonie de volledige lijst onthuld van restaurants die onze inspecteurs hebben bekroond met een MICHELIN ster, een Bib Gourmand of een MICHELIN bordje.

Als de gezondheidssituatie het toelaat, zal het evenement zowel fysiek als digitaal plaatsvinden. Het DeLaMar Theater in Amsterdam zal opnieuw het decor vormen van de presentatie.

De MICHELIN Gids Nederland 2021 zal dit jaar uitsluitend in digitale vorm worden uitgebracht . Hierdoor krijgt de gebruiker een uitgebreidere en aantrekkelijkere content, altijd up to date en in een paar kliks toegankelijk op https://guide.michelin.com/nl/nl.

Gwendal Poullennec, Internationaal Directeur van de MICHELIN Gidsen, geeft meer uitleg over het uitstel van de presentatie. “Onze inspecteurs blijven naarstig restaurants bezoeken en ondersteunen volop de Nederlandse horeca, die voor grote uitdagingen blijft staan. Het uitstel van de sterrenceremonie en de keuze om een volledig digitale gids te lanceren geeft ons de nodige tijd om ons inspectiewerk in de best mogelijke omstandigheden af te werken. We blijven eerlijk ten opzichte van de restaurateurs die geweldig werk leveren in deze onzekere tijden, en verzekeren de coherente en gespecialiseerde aanbevelingen die onze lezers verwachten.”

De sterrenceremonie is zoals elk jaar de gelegenheid om de nieuwe selectie van de MICHELIN Gids Nederland live te volgen. Daarbij zal het talent, het aanpassingsvermogen en het engagement van de chefs en restauranthouders weer volledig centraal staan.

Perscontact Michelin: Ellen Neukermans
GSM: +32 (0)473 73 42 72 / E-mail: ellen.neukermans@michelin.com

Michelin, leider binnen de bandensector, is volledig toegewijd aan het op duurzame wijze verbeteren van de mobiliteit van haar klanten. Daartoe ontwerpt, produceert en verkoopt de Groep banden die zijn afgestemd op ieders behoefte en gebruik, alsmede diensten en oplossingen voor een optimale efficiëntie in de transportsector. Michelin heeft ook een digitaal aanbod evenals kaarten en gidsen om van elke reis, bezoek of diner een unieke ervaring te maken. Verder ontwikkelt Michelin hightech materialen voor uiteenlopende industrieën. De Groep, waarvan het hoofdkantoor zich in Clermont-Ferrand (Frankrijk) bevindt, telt 127.000 medewerkers, is aanwezig in 170 landen en beschikt over 69 productiesites die in 2019 samen circa 200 miljoen banden produceerden (www.michelin.com).